

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N.H. (2015). *Manajemen strategi pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Bangun, S. (2016). 'Pengaruh kualitas produk dan pelayanan terhadap loyalitas pelanggan'. *Jurnal Analisis Ekonomi Utama*. vol.XI no.1 November 2016.
- Data Statistik UNESCO 2012. Presentase minat baca di Indonesia <https://www.paud-dikmas.kemdikbud.go.id/bindikmas/berita/gerakan-Indonesia-membaca-menumbuhkan-budaya-membaca>.
- Gashti, M.A.H. Mirdamadi, S.A. & Nawaser, K. (2011). 'Study the effects of customer service and product quality on customer statisfaction and loyalty'. *International Journal of Humanities and Social Science*. vol.1 no.7 hlm. 253-260.
- Ghazali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariative dengan program IBM SPSS 21 update PLS regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Heryati, E. (2015). 'Kualitas pelayanan, store atmosphere, private brand terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan hypermart puri'. *Jurnal Komunikologi*. vol.12 no.1 hlm. 16-28.
- Ichwanto, R & Razak, I. (2016). 'Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan'. *Jurnal Management Bisnis Krisnadwipayana*. vol.4 no.3. ISSN: 2338-4794.
- Kotler, P & Keler. (2012). *Marketing management*. Pearson education limited, England.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mafini, C & Dhurup, M. (2015). 'Drivers of customers loyalty in south african retail stores'. *The Journal of Applied Business Research*. vol.31 no.4.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen pemasaran modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Peter, J., & Olson, J. (2014). *Perilaku konsumen & strategi pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

- Rojabi, M.N & Dhewi, T.S. (2015). 'Pengaruh citra toko terhadap loyalitas pelanggan pada smesco mart malang'. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. no.1 hlm. 1-52.
- Sangadji & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sarjono, H & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL sebuah pengantar aplikasi untuk riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen pemasaran teori dan implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian pendidikan*. Edisi 15. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V.W. (2014). *Metodologi penelitian*. Edisi 1. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sujarweni, V.W. (2015). *Statistik untuk bisnis dan ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, U.(2013). *Riset pemasaran dan konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen bisnis ritel: teori, praktik, dan kasus ritel*. Edisi 1. Jakarta: PT Buku Seru.
- Surya, A & Setyaningrum, A. (2009). 'Analisis persepsi konsumen pada aplikasi bauran pemasaran serta hubungannya terhadap loyalitas konsumen pada hypermart'. *Journal of Business Strategy and Execution* 2. hlm. 13-39.
- Sussanto, H., & Damayanti, W. (2008). 'Pengaruh kualitas pelayanan dan produk terhadap loyalitas konsumen'. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. vol.13 no.1 hlm. 59-67.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran jasa*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Top Brand Award. (2016). Top brand index 2016 kategori retail. Diakses pada tanggal 23 Februari 2017, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016.
- Utami, C.W. (2010). *Manajemen ritel strategi dan implementasi operasional bisnis ritel modern di Indonesia*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Warsaningsih. (2017). 'Pengaruh *store atmosphere*, kelengkapan produk, harga terhadap loyalitas toserba wirya wijaya gandusari'. *Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri*. hlm. 1-8.

- Widodo, T. (2016). 'Pengaruh kelengkapan produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada swalayan ada baru'. vol.9 no.17 hlm. 94-116.
- Widiasari. (2015). 'Analisis pengaruh bauran promosi, atmosfer toko, dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan pada toko buku togamas kediri'. *Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri*. hlm. 1-20.
- Wijayanto, B. Endang, A & Listyorini, S. (2013). 'Pengaruh bauran ritel terhadap loyalitas konsumen di supermarket sri ratu'. *Diponegoro Journal of Social and Politic*. hlm. 1-10.
- Yusuf, M. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan*. Edisi 1. Jakarta: Kencana.

