



**PENGARUH MOTIVASI KERJA *PUBLIC RELATIONS*
TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PT. MENARA
INDONESIA**

(Periode Audit Oktober – Desember 2015)

SKRIPSI

ANDIEKA SHIELAWATI

1210411074

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2016**



**PENGARUH MOTIVASI KERJA *PUBLIC RELATIONS*
TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PT. MENARA
INDONESIA**

(Periode Audit Oktober – Desember 2015)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

ANDIEKA SHIELAWATI

1210411074

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2016**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Andieka Shielawati

NRP : 1210411074

Tanggal : 22 Juni 2016

Bila mana di kemudian ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Juni 2016

Yang menyatakan,



(Andieka Shielawati)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andieka Shielawati
NRP : 1210411074
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1- Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti *Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH MOTIVASI KERJA *PUBLIC RELATIONS* TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PT. MENARA INDONESIA (Periode Audit Oktober – Desember 2015)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 22 Juni 2016

Yang menyatakan,



(Andieka Shielawati)

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

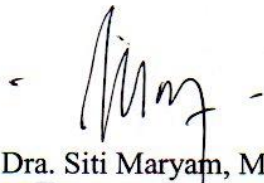
Nama : Andieka Shielawati
NRP : 1210411074
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGARUH MOTIVASI KERJA *PUBLIC RELATIONS*
TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PT. MENARA
INDONESIA (Periode Audit Oktober – Desember 2015)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.



Dr. Sumardi Dahlan, MS

Ketua Penguji



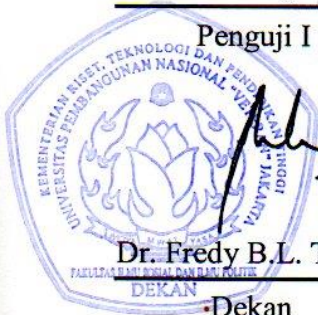
Dra. Siti Maryam, M.Si

Penguji I



Dr. Kusumajanti, M.Si

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Fredy B.L. Tobing

Dekan



Damayanti, S.Sos. M.Si

Ka. Prodi Ilmu Komunikasi

Ditetapkan : Jakarta

Tanggal Ujian : 22 Juli 2016

**PENGARUH MOTIVASI KERJA PUBLIC RELATIONS
TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN
(Periode Audit Oktober – Desember 2015)**

Andieka Shielawati

Abstrak

Latar Belakang penelitian ini adalah banyaknya karyawan PT. Menara Indonesia yang *resign* dalam kurun waktu kurang dari tiga bulan karena ketidaksesuaian pendapatan. **Tujuan Penelitian** adalah untuk mengukur besarnya pengaruh motivasi kerja *Public Relations* terhadap loyalitas karyawan PT Menara Indonesia. **Tinjauan Pustaka** Komunikasi, Komunikasi Organisasi, *Public Relations*, *Public Relations Internal*, *Employee Relations*, Motivasi Kerja Karyawan, Loyalitas Karyawan. **Metodologi Penelitian** yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, jenis penelitian eksplanatif, dan metode penelitian survei. Populasi penelitian ini adalah karyawan PT. Menara Indonesia sebanyak 78 dengan sampel penelitian 78. **Hasil Penelitian** uji korelasi nilai r sebesar 0,461 terdapat hubungan positif yang sedang. Variabel X yaitu motivasi kerja *Public Relations* dengan Variabel Y yaitu loyalitas karyawan sebesar 21,2%. Uji t hitung sebesar 4,529 > t tabel 1,658 artinya H_a diterima dan H_0 ditolak. **Saran** diharapkan pihak PT. Menara Indonesia dapat melihat motiv yang dibutuhkan dari masing – masing karyawan guna mengetahui motivasi apa yang dibutuhkan oleh PT. Menara Indonesia. Dapat dilakukan dengan melakukan *Sharing* dan melakukan kegiatan *Public Relations*.

Kata Kunci : Pengaruh Motivasi Kerja, *Public Relations*, Loyalitas Karyawan.

THE INFLUENCE OF WORK MOTIVATION PUBLIC RELATIONS TO EMPLOYEE LOYALTY PT MENARA INDONESIA

(The Period of an Audit October – December 2015)

Andieka Shielawati

Abstract

Background of this research is the large number of employees of PT. Menara Indonesia who resign within a period of less than three months under because of a mismatch of income. **Purpose** of this research is to know the result of influence motivation work Public Relations to employee's loyalty PT. Menara Indonesia. **Literature** Communication, Communication Organization, Public Relations, Public Relations Internal, Employee Relations, Motivation Employee's Work, Loyalty Employee's. **Research Method** using the quantitative approach, it is a kind of eksplanative research, and using survey method. This research's population is the PT. Menara Indonesia for 78 and took 78 research sample. **Research results** correlation, r value of 0,461 there is a positive value. The variable X motivation work Public Relations and variable Y is employee's loyalty. The test count of $4,529 > t$ tables 1,658 means H_a accepted and H_o rejected. **Suggestions** PT. Menara Indonesia is expected to be able to see the motives required of each employee to know the motivation of what is needed by PT. Menara Indonesia. It can be done by sharing and conducting public relations.

Keywords : Influence Work Motivation, Public Relations, Loyalty Employee's.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT yang telah memberikan segala rahmat serta karunia-Nya, sehingga Skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah **“PENGARUH MOTIVASI KERJA *PUBLIC RELATIONS* TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PT MENARA INDONESIA (Periode Audit Oktober – Desember 2015)**. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Dr. Kusumanjanti, S.Sos selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan Widodo, Tanti dan Ajeng serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberika penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada Dwiky Putra Fazdlillah dan teman-teman yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 22 Juli 2016

Andieka Shielawati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	6
I.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	8
II.1 Teori Dasar	8
II.2 Definisi Konsep	17
II.3 Kerangka Berfikir	19
II.4 Hipotesis Penelitian	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
III.1 Pendekatan Penelitian	20
III.2 Jenis Penelitian	21
III.3 Metode Penelitian	21
III.4 Populasi dan Sampel	22
III.5 Teknik Penarikan Sampel	22
III.6 Teknik Pengumpulan Data	22
III.7 Operasional Variabel	23
III.8 Teknik Analisis Data.....	28
III.9 Waktu dan Tempat Penelitian	32
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	33
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	34
IV.2 Analisis Penelitian	36
IV.3 Uji Korelasi.....	56
IV.4 Uji Koefisien Determinasi	56
IV.5 Uji Hipotesis.. ..	57
IV.6 Pembahasan Hasil Penelitian	59

BAB V PENUTUP.....	63
V.1 Kesimpulan	63
V.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Operasional Variabel X.....	23
Tabel 2	Operasional Variabel Y.....	25
Tabel 3	Nilai Jawaban Dari Pembobotan.....	25
Tabel 4	Uji Validitas Variabel X <i>Item - Total Statistics</i>	28
Tabel 5	Uji Validitas Variabel Y <i>Item - Total Statistics</i>	28
Tabel 6	Tingkat Reabilitas Berdasarkan Nilai <i>Alpha Cronbach's</i>	29
Tabel 7	Uji Reabilitas Variabel X - <i>Reliability Statistics</i>	29
Tabel 8	Uji Reabilitas Variabel Y - <i>Reliability Statistics</i>	30
Tabel 9	Interprestasi Koefesien Kolerasi Nilai	30
Tabel 10	Waktu dan Pelaksanaan Penelitian	32
Tabel 11	Jenis Kelamin Responden	35
Tabel 12	Usia Responden.....	36
Tabel 13	Pendidikan.....	36
Tabel 14	Divisi/Bidang Pekerjaan	36
Tabel 15	Lama Bekerja	37
Tabel 16	Pemimpin dan <i>Public Relations</i> l Memberikan Contoh Yang Baik	38
Tabel 17	Saya Merasa Menjadi Bagian Dari Perusahaan	38
Tabel 18	Karyawan Merasa Bangga Bekerja di Perusahaan	39
Tabel 19	Saya Merasa Dihargai dan Dipercaya Perusahaan.....	39
Tabel 20	Pimpinan Perusahaan dan <i>Public Relations</i> Memberi Kesempatan Karyawan Untuk Berbicara	40
Tabel 21	Pimpinan Perusahaan dan <i>Public Relations</i> Memberikan Masukan Kepada Perusahaan Apabila Terjadi Ketidakpastian.....	40
Tabel 22	Karyawan Menerima Arahan Dari Pemimpin	41
Tabel 23	Kerja Di Perusahaan Ini Saling Menguntungkan Kedua Belah Pihak....	41
Tabel 24	Karyawan Bekerja Secara Profesional Dalam Menjalankan Keterampilan	42
Tabel 25	Perusahaan Ini Dapat Bersaing Dengan Perusahaan Lain	42
Tabel 26	Karyawan Diberikan Kesempatan Untuk Mengambil Keputusan.....	43
Tabel 27	Pimpinan Perusahaan dan <i>Public Relations</i> Menerima Saran Dalam Pemecahan Masalah	43
Tabel 28	Karyawan Dapat Ikut Serta Bermusyawarah Pada Pemimpin.....	44
Tabel 29	Tidak Menyalahgunakan Wewenang.....	44
Tabel 30	Karyawan Melaksanakan Peraturan Perusahaan.....	45
Tabel 31	Bekerja Sesuai Dengan Jam Kerja Yang Sudah Ditentukan Perusahaan	45
Tabel 32	Datang Tepat Waktu	46
Tabel 33	Memberikan Pelayan Yang Baik Untuk Perusahaan	46
Tabel 34	Bertanggung Jawab Dalam Bekerja.....	47
Tabel 35	Tepat Waktu DalamMenyelesaikan Tugas	47
Tabel 36	Menjaga Dokumen Perusahaan Dengan Baik.....	48
Tabel 37	Menyimpan Perlengkapam Dinas Dengan Baik	48
Tabel 38	Mendahulukan Keperluan Perusahaan Dari Pada Keperluan Pribadi.....	49
Tabel 39	Memberikan Ide Cemerlang Untuk Kemajuan Perusahaan.....	49
Tabel 40	Menjalin Kerjasama Yang Baik Antar Karyawan	50

Tabel 41	Loyalitas Kerja Terhadap Perusahaan.....	50
Tabel 42	Jujur Dalam Bekerja.....	50
Tabel 43	Ikhlas Dalam Melakukan Pekerjaan	51
Tabel 44	Bekerja Dengan Sungguh-sungguh.....	51
Tabel 45	Melaporkan Kesesuaian Hasil Pekerjaan Kepada Atasan.....	52
Tabel 46	Motivasi Kerja <i>Public Relations</i>	53
Tabel 47	Loyalitas Karyawan	54
Tabel 48	Uji Korelasi	55
Tabel 49	Uji Determinasi	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Struktur organisasi M-Knows Consulting.....	34
Gambar 2	Logo M-Knows Consulting.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 2 Surat Permohonan Riset
- Lampiran 3 Surat Pengantar Riset
- Lampiran 4 Formulir A2.2 dan A5
- Lampiran 5 Kuesioner Pernyataan
- Lampiran 6 Dokumentasi
- Lampiran 7 Hasil Kuesioner