

Abstrak

Pesatnya perkembangan jaman saat ini di pengaruhi oleh arus globalisasi dari berbagai Negara. makin maraknya perkembangan dunia fashion dan kecantikan membuat pengusaha tergiur untuk melakukan bisnis di bidang kecantikan, hal ini di tandai dengan klinik yang menjamur terutama dalam bidang kecantikan, akan tetapi perkembangan bidang ini harus memenuhi hak dan kewajiban bagi para pihak yang terkait. Klinik kecantikan yang memberi barang atau jasa kepada pasien menimbulkan hubungan hukum karena terdapat perjanjian dan bentuk tanggung jawab di dalamnya. Berdasarkan perkembangan tersebut penelitian ini akan menganalisa mengenai peranan konsumen serta para pihak yang terkait dalam praktiknya terutama klinik kecantikan yang menawarkan barang dan pelayanan jasa, penelitian ini juga membahas kaitan hubungan konsumen terhadap perjanjian dalam praktik klinik kecantikan, dan membahas bagaimana perlindungan hukum yang di berikan klinik kepada konsumen sebagai bentuk tanggung jawab bila konsumen mengalami kerugian akibat barang atau jasa yang di tawarkan. Penelitian ini bersifat yuridis empiris, dengan melakukan penelitian lapangan kepustakaan, kemudian data yang digunakan adalah data primer hasil pengamatan dan wawancara, serta data sekunder yang terdiri dari bahan hukum primer dan bahan hukum sekunder. Penelitian ini menganalisis data secara kualitatif, hasil dari penelitian ini, melahirkan perjanjian terapeutik dan perjanjian dalam melakukan jasa, karena adanya hubungan hukum anatara pelaku usaha dengan konsumen klinik kecantikan.

Kata Kunci : Pelayanan Jasa, Konsumen, Perlindungan Hukum.

Abstract

The rapid development of the current era is influenced by the flow of globalization from various countries. The increasingly widespread development of the world of fashion and beauty makes entrepreneurs tempted to do business in the field of beauty, this is indicated by the proliferation of clinics, especially in the field of beauty, but the development of this field must fulfill the rights and obligations of the parties involved. Beauty clinics that provide goods or services to patients create a legal relationship because there are agreements and forms of responsibility in them. Based on these developments, this study will analyze the role of consumers and related parties in practice, especially beauty clinics that offer goods and services, this study also discusses the relationship between consumers and agreements in the practice of beauty clinics, and discusses how the legal protection provided by the clinic. to consumers as a form of responsibility if consumers experience losses due to goods or services offered. This research is empirical juridical, by conducting library field research, then the data used are primary data from observations and interviews, as well as secondary data consisting of primary legal materials and secondary legal materials. This study analyzes the data qualitatively, the results of this study, gave birth to therapeutic agreements and agreements in performing services, because of the legal relationship between business actors and consumers of beauty clinics.

Keywords : Services, Consumers, Legal Protection.