



**PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI, PROFITABILITAS
DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP
*EARNING RESPONSE COEFFICIENT***

SKRIPSI

EREN SISTYNINGSIH 1510112068

**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2019**



**PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI, PROFITABILITAS
DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP
*EARNING RESPONSE COEFFICIENT***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi**

EREN SISTYNINGSIH 1510112068

PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Eren Sistyningsih

NIM. : 1510112068

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 16 Januari 2019

Yang menyatakan,



(Eren Sistyningsih)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Eren Sistyningsih
NIM. : 1510112068
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Profitabilitas dan *Growth Opportunity*
terhadap *Earning Response Coefficient***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 16 Januari 2019

Yang menyatakan,



(Eren Sistyningsih)

SKRIPSI

PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI, PROFITABILITAS DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP EARNING RESPONSE COEFFICIENT

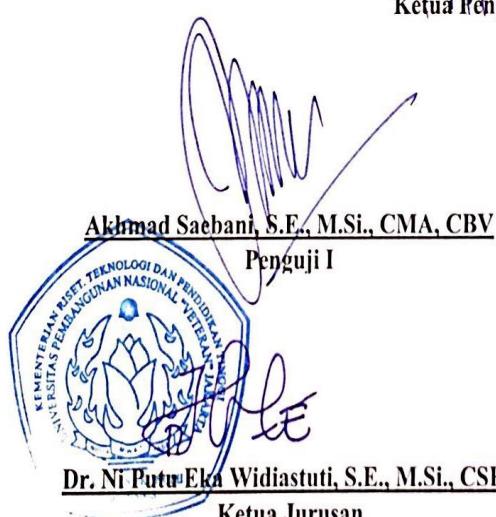
Dipersiapkan dan disusun oleh:

EREN SISTYNINGSIH 1510112068

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 16 Januari 2019

dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Krisno Septyan, S.E., M.S.Ak., SAS
Ketua Penguji



Drs. Samin, M.M.
Penguji II (Pembimbing)

Dr. Ni Putu Eka Widiastuti, S.E., M.Si., CSRS
Ketua Jurusan

Danang Mintoyuwono, S.E., M.Ak.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 16 Januari 2018

The Influence of Accounting Conservatism, Profitability and Growth Opportunity on Earning Response Coefficient

By

Eren Sistyningsih

Abstract

This research aimed to see whether there are influence of accounting conservatism, profitability and growth opportunity on earning response coefficient. This study uses the miscellaneous industry sector of manufacturing companies listed in Indonesian Stock Exchange for period 2015-2017 as population. Sample selected by using purposive sampling method and collected 39 companies from miscellaneous industry sector of manufacturing companies. Testing the hypothesis in this study was used Multiple Linear Regression Analysis using SPSS version 25 analysis tools with a significant level of 5% (0.05). The results of these tests indicate that: (1) accounting conservatism has no significant influence on earning response coefficient, (2) profitability has no significant influence on earning response coefficient, and (3) growth opportunity has a significant positive influence on earning response coefficient.

Keywords : accounting conservatism, profitability, growth opportunity, earning response coefficient.

Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Profitabilitas dan *Growth Opportunity* Terhadap *Earning Response Coefficient*

Oleh

Eren Sistyningsih

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konservatisme akuntansi, profitabilitas dan *growth opportunity* terhadap *earnings response coefficient*. Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode 2015-2017 sebagai populasi. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* sehingga terkumpul sebanyak 39 perusahaan manufaktur sektor aneka industri sebagai sampel penelitian. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda dengan menggunakan program SPSS versi 25 dan tingkat signifikansi sebesar 5% (0.05). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) tidak terdapat pengaruh signifikan konservatisme akuntansi terhadap *earning response coefficient*, (2) tidak terdapat pengaruh signifikan profitabilitas terhadap *earning response coefficient*, dan (3) terdapat pengaruh signifikan positif *growth opportunity* terhadap *earning response coefficient*.

Kata kunci : konservatisme akuntansi, profitabilitas, *growth opportunity*, *earning response coefficient*



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnj.ac.id> Email : puskom@upnj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GASAL TA. 2018/2019

Hari ini Rabu , tanggal 16 Januari 2019, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : EREN SISTYNINGSIH

No.Pokok Mahasiswa : 1510112068

Program : Akuntansi S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI, PROFITABILITAS DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP EARNING RESPONSE COEFFICIENT

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus/ Tidak Lulus *)*

Pengaji

No	Dosen Pengaji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Krisno Septyan, S.E., M.S.Ak., SAS.	Ketua	1.
2	Akhmad Saebani, SE, M.Si, CMA, CBV	Anggota I	2.
3	Drs. Samin, MM	Anggota II (**)	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing



Jakarta, 16 Januari 2019

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Akuntansi S.1

Danang Mintoyuwono, SE, M.Ak

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas segala karunia, rahmat serta hidayah-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yaitu **“Pengaruh Konservativisme Akuntansi, Profitabilitas dan Growth Opportunity terhadap Earning Response Coefficient”**.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dan Bapak Danang Mintoyuwono, S.E, M.M. selaku Kepala Program Studi S1 Akuntansi. Penulis juga ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada Bapak Drs. Samin, M.M. dan Ibu Ayunita Ajengtyas S.M., S.E, M.Acc, M.Com. selaku dosen pembimbing 1 dan dosen pembimbing 2 atas saran dan telah meluangkan waktunya dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada Bapak Siswanto dan Ibu Suyatmi selaku orang tua serta Dzakwan selaku adik yang selalu memberikan dukungan, doa, dan menjadi sumber utama kekuatan penulis dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih kepada Alvyan selaku sepupu serta keluarga besar Magetan dan Jepara atas dukungan dan doa yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada teman-teman Kelasku Lokal C Chani, Ames, Zahra, Mega, Aya, Dina, Peje, Cici, Anggi, Kamil, Reiza, Rico, Fajar, Novan, Syukran, Juang, Intan, Emy, Ansput, Putna, Adit, Dewi, Inge, Monika, Bagusputra, Dicky, Rindra, Bagusagung, Monica, Nabila dan Suyanti yang telah menjadi pengisi hari-hari penulis selama masa perkuliahan ini. Terimakasih kepada teman-teman Beri6 Falah, Farhah, Nayla, Rikha, dan Citra atas semangat dan doanya selama ini. Terakhir, terimakasih untuk teman-teman AKS1 2015 yang namanya tidak bisa penulisucapkan satu persatu.

Akhir kata, penulis menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, 16 Januari 2019

Eren Sistyningsih

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Sinyal	8
2.1.2 <i>Earning Response Coefficient</i>	8
2.1.3 Konservatisme Akuntansi	12
2.1.4 Profitabilitas	15
2.1.5 <i>Growth Opportunity</i>	17
2.2 Kerangka Pemikiran.....	18
2.3 Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	22
3.1.1 Definisi Operasional.....	22
3.1.2 Pengukuran Variabel	23
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	28
3.2.1 Populasi	28
3.2.2 Sampel.....	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.3.1 Jenis Data	29
3.3.2 Sumber Data.....	29
3.3.3 Pengumpulan Data	30
3.4 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	30
3.4.1 Teknik Analisis Data.....	30
3.4.1.1 Uji Asumsi Klasik	30
3.4.1.2 Statistik Deskriptif	33

3.4.2	Uji Hipotesis.....	34
3.4.2.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	34
3.4.2.2	Uji Statistik t	34
3.4.3	Model Regresi	35
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1.	Hasil Penelitian	37
4.1.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	37
4.1.2.	Deskripsi Data Penelitian.....	39
4.1.2.1.	<i>Earning Response Coefficient</i>	40
4.1.2.2.	Konservatisme Akuntansi	41
4.1.2.3.	Profitabilitas	43
4.1.2.4.	<i>Growth Opportunity</i>	45
4.1.3.	Teknik Analisis Data	47
4.1.3.1.	Uji Asumsi Klasik	47
4.1.3.1.1.	Uji Normalitas	47
4.1.3.1.2.	Uji Multikolonieritas	48
4.1.3.1.3.	Uji Heteroskedastisitas	49
4.1.3.1.4.	Uji Autokorelasi	50
4.1.3.2.	Analisis Statistik Deskriptif	51
4.1.4.	Uji Hipotesis.....	53
4.1.4.1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54
4.1.4.2.	Uji Statistik t	54
4.1.4.3.	Model Regresi Berganda.....	56
4.2.	Pembahasan.....	57
4.2.1.	Pengaruh Konservatisme Akuntansi terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	57
4.2.2.	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	59
4.2.3.	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	60
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	62
V.1.	Simpulan	62
V.2.	Keterbatasan Penelitian	63
V.3.	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64	
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Penentuan Sampel berdasarkan Kriteria	37
Tabel 2	Daftar Perusahaan yang Menjadi Objek Penelitian	38
Tabel 3	Hasil Perhitungan <i>Earnings Response Coefficient</i>	40
Tabel 4	Hasil Perhitungan Konservatisme Akuntansi.....	42
Tabel 5	Hasil Perhitungan Profitabilitas	44
Tabel 6	Hasil Perhitungan <i>Growth Opportunities</i>	45
Tabel 7	Hasil Uji <i>Kolmogrov-Smirnov</i> (K-S)	48
Tabel 8	Hasil Uji Multikolonieritas	49
Tabel 9	Hasil Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 10	Hasil Deskriptif Statistik	52
Tabel 11	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54
Tabel 12	Hasil Uji t	55
Tabel 13	Hasil Regresi Linear Berganda	56
Tabel 14	Data Konservatisme Akuntansi dan <i>Earning Response Coefficient</i>	58
Tabel 15	Data Profitabilitas dan <i>Earning Response Coefficient</i>	59
Tabel 16	Data <i>Growth Opportunity</i> dan <i>Earning Response Coefficient</i> ..	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 2 Hasil Uji Normalitas dengan Histogram	47
Gambar 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik <i>Scatterplot</i>	50

DAFTAR LAMPIRAN

- | | |
|-------------|--|
| Lampiran 1 | Daftar Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Menjadi Objek Penelitian |
| Lampiran 2 | Daftar Perusahaan yang Tidak Sesuai Kriteria Sampel |
| Lampiran 3 | Perhitungan Variabel Konservatisme Akuntansi |
| Lampiran 4 | Perhitungan Variabel Profitabilitas |
| Lampiran 5 | Perhitungan Variabel <i>Growth OpportunityY</i> |
| Lampiran 6 | Perhitungan <i>Earning Response Coefficient</i> |
| Lampiran 7 | Data Sebelum <i>Outlier</i> |
| Lampiran 8 | Data <i>Outlier</i> |
| Lampiran 9 | Data Setelah <i>Outlier</i> |
| Lampiran 10 | <i>Output</i> SPSS sebelum <i>Outlier</i> |
| Lampiran 11 | <i>Output</i> SPSS setelah <i>Outlier</i> |
| Lampiran 12 | Tabel D-W |
| Lampiran 13 | Tabel t |
| Lampiran 14 | Bukti Riset |