

DAFTAR PUSTAKA

- Bagja, W. 2007. *Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung: PT Setia purna Inves
- Cangara, H. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Orafindo Persada
- Effendy, UO. 2009. *Human Relations & Public Relations*. Bandung: CV Mandar Maju
- Farizi, D.A. 2013. *Analisis Antrian Loker Kerta Api Pada Stasiun Tebet Jakarta Selatan*. Vol 1 No.02, Diakses 16 April 2016, [Http://Journal.bakrie.ac.id](http://Journal.bakrie.ac.id)
- Febriawan, I.M. 2013. *Padatnya Keretaku: Studi Deskriptif Pengalam Kepadatan (Crowding Experience) Pada Pengguna KRL Commuter Line*, Diakses 16 April 2016, [Http://reseacrhgate.net](http://reseacrhgate.net)
- Heriyanto, A. 2006. *Panduan Penelitian*. Jakarta: Presentasi Pustaka Jaya
- Kriyantono, R. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kusumastuti, F. 2011. *Dasar-dasar Hubungan Masyarakat*. Semarang: Ghalia Indonesia
- Ninie Sri wahyuni dan Yusnianti, 2007. *Manusia dan Masyarakat*. Jakarta: Ganeca Exac
- Novialita & Refti. 2015. *Motiv Pemanfaatan Layanan Elektronik Tiket (E-Ticketing) Oleh Pengguna Kereta Api di Surabaya*. Vol.03 No.3, Diakses 16 April 2016 [Http://ejournal.unesa.ac.id](http://ejournal.unesa.ac.id)
- Ruslan, R. 2008. *Metode Penelitian – Public Relations & Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Ruslan, R. 2008. *Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Setiadi, EM. 2009. *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Jakarta: Kencana
- Soekarto, S. 2013. *Sosiologi : Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta

Suntoyo, D. 2011. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Jakarta: Caps Publishing

Vardiansyah, D. 2008. *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang

Wawan, A & Dewi. 2010. *Teori dan pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Pressindo

