

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yaitu analisis data dan bahasan yang telah peneliti uraikan pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

- a. Pada uji korelasi diketahui bahwa Motivasi Kerja *Public Relations* memiliki hubungan yang sedang terhadap Loyalitas Karyawan PT. Menara Indonesia. Oleh karena itu, semakin meningkat motivasi kerja *Public Relations* maka akan semakin meningkatkan loyalitas karyawan.
- b. Sedangkan hasil uji determinasi menjelaskan koefisien pengaruh motivasi kerja *Public Relations* (variabel X) bernilai positif maka loyalitas karyawan (variabel Y) akan mengalami peningkatan atau kenaikan sebesar dari nilai koefisien pengaruh motivasi kerja *Public Relations* pada loyalitas karyawan PT. Menara Indonesia.
- c. Berdasarkan hasil uji determinasi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara motivasi kerja *Public Relations* (variabel X) memiliki pengaruh yang sedang terhadap loyalitas karyawan PT. Menara Indonesia (variabel Y) sebesar 21,2% sementara faktor lain sebesar 78,8% maka dapat ditentukan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak.

V.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang berjudul “Pengaruh Motivasi Kerja *Public Relations* Terhadap Loyalitas Karyawan PT. Menara Indonesia” (Periode Audit Oktober – Desember 2015), maka peneliti memberikan beberapa saran, yaitu :

- a. Diharapkan pihak PT. Menara Indonesia dapat melihat motiv yang dibutuhkan dari masing – masing karyawan guna mengetahui motivasi apa yang dibutuhkan oleh PT. Menara Indonesia. Dapat dilakukan dengan melakukan *Sharing* dan melakukan kegiatan *Public Relations*.
- b. Karena terdapat pengaruh yang signifikan antara motivasi kerja dengan loyalitas karyawan PT. Menara Indonesia, maka diharapkan *Public Relations* dapat meningkatkan motivasi kerja dengan memberikan kesempatan karyawan dalam mengambil keputusan, dalam pemecahan masalah, kepastian dalam jenjang karir, mendapatkan gaji yang adil dan kompetitif, serta memperoleh penghargaan dalam prestasi kerja
- c. Instansi dapat mengadakan pembinaan dan pelatihan serta melakukan interaksi lebih mendalam dengan karyawan agar tercapai kesamaan makna antara kedua belah pihak. Sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai dan motiv karyawan dapat terpenuhi.
- d. Motivasi kerja mempengaruhi loyalitas kerja, sehingga PT. Menara Indonesia perlu memperhatikan hal – hal yang berpengaruh terhadap motivasi kerja sehingga mampu meningkatkan loyalitas karyawan.