

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, Jackie 2007. *Mengelola Merek*, Yayasan Bina Karsa Mandiri, Jakarta
- Cangara, H, 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Hartiningsih dan Fahriannoor, 2014. *Komunikasi Massa, Televisi dan Tayangan Kekerasan Dalam Pendekatan Kasus*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Kertamukti, Rama, 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Kriyantono, Rachmat 2006, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, PT. Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Kriyantono, Rachmat 2008, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, PT. Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Lee, Monle dan Carla Johnson, . *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*, Prenada Media, Jakarta
- Martono, Nanang 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Morissan, 2010, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Kencana Prenada Media, Jakarta
- Prasetyo, Bambang, Lina Miftahlul Jannah 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori Dan Aplikasi* : Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Soewadji J 2012, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Mitra Wacana Media, Jakarta
- Sugiyono 2011, *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono 2012, *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT. Alfabeta, Bandung
- Suhandang, Kustadi 2010, *Periklanan : Manajemen, Kiat, dan Strategi*, Nuansa, Bandung
- Suyanto, M, 2005, *Strategi Perencanaan Iklan Televisi*, Liberty, Yogyakarta
- Widyatama, Rendra 2009, *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta
- Wijaya, Tony 2012, *Cepat Menguasai SPSS 20 untuk olah dan Interpretasi Data : Praktis dan Simpel*. Cahaya Atma Pustaka, Yogyakarta

Sumber Jurnal:

Nurul, S 2016, 'Hubungan Daya Tarik Pesan Iklan Traveloka Dengan Minat Pelanggan'. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.2, No.1, Hlm.135

Toni, Made 2016, 'PENENTU NIAT PEMBELIAN KEMBALI TIKET PESAWAT SECARA ONLINE PADA SITUS TRAVELOKA.COM'. Jurnal Ekonomi, Vol.5, No.9, Hlm.5783

Website :

<http://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/22531>

<https://www.traveloka.com/>

[http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2016\\_fase\\_2](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_2)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Traveloka>

[https://id.wikipedia.org/wiki/Ferry\\_Unardi](https://id.wikipedia.org/wiki/Ferry_Unardi)

