



Judul Skripsi:

PENGARUH AKUN @TOTALPOLITIKCOM DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PARTISIPASI POLITIK GENERASI Z PADA PILPRES 2024

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama: Emil Rachman Muhammad

NIM: 1910413046



PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

SKRIPSI

**PENGARUH AKUN @TOTALPOLITIKCOM DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP PARTISIPASI POLITIK GENERASI Z PADA
PILPRES 2024**



Dosen Pembimbing

Dr. Deni Angela, M.IP.

Disusun Oleh

Emil Rachman Muhammad

NIM: 1910413046

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Emil Rachman Muhammad

NIM : 1910413046

Program Studi : S1 Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Oktober 2025

Yang menyatakan,



(Emil Rachman Muhammad)

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Emil Rachman Muhammad

NIM : 1910413046

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Politik

Judul Skripsi : PENGARUH AKUN @TOTALPOLITIKCOM DI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PARTISIPASI POLITIK
GENERASI Z PADA PILPRES 2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal :

Yang menyatakan,



(Emil Rachman Muhammad)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Emil Rachman Muhammad
NIM : 1910413046
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH AKUN @TOTALPOLITIKCOM DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP PARTISIPASI POLITIK GENERASI Z PADA
PILPRES 2024**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal :

Yang menyatakan,



(Emil Rachman Muhammad)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Emil Rachman Muhammad
NIM : 1910413046
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Politik
JUDUL : Pengaruh Akun @totalpolitikcom Di Media Sosial Instagram Terhadap Partisipasi Politik Generasi Z Pada Pilpres 2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Dr. Deni Angela, S.IP., M.IP)

Penguji 1

(Dr. Ardli Johan, S.IP., M.HI)

Penguji 2

(Anwar Ilmar, S.Sos., M.IP)

Ketua Program Studi
Ilmu Politik

Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : Kamis, 18 September 2025

**PENGARUH AKUN @TOTALPOLITIKCOM DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP PARTISIPASI POLITIK GENERASI Z PADA
PILPRES 2024**

EMIL RACHMAN MUHAMMAD

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana pengaruh akun Instagram @totalpolitik terhadap partisipasi politik Generasi Z dalam Pemilihan Presiden (Pilpres) 2024. Penelitian ini mengadopsi pendekatan kuantitatif dengan metode survei, serta menerapkan teknik purposive sampling kepada 100 responden dari kalangan Generasi Z yang aktif menggunakan Instagram dan mengikuti akun @totalpolitik. Dua landasan teori digunakan dalam penelitian ini, yakni Uses and Gratifications Theory dari Katz, Blumler & Gurevitch dan Teori Mobilisasi Sosial oleh Chadwick. Proses analisis data dilakukan melalui enam tahapan, yaitu Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Analisis Korelasi, Regresi Linear Sederhana, Koefisien Determinasi, serta Uji Hipotesis. Hasil uji validitas menunjukkan bahwa seluruh item pada kuesioner dinyatakan valid ($r_{hitung} > r_{tabel}$), sedangkan uji reliabilitas menghasilkan nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,833 untuk variabel X dan 0,924 untuk variabel Y, yang menunjukkan tingkat reliabilitas yang tinggi. Hasil analisis korelasi menunjukkan adanya hubungan yang kuat antara variabel X dan Y dengan koefisien korelasi sebesar 0,712. Sementara itu, hasil regresi linear sederhana memperlihatkan adanya pengaruh positif dan signifikan, dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa sebesar 50,7% variasi dalam partisipasi politik Generasi Z dipengaruhi oleh keberadaan akun @totalpolitik, sedangkan sisanya sebesar 49,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil uji hipotesis, H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang mengindikasikan bahwa terdapat pengaruh signifikan dari akun @totalpolitik terhadap partisipasi politik Generasi Z.

Kata Kunci: Instagram, @totalpolitik, Generasi Z, partisipasi politik, Pilpres 2024

**THE INFLUENCE OF THE @TOTALPOLITIKCOM INSTAGRAM
ACCOUNT ON THE POLITICAL PARTICIPATION OF GENERATION Z IN
THE 2024 PRESIDENTIAL ELECTION**

EMIL RACHMAN MUHAMMAD

ABSTRAK

This study aims to analyze the extent to which the @totalpolitik Instagram account influences the political participation of Generation Z in the 2024 Presidential Election. The research adopts a quantitative approach using a survey method, with purposive sampling applied to 100 respondents from Generation Z who are active Instagram users and follow the @totalpolitik account. Two theoretical frameworks underpin this study: the Uses and Gratifications Theory by Katz, Blumler & Gurevitch, and the Social Mobilization Theory by Chadwick. The data analysis process was conducted through six stages: Validity Test, Reliability Test, Correlation Analysis, Simple Linear Regression, Coefficient of Determination, and Hypothesis Testing. The validity test results indicate that all questionnaire items are valid ($r_{\text{count}} > r_{\text{table}}$), while the reliability test produced Cronbach's Alpha values of 0.833 for variable X and 0.924 for variable Y, indicating high reliability. The correlation analysis shows a strong relationship between variables X and Y with a correlation coefficient of 0.712. Furthermore, the simple linear regression analysis demonstrates a positive and significant influence, with a significance value of 0.000, which is lower than 0.05. The coefficient of determination reveals that 50.7% of the variation in Generation Z's political participation is influenced by the @totalpolitik account, while the remaining 49.3% is influenced by other factors not explained in this study. Based on the hypothesis testing results, H_0 is rejected and H_1 is accepted, indicating that the @totalpolitik account has a significant influence on the political participation of Generation Z.

Keywords: Instagram, @totalpolitik, Generation Z, political participation, 2024 Presidential Election

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala berkat, rahmat, dan hidayah-Nya semua proses perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir skripsi ini dapat diselesaikan dan berjalan dengan lancar. Penelitian ini berjudul Pengaruh Akun @totalpolitikcom Di Media Sosial Instagram Terhadap Partisipasi Politik Generasi Z Pada Pilpres 2024

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan karna bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Deni Angela, M.IP, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak masukan, kritik, beserta saran untuk penyelesaian penelitian ini.
2. Kedua orang tua, Ibu Neneng Rini Heryani dan Bapak Alm Epih Syafiudin. Dan Saudari Erin Rachma Nurulhayati yang telah memberikan banyak nasihat, dukungan, masukan dan motivasi agar penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Teman-teman seperjuangan yang telah membantu dan menemani peneliti untuk terus semangat dan termotivasi agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
4. Seluruh pihak yang membantu semua proses dalam penyelesaian penelitian ini yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini, Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun dapat disampaikan untuk kesempurnaan penelitian ini. Peneliti sangat mengharapkan agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.



Emil Rachman Muhammad

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	11
I.3 Batasan Masalah	12
I.4 Tujuan Penelitian	12
I.4.1 Tujuan Teoritis	12
I.4.2 Tujuan Praktis	12
I.5 Manfaat Penelitian	13
I.5.1 Manfaat Akademik	13
I.5.2 Manfaat Praktis	13
I.6 Sistematika Penulisan	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

II.1 Penelitian Terdahulu.....	16
II.2 Teori Dan Konsep Penelitian.....	20
II.2.1 Media Sosial Instagram.....	20
II.2.2 Generasi Z	22
II.2.3 Partisipasi Politik	23

II.2.4 Teori Mobilisasi Sosial (Andrew Chadwick)	24
II.3 Definisi Operasional Variabel	29
II.4 Variabel Pemikiran	32
II.4 Hipotesis	32

BAB III METODE PENELITIAN

III.1 Objek Penelitian	33
III.2 Jenis Penelitian dan Pendekatan.....	34
III.3 Populasi dan Sampel	34
III.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
III.5 Sumber Data.....	37
III.5.1 Data Primer.....	37
III.5.2 Data Sekunder.....	37
III.6 Teknik Analisis Data.....	38
III.6.1 Uji Validitas.....	38
III.6.2 Uji Reliabilitas	40
III.6.3 Uji Korelasi.....	42
III.6.4 Uji Koefiensi Determinasi	43
III.6.5 Uji Regresi	44
III.7 Pengujian Hipotesis.....	44
III.7 Jadwal Penelitian.....	46

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

IV.4 Deskripsi Objek Penelitian	46
IV.1.1 Akun Instagram Total Politik (@totalpolitikcom)	46
IV.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	47
IV.2.1 Variable X (Akun @totalpolitikcom Di Media Sosial Instagram).49	
IV.2.2 Variable Y (Partisipasi Politik Masyarakat Generasi Z Pada Pilpres 2024).....	59
IV.3 Hasil Analisis Data	70
IV.3.1 Uji Korelasi	70
IV.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70

IV.3.3 Uji Regresi Linear Sederhana.....	71
IV.3.4 Uji Hipotesis.....	73
IV.4 Pembahasan.....	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Simpulan	75
V.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.....	37
Tabel 3.2.....	39
Tabel 3.3.....	39
Tabel 3.4.....	41
Tabel 3.5.....	41
Tabel 3.6.....	41
Tabel 3.7.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	1
Gambar 1.2	5
Gambar 1.3	6
Gambar 1.4	7
Gambar 1.5	8
Gambar 1.6	9
Gambar 1.7	10
Gambar 1.9	11
Gambar 1.10	12
Gambar 3.1	38
Gambar 4.1	52
Gambar 4.2	52
Gambar 4.3	53
Gambar 4.4	54
Gambar 4.5	55
Gambar 4.6	56
Gambar 4.7	58
Gambar 4.8	60
Gambar 4.9	61
Gambar 4.10	62
Gambar 4.11	63
Gambar 4.12	64
Gambar 4.13	65
Gambar 4.14	66
Gambar 4.15	67
Gambar 4.16	70
Gambar 4.17	71
Gambar 4.18	72
Gambar 4.19	72
Gambar 4.20	74

Gambar 4.21	75
Gambar 4.22.....	75
Gambar 4.23	76
Gambar 4.24.....	77
Gambar 4.25.....	78
Gambar 4.26.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	81
Lampiran 2	84
Lampiran 3	85
Lampiran 4	86