



**PERAN PRODUSER DALAM MENENTUKAN NARASUMBER  
PROGRAM TALKSHOW POLEMIC ON TV  
(Studi Pada iNews TV)**

**SKRIPSI**

**WIDYA ARININGSIH**

**1210411079**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
2016**



**PERAN PRODUSER DALAM MENENTUKAN NARASUMBER  
PROGRAM TALKSHOW POLEMIC ON TV  
(Studi Pada iNews TV)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi**

**WIDYA ARININGSIH**

**1210411079**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
2016**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Widya Ariningsih  
NRP : 1210411079  
Tanggal : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 07 Agustus 2015

Yang Menyatakan,

  
  
(Widya Ariningsih)

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Widya Ariningsih  
NRP : 1210411079  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran Producer Dalam Menentukan Narasumber Program Talkshow Polemik On TV (Studi Pada iNews TV)

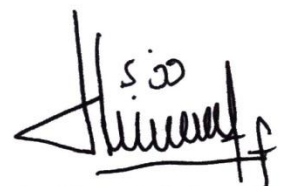
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 7 Agustus 2016

Yang Menyatakan,



(Widya Ariningsih)

## PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

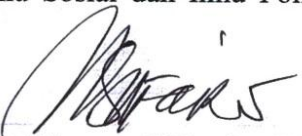
Nama : Widya Ariningsih

NRP : 1210411079

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Peran Produser Dalam Menentukan NaraSumber Program Talkshow POLEMIK ON TV (Studi Pada INews TV)

Telah berhasil di pertahankan di hadapan Tim Penguji dan terima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan memperoleh gelar Strata Satu (S-1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

  
**Dra. Masayu S.Hanim, M.Si**

Ketua Penguji

  
**Drs. Supratman, M.Si**

Penguji 1

  
**Ibnu Soeprijo, S.Kom, M.Si**

Penguji II (Pembimbing)

  
**Dr. Fredy B.L. Tobing**

Dekan

  
**Damayanti, S.Sos, M.Si**

Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 21 Juli 2016

**PERAN PRODUSER DALAM MENENTUKAN NARASUMBER  
PROGRAM TALKSHOW POLEMIC ON TV  
(Studi Pada iNews TV)**

**WIDYA ARININGSIH**

**ABSTRAK**

Latar belakang penelitian ini membahas tentang peran produser dalam menentukan narasumber program talkshow Polemik On TV. Persaingan antara stasiun televisi swasta dalam segi program acara *talkshow* membuat sosok seorang produser menjadi hal yang penting untuk membuat suatu program acara yang banyak memberikan informasi maka dari itu produser harus mampu menentukan narasumber yang memang baik karena narasumber adalah salah satu penunjang kesuksesan dari program acara. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah komunikasi massa, fungsi komunikasi massa, televisi, jurnalistik, peran, peran produser, organisasi pelaksanaan produksi, keberhasilan suatu program acara dan *talkshow*. Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Data dalam penelitian ini diambil melalui wawancara *key informan* yaitu Taufik Afandi dan *informan* Ceu Popong, Mucle Katulistiwa, Fahrizal Ari Habibi teknik keabsaha data menggunakan triangulasi data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran produser dalam program acara Polemik On TV seseorang yang memimpin suatu program acara dan seseorang yang membuat acara menjadi lebih menarik dan banyak memberikan informasi dan mampu memberikan hal baru dalam program acara Polemik On TV.

**Kata Kunci** : *Produser, menentukan narasumber, program talkshow*

**THE ROLE OF PRODUCERS IN DETERMINING SPEAKERS  
PROGRAM  
POLEMIC ON TV  
( Study In iNews TV )**

**WIDYA ARININGSIH**

**ABSTRACT**

Background research discussed about the role of producers in determining speakers program polemic on tv talk show.Competition between a private television station program in terms of the event talk show make a figure of a producer become is important for holding a program the event were given information therefore producer must be able to determine of resource persons who is good because narsumber is one of supporting the success of program the event.A theory that used in this research was mass communications, function mass communications, television, journalistic, the role of, the role of producers, organization pelaksanaan production, the success of a program of the event and talk show.Research used in this research is the method the qualitative study.Data in this research taken through interviews key informants namely taufik afandi and informants ceu popong, mucle equator, fahrizal ari habibi technique using triangulasi data.The results of the study showed that the role of producers in the program the event polemic on tv someone who leads a program of the event and someone which makes a show be more attractive and were given information and able to provide new thing in the program the event Polemic On TV.

**Keyword** : The producer of , the source of information , talk show programs.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena telah memberikan segala kenikmatan dan karunia sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul . Peran Produser Dalam Menentukan Narasumber Program Polemik On TV (Studi Pada iNews TV). Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada Ibnu Soeprijo. S.Kom. M.Si selaku dosen pembimbing bagi penulis yang telah memberikan arahan, masukan, saran, waktu dan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih kepada Dr. Fredy L Tobing selaku dekan FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta dan Damayanti M.Si selaku ketua program studi ilmu komunikasi FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Disamping itu penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada orang tua, kakak serta keluarga lainnya yang selalu memberikan dukungan berupa doa dan semangat kepada penulis yang tidak pernah henti. Penulis ucapkan terimakasih kepada teman seperjuangan sesama mahasiswa yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu atas saran, arahan, doanya sehingga bisa terselesaikan skripsi ini. Terimakasih sekali lagi penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, 29 Juni 2016

Penulis

Widya Ariningsih



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	4
I.3 Tujuan Penelitian .....	4
I.4 Manfaat Penelitian .....	4
I.4.1 Manfaat Teoritis .....	4
I.4.2 Manfaat Praktis .....	5
I.5 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
II.1 Teori Dasar .....	6
II.1.1 Komunikasi Massa .....	11
II.1.2 Televisi .....	12
II.1.3 Jurnalistik .....	14
II.1.4 Program Acara Televisi .....	17
II.1.5 Program <i>Talkshow</i> televisi .....	17
II.1.6 Peranan .....	18
II.1.7 Peranan Produser .....	20
II.2 Definisi Konsep .....	20
II.2.1 Organisasi Pelaksanaan Produksi .....	23
II.2.2 Proses Penyiaran ( <i>Shooting</i> ) dan rekaman .....	25
II.2.3 Keberhasilan Program .....	26
II.2.4 Kerangka Berfikir .....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
III.1 Pendekatan Penelitian .....	28
III.2 Jenis Penelitian .....	28
III.3 Teknik Pengumpulan Data .....	30
III.4 Penetapan <i>key informan</i> dan <i>informan</i> .....	30
III.5 Teknik Analisis Data .....	31
III.6 Teknik Keabsahan Data .....	32
III.7 Definisi Konsep Dan Fokus Penelitian .....	32
III.7.1 Definisi Konsep .....	32

III.7.2 Fokus Penelitian .....	32
III.8 Tempat Penelitian .....	32
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	33
IV.1 Objek Penelitian .....	33
IV.1.1 Gambaran Umum iNews TV .....	34
IV.1.2 Visi dan Misi .....	34
IV.1.3 Objective .....	34
IV.1.4 Logo iNews TV .....	35
IV.1.5 Jaringan Siaran .....	38
IV.1.6 iNews TV Program .....	39
IV.1.7 Profil Program Polemik On TV .....	39
IV.1.8 Host dan Karakter Program Acara .....	40
IV.2 Hasil Penelitian .....	54
IV.3 Pembahasan .....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
V.1 KESIMPULAN .....	61
V.2 SARAN .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	63
RIWAYAT HDUP	
LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berfikir.....	27
Gambar 2 Struktur Organisasi iNews TV.....	35
Gambar 3 Logo iNews TV.....	36
Gambar 4 Peta aringan iNews TV.....	36
Gambar 5 Acara Polemik On TV.....	40

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Riset**
- Lampiran 2 Surat Balasan Riset**
- Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara**