

**HUBUNGAN SOSIALISASI PENGGUNAAN *VENDING MACHINE*  
TIKET KERETA API LISTRIK (KRL) DENGAN PENGETAHUAN  
PENGGUNA JASA *COMMUTER LINE*  
( Survei pada Pengguna Jasa *Commuter Line* di Stasiun Sudirman – Jakarta  
Pusat)**

**Yolanda Irsyad**

**Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk menjawab permasalahan yang ada ada pada latar belakang. panjangnya antrian pembelian tiket disetiap stasiun ternyata membuat PT KAI *Commuter Line* menciptakan inovasi baru dalam memberikan pelayanan terbaik bagi para pengguna jasanya. Inovasi terbaru itu ialah adanya *Vending Machine* untuk tiket KRL. Tujuan Penelitian adalah untuk mengukur besarnya hubungan penggunaan *Vending Machine* tiket Kereta Api Listrik (KRL) dengan pengetahuan pengguna jasa *Commuter Line*. Teori dasar yang digunakan Komunikasi, *Public Relations*, definisi konsep yang digunakan Sosialisasi, Pengetahuan, *Vending Machine* Tiket KRL. Metodologi Penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, jenis penelitian eksplanatif, dan metode penelitian survei. Populasi penelitian ini adalah Pengguna Jasa *Commuter Line* di Stasiun Sudirman dengan populasi 12.000 dengan sampel penelitian 100 menggunakan rumus slovin. Hasil Penelitian hasil perhitungan maka  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel yaitu  $8,677 > 2,365$ , sehingga dapat disimpulkan  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Hasil penelitian ini membuktikan terdapat hubungan yang signifikan antara sosialisasi penggunaan *Vending Machine* Tiket Kereta Api Listrik (KRL) dengan pengetahuan pengguna jasa *Commuter Line*. Kesimpulan adalah penelitian sosialisasi penggunaan vending machine tiket Kereta Api Listrik (KRL) dengan pengetahuan pengguna jasa commuter line memiliki hubungan yang signifikan.

**Kata Kunci :** Sosialisasi, Pengetahuan Pengguna Jasa, *Commuter Line*

**SOCIALIZATION RELATIONS USE TICKET VENDING  
MANCHINE ELECTRIC TRAIN WITH KNOWLEDGE USERS  
COMMUTER LINE  
( Survey Conducted in Users Commuter Line at The Station Sudirman - Central  
Jakarta )**

**Yolanda Irsyad**

**Abstract**

The study is done to answer problems which there is no in the background. Long queues ticket purchasing station make every apparently kai commuter line create new innovations in providing best internet users services. The latest innovation is the vending machine for the ticket train. Research aim is to measure the use of the relationship vending machine train ticket electricity with knowledge users commuter line. The basic theories used communication, public relations, definition used the concept, knowledge, vending machine tickets train. Research methodology used is the quantitative approach, the kind of research eksplanatif, and the methodology survey. The population research is users commuter line at the station sudirman with a population of 12.000 with the sample using formulas slovin 100. The results of the study the results of then  $t \text{ count} > t \text{ table}$   $8,677 > 2,365$ , so that it can be concluded  $H_0$  accepted and  $H_1$  rejected. The result of this research prove there is a significant relation exists between the use of vending machine train ticket electricity with knowledge users commuter line. Conclusions adallah research sosialisasi the use of vending machine train ticket electricity with knowledge users commuter line significant links.

**Keywords :** Socialization, Knowledge Users, Commuter Line