

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan fokus penelitian mengenai keberhasilan pelaksanaan (*action planning*), proses pelaksanaan *Event* Parade Tari Nusantara melalui tahapan persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi. Adapun keterlibatan humas dalam proses tersebut meliputi publikasi, promosi, dan pelayanan informasi. Pada pelaksanaannya terdapat hambatan pada aspek komunikasi dan teknis. Adapun yang menjadi bahan evaluasi terdiri atas evaluasi internal dan eksternal. Keterkaitan dengan tujuan *special event* yaitu *Event* Parade Tari Nusantara dirancang secara khusus oleh Taman Mini “Indonesia Indah” dan memiliki tujuan untuk penguatan fungsi TMII sebagai pelestari budaya Nusantara. *Event* Parade Tari Nusantara menjadi media komunikasi TMII dalam berhubungan dengan publiknya dengan maksud menumbuhkan kesadaran akan pentingnya pelestarian budaya. Sedangkan pesan pelestarian budaya Nusantara disampaikan melalui komunikasi non verbal (gerak, ekspresi, busana, musik etnik) dalam tarian yang dipertunjukkan.

*Event* Parade Tari Nusantara dapat menjadi sarana apresiasi masyarakat dalam rangka pengembangan dan pelestarian kebudayaan, khususnya seni tari. Melalui *event* ini masyarakat dapat lebih mengenal keanekaragaman budaya Indonesia sehingga timbul kesadaran (*awareness*) untuk melestarikan budaya Indonesia. Selain itu, melalui *event* tersebut juga dapat meningkatkan pengetahuan (*knowledge*) masyarakat tentang berbagai macam tarian, ragam gerak tari, musik etnik, dan busana adat yang khas dari setiap provinsi di Indonesia. Pesan dalam tarian yang disajikan dapat menambah wawasan informasi tentang cerita rakyat yang diangkat dari nilai-nilai luhur masyarakat atau tempat-tempat bersejarah yang mungkin bisa dijadikan destinasi wisata. *Event* ini juga dapat dijadikan sarana promosi budaya dan pariwisata dari setiap daerah.

## V.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian, penulis menyarankan agar *Event Parade Tari Nusantara* terus dikembangkan. Terutama pada aspek publikasi kepada publik eksternal. Dengan dukungan dari semua pihak, baik instansi pemerintah maupun perseorangan, *event* ini dapat menjadi *event* yang lebih besar lagi. Kerjasama dengan media (*pers*) untuk publikasi sangat dibutuhkan agar *event* Nasional ini bisa lebih dikenal oleh masyarakat luas. Distribusi undangan acara juga lebih luas, seperti ke sekolah-sekolah guna meningkatkan kesadaran generasi muda akan pelestarian budaya Nusantara. Penggunaan media publikasi khususnya media digital seperti *website* lebih dioptimalkan agar informasi tentang *Event Parade Tari Nusantara* mudah diakses oleh masyarakat.

Konsistensi penyelenggaraan *event* selama 35 tahun harus dipertahankan. *Event Parade Tari Nusantara* dapat menjadi ajang yang sangat bernilai promosi tidak hanya mengenalkan daerah atau provinsi di Indonesia melainkan juga dapat memperkenalkan Negara Indonesia kepada masyarakat Internasional. Diharapkan dengan pengembangan *Event Parade Tari Nusantara* disamping menjadi agenda Nasional bisa juga menjadi festival budaya internasional dengan bekerjasama dengan negara ASEAN, Asia Pasifik, ataupun negara lainnya.