

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta
- bpjs-kesehatan.go.id*. Dipetik Agustus 2016
- Cnnindonesia.com*. (2015, Maret 09).
- Hastuti, S. (2013). Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat di Televisi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 1-82.
- health.liputan6.com*. (2015). Dipetik Maret 27, 2016, dari Liputan6.com.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hilda. (2015). Pengaruh Tayangan Iklan Earth Hour Tentang Penggunaan Energi di Televisi Terhadap Pengetahuan dan Sikap Siswa/i SMPN10 Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*. 44 - 57.
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kriyantono, R. 2012 Teknik Praktis Riset Komunikasi, Kencana Prenada Media Grup, Jakarta
- Liputan6.com*. (2015, Desember 22). Dipetik Maret 27, 2016
- Muhammad, Said. Alfisah Husnah, Dkk. (2015). Pengembangan Iklan Layanan Masyarakat Berbasis Animasi Pada BPJS Ketenagakerjaan Banjarmasin. *Jurnal Positif*. 61- 67.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Tangerang: PT. Ramdina Prakasa
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: ANDI
- Putri, A. E. (2014). *Paham BPJS Badan Penyelenggara Jaminan Sosial*. Kantor Perwakilan Indonesia.
- Putri, K. Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan, Sikap dan Terpaan Iklan Layanan Masyarakat KB Versi Shireen Sungkar dan Teuku Wisnu di TV terhadap Perilaku KB Pada Wanita atau Pria Dalam Usia Subur. *Jurnal Interkas*. 46-56.
- Rahman, Agus Abdul. (2013). *Psikologi Sosial*. Jakarta : Rajawali Pers
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.

- Sarwono, Sarlito W. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta : Rajawali Pers
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta
- Sugoto, Mella Christa, Andrian Dektisa H, Dkk. (2009). Kajian Iklan Layanan Masyarakat tentang Pentingnya Mengucapkan Terima Kasih Bagi Para Remaja di Surabaya. *Jurnal Desain Komunikasi*. 106 - 115.
- Suhandang, K. (2010). *Periklanan Manajement, k*. Bandung: Nuansa
- Sunyoto, D. (2014). *Praktik Riset Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publisher Service)
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Widyatama. (2009). *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher
- Widyatama, R. (2007). *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* . Jakarta: Kencana.

