



MINAT BELI MOTOR HONDA BEAT

(Studi Kasus: Pamulang)

SKRIPSI

IVANI APRILIA

1310111019

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2018**



**MINAT BELI MOTOR HONDA BEAT
(Studi Kasus: Pamulang)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

IVANI APRILIA

1310111019

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2018**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ivani Aprilia

NIM : 1310111019

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 2 Juli 2018

Yang menyatakan,



Ivani Aprilia

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ivani Aprilia
NIM. : 1310111019
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen S1
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Minat Beli Motor Honda Beat (Studi Kasus: Pamulang)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 2 Juli 2018

Yang Menyatakan,



Ivani Aprilia

SKRIPSI

**MINAT BELI MOTOR HONDA BEAT
(studi kasus: Pamulang)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

IVANI APRILIA

1310111019

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal : 2 Juli 2018
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP

Ketua Penguji



Dr. Mulya Astuti, S.Si, M.M.

Penguji I



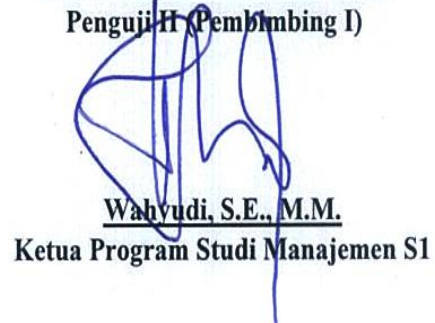
Diana Triwardhani, S.E., M.M.

Penguji II (Pembimbing I)



Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Wahyudi, S.E., M.M.

Ketua Program Studi Manajemen S1

Ditetapkan di Jakarta
Tanggal Ujian : 2 Juli 2018

***INTEREST IN BUYING A MOTORCYCLE HONDA BEAT
(CASE STUDY: PAMULANG)***

ABSTRACT

Ivani Aprilia

This research proposed by Ivani Aprilia NPM 1310111019 with the title interest in buying Motorcycle Honda Beat (Case Study: Pamulang). Department of Management S1 Faculty of Economics and Business National Development University 'Veteran' Jakarta. Under the guidance of Mrs. Diana Triwardhani, S.E., M.M. This research is intended to find out how promotion, product quality, and price affect the interest to buying motorcycle honda beat. the corresponding price causes the consumer to engage in buying interest. Analysis technique used in this research is Partial Least Square. Population used is environmental society RW 010 Pamulang Timur who ever bought honda beat motorcycle. sample size taken as many as 60 respondents by using sample determination technique using purposive sampling. The results of this study show that (1) promotion has no significant effect on buying interest of honda beat motorcycle. (2) product quality has no significant effect on buying interest of honda beat motorcycle. (3) the price has a significant effect on buying interest of honda beat motorcycle. So that promotion and product quality variables can be ignored.

Keywords: Promotion, Product Quality, and Price

MINAT BELI MOTOR HONDA BEAT (STUDI KASUS: PAMULANG)

ABSTRAK

Ivani Aprilia

Skripsi ini disusun oleh Ivani Aprilia NPM 1310111019 dengan judul Minat Beli Motor Honda Beat (Studi Kasus: Pamulang). Jurusan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jakarta. Dibawah bimbingan Ibu Diana Triwardhani, S.E., M.M. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana promosi, kualitas produk, dan harga mempengaruhi minat beli motor honda beat. harga yang sesuai menyebabkan konsumen melakukan minat beli. Teknik Analisa yang digunakan pada penelitian ini adalah *Partial Least Square*. Populasi yang digunakan adalah masyarakat lingkungan RW 010 Pamulang Timur yang pernah membeli motor honda beat. ukuran sampel yang diambil sebanyak 60 responden dengan menggunakan teknik penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli motor honda beat. (2) kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli motor honda beat. (3) harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli motor honda beat. Sehingga variabel promosi dan kualitas produk dapat diabaikan.

Kata Kunci: Promosi, Kualitas Produk, dan Harga



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2017/2018

Hari ini Senin , tanggal 02 Juli 2018, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : IVANI APRILIA

No.Pokok Mahasiswa : 1310111019

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Minat Beli Motor Honda Beat (studi kasus: Pamulang)

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus* / ~~tidak Lulus~~ *)

Pengui

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M, CFMP	Ketua	1.
2	Dr. Miguna Astuti, S.Si, MM	Anggota I	2.
3	Diana Triwardhani, SE, MM	Anggota II (**)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Skripsi ini dilaksanakan sejak bulan Februari sampai dengan bulan Juni 2018 dengan judul “**Minat Beli Motor Honda Beat (Studi Kasus: Pamulang)**”. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E.,M.M.,CFMP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta selaku ketua penguji, Ibu Dr. Jubaedah, S.E.,M.M. selaku Kepala Jurusan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dan Bapak Wahyudi, S.E.,M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Diana Triwardhani, S.E, M.M. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Dra. Pusporini, M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan banyak arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat untuk penelitian dan penulisan skripsi ini. Penulis juga ucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Miguna Astuti, S.E., M.M. selaku dosen penguji I serta kepada seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta yang telah memberikan bimbingan akademik bagi penulis selama perkuliahan.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Papi, Mami, Ivana, Ivan, Saar serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan semangat, doa dan dukungan kepada penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada sahabat penulis Addinda Adreina, yang senantiasa memberikan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga kepada Arie Oktiyansyah, S.E yang telah mengajarkan penulis untuk mengoperasikan *SmartPLS 3.0*.

Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada teman-teman seperjuangan skripsi, serta teman-teman lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah dengan sabar mendengarkan keluh kesah serta yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jakarta, Juli 2018

Ivani Aprilia

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRACT	vii
BERITA ACARA	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penulisan	5
I.4 Manfaat Penelitian	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, MODEL PENELITIAN DAN HIPOTESIS

II.1 Tinjauan Pustaka	6
II.1.1 Perilaku Konsumen	6
II.1.2 Minat Beli	7
II.1.3 Promosi	7
II.1.4 Kualitas Produk	10
II.1.5 Harga	13
II.2 Model Penelitian.....	14
II.3 Pengembangan Hipotesis	14
II.3.1 Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli.....	15
II.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	15
II.3.3 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli	16

BAB III METODE PENELITIAN

III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	17
III.1.1 Definisi Operasional	17
III.1.2 Pengukuran Variabel	18
III.2 Metode Penentuan Populasi dan Sampel	18
III.2.1 Populasi	18
III.2.2 Sampel	19
III.3 Teknik Pengumpulan Data	19
III.3.1 Jenis Data	19
III.3.2 Sumber Data	20
III.3.3 Pengumpulan Data	20
III.4 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	21

III.4.1 Teknik Analisa Data.....	21
III.4.1.1 Partial Least Square (PLS).....	21
III.4.1.2 Cara Kerja Partial Least Square (PLS).....	22
III.4.2 Kerangka Model Penelitian.....	23
III.4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	24
III.4.4 Analisis Deskriptif	25
III.4.4.1 Analisis Inferensial.....	27
III.4.5 Uji Hipotesis	28
III.4.5.1 Uji Signifikan Parsial (Uji T).....	28
III.4.5.2 Koefisien Determinasi (Uji R ²)	28
III.4.5.3 Uji Q Square.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
IV.1 Deskripsi Objek dan Penelitian.....	30
IV.1.1 Sejarah Motor Honda Beat.....	30
IV.2 Deskripsi Data Penelitian.....	31
IV.2.1 Analisis Deskriptif	32
IV.3 Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	37
IV.3.1 Model Pengukuran (Outer Model).....	37
IV.3.2 Model Struktural (Inner Model).....	42
IV.4 Pembahasan.....	45
IV.4.1 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli.....	45
IV.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	46
IV.4.3 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli	47
IV.5 Keterbatasan Penelitian.....	47
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Simpulan	48
V.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Top Brand Award	2
Tabel 2. Pengukuran Variabel	18
Tabel 3. Skala Likert.....	21
Tabel 4. Kisi-kisi Instrumen Penelitian	21
Table 5. Tingkat Reliabilitas berdasarkan nilai Alpha Cronbach.....	25
Table 6. Interpretasi nilai persentase responden.....	26
Table 7. Karakteristik Responden menurut jenis kelamin.....	30
Tabel 8. Karakteristik Responden menurut usia.....	30
Table 9. Karakteristik Responden menurut status pekerjaan.....	31
Table 10. Interpretasi nilai indeks responden.....	32
Tabel 11. Frekuensi Jawaban Responden Variabel promosi	32
Tabel 12. Frekuensi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....	33
Tabel 13. Frekuensi Jawaban Responden Variabel Harga.....	34
Tabel 14. Frekuensi Jawaban Responden Variabel Minat Beli	35
Table 15. Hasil Outer Model.....	37
Table 16. Hasil Outer Model setelah Re-estimasi.....	38
Tabel 17. <i>Average Variance Extacted (AVE)</i>	40
Tabel 18. Composite Reliability hasil output PLS.....	40
Tabel 19. Cronbach's Alpha	41
Tabel 20. Nilai R Square dan R Square Adjusted.....	41
Tabel 21. Hasil nilai koefisien Analisis Jalur.....	43
Tabel 22. Hasil Uji t Statistik.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian	14
Gambar 2. Langkah-langkah Analisis PLS	22
Gambar 3. Kerangka Model Penelitian	24
Gambar 4. Nilai Loading Faktor Menggunakan Diagram Jalur PLS.....	37
Gambar 5. Nilai Loading Faktor Menggunakan Diagram Jalur PLS setelah re-estimasi	38
Gambar 6. Hasil Uji t Statistik	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Penelitian Terdahulu
Lampiran 2	Matriks Penelitian Terdahulu
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian
Lampiran 4	Data Kuesioner 60 Responden
Lampiran 5	Hasil Output PLS
Lampiran 6	T Tabel
Lampiran 7	Surat Riset
Lampiran 8	Berita Acara Seminar Proposal Skripsi