

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, J, Miranty A, Yanti I, 2007, *Mengelola Merek*, Jakarta, Yayasan Bima Karsa.
- Ardianto E, 2010, *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, B, 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Public Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya)*, Jakarta, Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H, 2006, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Durianto, D, Sugiarto, Tony Sitinjak, 2004, *Strategi Menaklukan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, D, 2004, 'Loyalitas merek (Brand loyalty) merupakan suatu ukuran keterkaitan pelanggan kepada sebuah merek' *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akutansi I* Vol. 22 No. 1 Juni 2014, hlm. 126
- Effendy, O, 2003, *Teori dan Filsafat Komunikasi.*, Bandung, Citra Aditya Bakti Fajar, Marhaeni. 2008. *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktik*. Jakarta, Graha Ilmu.
- Framanik, Aprillia, 2012. *Komunikasi Persuasi*, Serang, Kocipta Publishing
- Friticka, N, 2012, Pengaruh *Celebrity Endorser Terhadap Brand Image Pada Produk Kartu AS Berdasarkan Persepsi Mahasiswa Universitas Widyatama*  
<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/3237> (diakses pada 28 Juli 2016)
- Gunawan, 2015, Analisis Pengaruh Iklan dan Kredibilitas *Endorser Terhadap Brand Awareness Untuk Meningkatkan Brand Attitude Produk Minuman Isotonik Mizone*. [http://eprints.undip.ac.id/48638/1/04\\_PUTRANTO.pdf](http://eprints.undip.ac.id/48638/1/04_PUTRANTO.pdf) (diakses pada 28 juli 2016)
- Hartiningsih, 2014, *Komunikasi Massa Televisi, Dan Tayangan Kekerasan Dalam Pendekatan Kasus*, Jakarta, Rajawali Pers.
- Jaiz, Muhammad, 2014, *Dasar-Dasar Periklanan*, Yogya, Graha Ilmu.

- Kotler, P, 2005, *Managemen Pemasaran*. Edisi 11 jilid 2, terj. Drs. Benyamin Molan, Jakarta, Indeks.
- Kriyantono, R, 2006, *Teknik Praktis Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta, Kencana.
- Kriyantono, R, 2012, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta, Kencana Prenada Media Group.
- Morissan, 2007, *Periklanan, komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta, Ramdina Prakasa.
- Mulyana, D, 2008, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung, Remaja Rosdakarya
- Royan, FM, 2004, *Marketing Celebrity, Selebriti Dalam Iklan Dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri, PT Elex Media Komputindo, Jakarta*
- Ruslan, R, 2006, *Metode Penelitian Public Relations & Komunikasi*. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Sebayang, Siahaan Simon. 2008, 'Selebriti adalah sebagai sumber iklan atau informasi tentang merek dan atribut produk yang menyenangkan' Fakultas Ekonomi USU, Jurnal Manajemen Bisnis, Vol.1 No.3 Hal. 117-125.
- Setiadi, N, 2010, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Jakarta, Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*. Bandung, CV. Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko, 2009, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Prestasi Pustaka Publisher, Jakarta, ISBN: 978-602-8470-17-9.
- Sumarwan, Ujang, 2004, *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor, Ghalia Indonesia
- Sunyoto, Danang, 2013, *Praktik Riset Perilaku Konsumen : Teori, Kuisisioner, Alat dan Analisis Data*, A Caps, Yogyakarta
- Suyanto, M, 2005, *Strategi perancangan iklan televisi perusahaan top dunia*, Yogyakarta, ANDI
- Windrisani, P, RahUtami, N 2014, menyatakan kajian perilaku dikenal sebagai *Tricomponent Attitude Model* (diakses pada 28 Juli 2016)

[www.headandshoulders.co.id](http://www.headandshoulders.co.id) di kunjungi pada tanggal 27 Maret 2016

[www.google.co.id](http://www.google.co.id) di kunjungi pada tanggal 12 April 2016

[www.beautifulpeople.com](http://www.beautifulpeople.com) diakses pada tanggal 7 Juni 2016

[www.headandshoulders.co.id](http://www.headandshoulders.co.id) diakses pada tanggal 5 Juni 2016

[www.okezone.com](http://www.okezone.com) diakses pada tanggal 7 Juni 2016

[http://www.pg.com/en\\_US/](http://www.pg.com/en_US/) diakses pada tanggal 14 Juni 2016

[www.youtube.com/watch?v=z0V4hoExX-o](http://www.youtube.com/watch?v=z0V4hoExX-o) diakses pada tanggal 17 Juni 2016

<http://ledhyane.lecture.ub.ac.id/files/2013/04> diakses pada tanggal Juni 2016

