

STRATEGI HUMAS BADAN NASIONAL PENEMPATAN DAN PERLINDUNGAN TENAGA KERJA INDONESIA (BNP2TKI) DALAM MEMULIHKAN CITRA

Rina Safitri

Abstrak

Latar Belakang penelitian ini adalah banyaknya para Tenaga Kerja Indonesia (TKI) merasa dipersulit sejak proses mengurus dokumen hingga menjalani pelatihan dengan durasi waktu yang lama dan verifikasi dokumen persyaratan mengikuti Pembekalan Akhir Pemberangkatan (PAP) sehingga terjadi penyimpangan dengan menggunakan jalan pintas atau cara instan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi Humas BNP2TKI dalam memulihkan citra. Teori yang digunakan adalah model simetris dua arah, komunikasi, humas, humas pemerintah, strategi humas, dan memulihkan citra. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Metode pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan observasi. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa strategi yang digunakan oleh Humas BNP2TKI yaitu komponen sasaran, komponen sarana, mengukuhkan (*conservation*), mengubah (*change*), dan mengkristalisasi (*crystallization*) sudah dijalankan secara maksimal terbukti dengan keikutsertaan masyarakat dalam setiap program atau kegiatan yang dilakukan seperti sosialisasi dan juga Humas melakukan perbaikan sistem yang dapat mempermudah CTKI/TKI yang akhirnya dapat memulihkan citra BNP2TKI.

Kata kunci: Humas pemerintah, Strategi humas, Memulihkan citra

THE PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF NATIONAL AGENCY FOR PLACEMENT AND PROTECTION OF INDONESIAN WORKERS (BNP2TKI) IN RESTORING THE IMAGE

Rina Safitri

Abstract

The background of this research is the number of Indonesian workers was compounded since the paperwork to establish training with long duration of time and the document verification requirements debriefing following the end of departure so that any deviation by using shortcuts or instant way. The purpose of this research is to find out the public relations strategy of National Agency for Placement and Protection of Indonesian Workers (BNP2TKI) in restoring the image. The theory used are the theory model two way symmetrical, the theory of communications, the theory of public relations, the theory of government public relations, the theory of public relations strategy, and the theory of restoring the image. The method used in this research is descriptive qualitative method. The data collection method used in this study were interviews and observation. The results showed that the public relations strategy of National Agency for Placement and Protection of Indonesian Workers (BNP2TKI) is going well as a whole appraised of determine the target component, component means, conservation, change, and crystallization. The result of this research also shows that the strategy used by public relations BNP2TKI that component objectives, component means, conservation, change, and crystallization already run its full potential as evidenced by community participation in any program or activity conducted as socialization and public relations improvement system that can facilitate Indonesian worker candidates that can eventually restore the image of BNP2TKI.

Keywords: Government Public Relations, Public Relations Strategy, Restore Image