

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, S. (2014), *Manajemen pemasaran dasar, konsep dan strategi*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode penelitian manajemen*, Edisi.3, Semarang: CV. Indoprint.
- Ghozali, I. (2014). *Structural equation modeling*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*, Edisi.8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013), *Marketing dan kasus-kasus pilihan*, Edisi.1, Jakarta: Pt.Buku Seru.
- Lovelock, C., Wirtz,J. & Mussry, J. (2010), *Pemasaran Jasa*, Jakarta: Erlangga
- Mangkunegara, A.P. (2012). *Perilaku konsumen*, Bandung: PT. Refika Aditama.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Otorider.com : Diakses 20 Mei 2018, dari http://otorider.com/article/view/sejarah-singkat-honda-beat-primadona-skuter-matik-indonesia/SGWaFd9e_hJ_08Vn8Sxx38H9Z26pNsNtsPrmqR4W9IY
- Sangadji, E. M., & sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sarjono, H. & Julianita, W. (2013), *Spss Vs Lisrel: Sebuah pengantar, aplikasi untuk riset*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian* , Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen*, Edisi 2, Bogor: Ghalia Indonesia.

Sunyoto, D. (2013). *Teori kuisisioner & analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*, Edisi 1, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tjiptono, F.& Chandra.G. (2011). *Service Quality dan Satisfaction Edisi 3*, Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

Tjiptono, F. (2014), *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

Top Brand Award (2015). Diakses 10 Februari 2018, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_2

Top Brand Award (2016). Diakses 10 Februari 2018, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_2

Top Brand Award (2017). Diakses 10 Februari 2018, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_2

