

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto E. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, B. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Public Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Framanik, Naniek Aprilla. 2012. *Komunikasi Persuasi*. Serang: Kocipta Publishing.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP-Universitas Diponegoro.
- Hardiman, Ima. 2006. *400 Istilah PR Media Dan Periklanan*. Jakarta: Gagas Ulung.
- Hartiningsih. 2014. *Komunikasi Massa Televisi Dan Tayangan Kekerasan Dalam Pendekatan Kasus*. Jakarta: PT. RajaGrafindo.
- Husein umar, 2011, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis-Edisi Kedua*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasiram. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Malang: UIN Malang Press.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kotler, P, 2005, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11 jilid 2, terj. Drs. Benyamin Molan, Jakarta: Indeks.
- Kotler, P, 2008, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium, terj. Drs. Benyamin Molan, Jakarta: Indeks.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono,R, 2006, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komuniikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Kencana.

- Kriyantono, R, 2008, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komuniikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R, 2010, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komuniikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Kencana.
- R, 2012, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. 2007. *Periklanan, komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakasa.
- Mulyana. 2008. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Posda Karya.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rhenald Kasali. 2007. *Manajemen Periklanan: Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Royan, Frans M. 2004. *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Simamora, Bilson. 2008. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soehadi, Agus W. 2005. *Effective Branding: Konsep Dan Aplikasi Pengembangan Merek Yang Sehat Dan Kuat*. Bandung: Quantum Bisnis dan Manajemen.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Praktik Riset Perilaku Konsumen: Teori, Kuisisioner, Alat dan Analisis Data*. Yogyakarta: A Caps.
- Supranto, J. dan Limakrisna. 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Suyanto, M. 2005. Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia.
Yogyakarta: Andi

Umar, Husein. 2011. Metode Penelitian Untuk Skripsi & Tesis Bisnis. Jakarta: PT.
Raja Grafindo Persada.

Sumber lain:

http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_1

<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2015/08/26/143045726/Soal.Indomie.Goreng.Palsu.Ini.Penjelasan.Indofood>

Sumber Jurnal:

Puspita, Dinny. 2009 *Pengaruh Celebrity Endorser Ayu Ting Ting Dalam Iklan Televisi Terhadap Brand Image Produk Mie Sarimi*. Volume 12. Nomor 3. Halaman 1

<http://eprints.mdp.ac.id/752/1/JURNAL%202009200058%20Dinny%20Puspita%20Sari.pdf>

Hidayat, Tofik 2011 *Analisis Pengaruh Daya Tarik, Kredibilitas dan Keahlian Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio (Studi Pada Pengguna Motor Yamaha Mio Di Daerah Ciledug – Tangerang)*. Volume 12. Nomor 3. Halaman 150.

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/23782>