

**PERAN PRODUSER DALAM MENENTUKAN NARASUMBER  
PROGRAM TALKSHOW POLEMIC ON TV  
(Studi Pada iNews TV)**

**WIDYA ARININGSIH**

**ABSTRAK**

Latar belakang penelitian ini membahas tentang peran produser dalam menentukan narasumber program talkshow Polemik On TV. Persaingan antara stasiun televisi swasta dalam segi program acara *talkshow* membuat sosok seorang produser menjadi hal yang penting untuk membuat suatu program acara yang banyak memberikan informasi maka dari itu produser harus mampu menentukan narasumber yang memang baik karena narasumber adalah salah satu penunjang kesuksesan dari program acara. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah komunikasi massa, fungsi komunikasi massa, televisi, jurnalistik, peran, peran produser, organisasi pelaksanaan produksi, keberhasilan suatu program acara dan *talkshow*. Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Data dalam penelitian ini diambil melalui wawancara *key informan* yaitu Taufik Afandi dan *informan* Ceu Popong, Mucle Katulistiwa, Fahrizal Ari Habibi teknik keabsahan data menggunakan triangulasi data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran produser dalam program acara Polemik On TV seseorang yang memimpin suatu program acara dan seseorang yang membuat acara menjadi lebih menarik dan banyak memberikan informasi dan mampu memberikan hal baru dalam program acara Polemik On TV.

**Kata Kunci** : *Produser, menentukan narasumber, program talkshow*

**THE ROLE OF PRODUCERS IN DETERMINING SPEAKERS  
PROGRAM  
POLEMIC ON TV  
( Study In iNews TV )**

**WIDYA ARININGSIH**

**ABSTRACT**

Background research discussed about the role of producers in determining speakers program polemic on tv talk show.Competition between a private television station program in terms of the event talk show make a figure of a producer become is important for holding a program the event were given information therefore producer must be able to determine of resource persons who is good because narsumber is one of supporting the success of program the event.A theory that used in this research was mass communications, function mass communications, television, journalistic, the role of, the role of producers, organization pelaksanaan production, the success of a program of the event and talk show.Research used in this research is the method the qualitative study.Data in this research taken through interviews key informants namely taufik afandi and informants ceu popong, mucle equator, fahrizal ari habibi technique using triangulasi data.The results of the study showed that the role of producers in the program the event polemic on tv someone who leads a program of the event and someone which makes a show be more attractive and were given information and able to provide new thing in the program the event Polemic On TV.

**Keyword** : The producer of , the source of information , talk show programs.