

DAFTAR PUSTAKA

- Diskon Belanja di Gerai Baru Hypermart Cinere. (2013). Diakses 22 Mei 2017, dari <http://www.tribunnews.com/bisnis/2013/12/28/diskon-belanja-di-gerai-baru-hypermart-cinere>
- Ferdinand, A. (2011). *Metode penelitian manajemen*, Edisi Ketiga, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 21 update PLS regresi*, Cetakan ke-VII, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural equation modeling metode alternatif dengan partial least square (PLS)*, Edisi 4, Semarang: Undip.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi pemasaran*, Erlangga.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Cetakan Keempat, Bandung: Alfabeta.
- Jogiyanto. (2011). *Konsep dan aplikasi structural equation modeling (SEM) berbasis varian dalam penelitian bisnis*, Cetakan ke-1, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN.
- Joseph, B. C. (2010). 'Impulse purchasing behavior: a study on hypermarket customers in Bangkok'. *AU Jurnal Of Management*, Vol. 8, No. 2, July-December 2010, pp.42-51.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen pemasaran pendekatan praktis*. Cetakan Pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lestari, R. (2016). 'Analisis efek promosi dan discount terhadap impulse buying'. *Jurnal Nusamba*, Vol. 1, No. 2, hlm. 27-37.
- Noor, J. (2015). *Metodologi penelitian: skripsi, tesis, disertasi, dan karya ilmiah*, Cetakan ke-5, Jakarta: Prenadamedia.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen pemasaran modern*, Yogyakarta: Laksbang Pressindo.

- Pathmini, M. G. S., & Weerathunga, A. K. (2016). 'Impact of sales promotion on consumer's impulse buying behaviour (IBB) study in supermarket in Anuradhapura City'. *International Research Symposium Rajarata University of Sri Lanka*, Vol. 1, January 2016, pp. 321-329.
- Perkembangan dan Pengaruh Bisnis Retail. (2014). Diakses 30 Mei 2017, dari <http://intanlestari09.blogspot.co.id/2014/07/perkembangan-pengaruh-bisnis-retail.html>
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku konsumen & strategi pemasaran*. Edisi 9, Jakarta: Salemba 4.
- Profil Hypermart. (2017). Diakses 22 Mei 2017, dari <http://fairetail29.blogspot.co.id/2017/04/profil-hypermart.html>
- Profil Perusahaan Hypermart. (2016). Tentang Hypermart. Diakses 22 Mei 2017, dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Hypermart>
- Profil, Visi, dan Misi Hypermart. (2015). Diakses 22 Mei 2017, dari <http://www.bimbingan.org/visi-dan-misi-hypermart.htm>
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs. LISREL: Sebuah pengantar, aplikasi untuk riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sejarah Hypermart. (2010). Diakses 30 Mei 2017, dari <http://wartawarga.gunadarma.ac.id/2010/02/sejarah-hypermart>
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kombinasi*, Cetakan ke-6, Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen*, Edisi kedua, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U., Jauzi, A., Mulyana, A., Karno, B. N., Mawardi, P. K., & Nugroho, W. (2013). *Riset pemasaran dan konsumen*. Cetakan kedua, Bogor: Penerbit IPB Press.
- Sumarwan. (2014). *Perilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran*, Edisi Kedua, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Syahrudin. (2016). 'Pengaruh keputusan impulse buying pada PT. Lotte Mart cabang Mall Panakukang Makassar'. *Jurnal Capacity STIE AMKOP Makassar*, Vol. 11 No. 2, Juni-September 2016, hlm. 581-591.

- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran strategik*, Edisi 2, Yogyakarta: Andi.
- Top Brand Award* (2014). Diakses 20 Februari 2017, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014_fase_2
- Top Brand Award* (2015). Diakses 20 Februari 2017, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_2
- Top Brand Award* (2016). Diakses 20 Februari 2017, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_2
- Tumbuan, W. J. F. A., & Waani, R. C. T. (2015). 'The influence of price discount, bonus pack, and in-store Display on Impulse Buying Decision in Hypermart Kairagi Manado'. *Jurnal EMBA*, Vol. 3, No. 3, September 2015, hlm. 420-428.
- Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta (2017). Pedoman penulisan tugas akhir skripsi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Jakarta. Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat, Jakarta.
- Usman, H., & Sobari N. (2013). *Aplikasi teknik multivariate untuk riset pemasaran*. Cetakan ke-1, Depok: Rajagrafindo Persada.
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen ritel strategi dan implementasi operasional bisnis ritel modern di Indonesia*, Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, O. R., & Rastini N. M. (2015). 'Pengaruh variabel demografi, kualitas layanan, atmosfer toko pada impulse buying di Hypermart Mal'. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No.5, hlm. 1229-1237.
- Wibowo. (2013). *Perilaku dalam organisasi*, Cetakan ke-4, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Yusuf, M. (2014). *Metode penelitian*, Cetakan ke-1, Jakarta: Prenadamedia.