

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Setelah melakukan serangkaian penelitian dan pengujian hipotesis pada pengaruh promosi, kualitas produk, dan harga terhadap minat beli motor Honda Beat, maka penulis akan dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Promosi tidak mampu memberikan kontribusi terhadap minat beli motor honda beat.
- b. Kualitas produk tidak mampu memberikan kontribusi terhadap minat beli motor honda beat.
- c. Harga mampu memberikan kontribusi terhadap peningkatan minat beli motor honda beat.

V.2 Saran

Saran yang dapat penulis berikan adalah berdasarkan pada uraian dari kesimpulan diatas, yaitu sebagai berikut:

- a. Perusahaan Honda diharapkan dapat mempertahankan ketetapan harga yang sesuai dengan keberagaman type motor honda beat, karena selama ini harga yang diberikan telah sesuai.
- b. Dalam penelitian selanjutnya, tidak hanya responden lingkungan RW 010 Pamulang Timur yang dijadikan populasi dan sampel. Namun, bisa mengganti dengan cakupan yang lebih luas lagi.
- c. Selain itu, penelitian mendatang diharapkan dapat mengkaji ulang dan menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi minat beli motor Honda Beat misalkan dengan mengukur dari faktor iklan, kesadaran merek, kepercayaan konsumen, citra merek, dan lain sebagainya yang mempengaruhi minat beli.