

**PENGARUH AKUN @TOTALPOLITIKCOM DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP PARTISIPASI POLITIK GENERASI Z PADA
PILPRES 2024**

EMIL RACHMAN MUHAMMAD

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana pengaruh akun Instagram @totalpolitik terhadap partisipasi politik Generasi Z dalam Pemilihan Presiden (Pilpres) 2024. Penelitian ini mengadopsi pendekatan kuantitatif dengan metode survei, serta menerapkan teknik purposive sampling kepada 100 responden dari kalangan Generasi Z yang aktif menggunakan Instagram dan mengikuti akun @totalpolitik. Dua landasan teori digunakan dalam penelitian ini, yakni Uses and Gratifications Theory dari Katz, Blumler & Gurevitch dan Teori Mobilisasi Sosial oleh Chadwick. Proses analisis data dilakukan melalui enam tahapan, yaitu Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Analisis Korelasi, Regresi Linear Sederhana, Koefisien Determinasi, serta Uji Hipotesis. Hasil uji validitas menunjukkan bahwa seluruh item pada kuesioner dinyatakan valid (r hitung $>$ r tabel), sedangkan uji reliabilitas menghasilkan nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,833 untuk variabel X dan 0,924 untuk variabel Y, yang menunjukkan tingkat reliabilitas yang tinggi. Hasil analisis korelasi menunjukkan adanya hubungan yang kuat antara variabel X dan Y dengan koefisien korelasi sebesar 0,712. Sementara itu, hasil regresi linear sederhana memperlihatkan adanya pengaruh positif dan signifikan, dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa sebesar 50,7% variasi dalam partisipasi politik Generasi Z dipengaruhi oleh keberadaan akun @totalpolitik, sedangkan sisanya sebesar 49,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil uji hipotesis, H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang mengindikasikan bahwa terdapat pengaruh signifikan dari akun @totalpolitik terhadap partisipasi politik Generasi Z.

Kata Kunci: Instagram, @totalpolitik, Generasi Z, partisipasi politik, Pilpres 2024

**THE INFLUENCE OF THE @TOTALPOLITIKCOM INSTAGRAM
ACCOUNT ON THE POLITICAL PARTICIPATION OF GENERATION Z IN
THE 2024 PRESIDENTIAL ELECTION**

EMIL RACHMAN MUHAMMAD

ABSTRAK

This study aims to analyze the extent to which the @totalpolitik Instagram account influences the political participation of Generation Z in the 2024 Presidential Election. The research adopts a quantitative approach using a survey method, with purposive sampling applied to 100 respondents from Generation Z who are active Instagram users and follow the @totalpolitik account. Two theoretical frameworks underpin this study: the Uses and Gratifications Theory by Katz, Blumler & Gurevitch, and the Social Mobilization Theory by Chadwick. The data analysis process was conducted through six stages: Validity Test, Reliability Test, Correlation Analysis, Simple Linear Regression, Coefficient of Determination, and Hypothesis Testing. The validity test results indicate that all questionnaire items are valid ($r_{count} > r_{table}$), while the reliability test produced Cronbach's Alpha values of 0.833 for variable X and 0.924 for variable Y, indicating high reliability. The correlation analysis shows a strong relationship between variables X and Y with a correlation coefficient of 0.712. Furthermore, the simple linear regression analysis demonstrates a positive and significant influence, with a significance value of 0.000, which is lower than 0.05. The coefficient of determination reveals that 50.7% of the variation in Generation Z's political participation is influenced by the @totalpolitik account, while the remaining 49.3% is influenced by other factors not explained in this study. Based on the hypothesis testing results, H_0 is rejected and H_1 is accepted, indicating that the @totalpolitik account has a significant influence on the political participation of Generation Z.

Keywords: *Instagram, @totalpolitik, Generation Z, political participation, 2024 Presidential Election*