

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

“Bagaimana pengaruh akun Instagram @totalpolitik terhadap partisipasi politik masyarakat Generasi Z dalam Pemilihan Presiden 2024 di Indonesia?”

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan telah dijelaskan dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif, diperoleh hasil bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara Variabel X, yaitu keterlibatan terhadap akun Instagram @totalpolitikcom, terhadap Variabel Y, yaitu partisipasi politik Generasi Z pada Pemilihan Presiden 2024. Hubungan tersebut bersifat positif dan kuat, yang ditunjukkan melalui hasil perhitungan menggunakan beberapa metode pengujian statistik, di mana diperoleh nilai Adjusted R Square sebesar **40.9%**. Dengan hasil ini, maka hipotesis H1 diterima dan H0 ditolak.

Dapat disimpulkan pula bahwa sesuai dengan Teori Uses and Gratifications yang digunakan dalam penelitian ini, Generasi Z sebagai pengguna aktif media sosial cenderung secara sadar memilih konten politik dari akun seperti @totalpolitikcom untuk memenuhi kebutuhan informasi, identitas, dan interaksi sosial mereka. Selain itu, Teori Mobilisasi Sosial oleh Chadwick juga mendukung temuan ini, bahwa media sosial mampu menjadi sarana mobilisasi partisipasi politik secara efektif di kalangan generasi muda.

Dengan demikian, akun @totalpolitikcom terbukti memiliki pengaruh terhadap peningkatan kesadaran dan kecenderungan Generasi Z untuk berpartisipasi politik mereka dalam Pemilu Presiden 2024. Temuan ini memperkuat posisi media sosial, khususnya Instagram, sebagai alat komunikasi politik yang sangat berpengaruh dan mampu mendorong partisipasi demokratis secara aktif dan strategis.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran terkait pengaruh akun Instagram @totalpolitikcom terhadap berpartisipasi politiknya Generasi Z pada Pemilihan Presiden 2024, yaitu:

1. Akun @totalpolitikcom diharapkan dapat terus mempertahankan dan meningkatkan kualitas kontennya dengan pendekatan yang informatif, netral, dan mudah dipahami oleh Generasi Z. Konten yang menarik, faktual, dan edukatif dapat menjadi kunci dalam meningkatkan kesadaran politik dan mendorong partisipasi aktif pemilih muda.
2. Generasi Z sebagai pengguna aktif media sosial diharapkan lebih selektif dan kritis dalam menerima informasi politik, serta mampu memanfaatkan konten-konten politik seperti yang disajikan oleh @totalpolitikcom sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan politik, termasuk dalam berpartisipasi politik secara bijak.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengkaji platform media sosial lainnya atau menggunakan metode kualitatif untuk menggali lebih dalam mengenai persepsi, motivasi, serta pengaruh psikologis yang timbul dari konsumsi konten politik digital terhadap perilaku memilih di kalangan pemilih muda.