

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh sebesar 24,9% antara iklan layanan masyarakat Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) terhadap sikap peserta Badan Pelaksana Jaminan Sosial (BPJS), dari skor rata-rata iklan layanan masyarakat Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) versi Ria Irawan sebesar 3,07 dan sikap peserta BPJS memiliki skor rata-rata sebesar 2,91.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis deskripsi pada iklan layanan masyarakat jaminan kesehatan nasional terdapat dimensi menempatkan posisi yang memiliki skor rata terendah sebesar 2,93. Pada dimensi menempatkan posisi terdapat pernyataan yang memiliki skor rata terendah yaitu sebagai peserta BPJS Saya wajib bersabar. Walaupun dalam iklan layanan masyarakat jaminan kesehatan nasional (JKN) ini sudah menyampaikan tetapi masih banyak responden yang masih memiliki kesadaran yang rendah untuk bersabar menunggu. Oleh karena itu iklan layanan masyarakat Jaminan Kesehatan Nasional diharapkan dapat mengubah masyarakat agar dapat membatasi diri dengan permasalahan yang ada dengan menampilkan iklan layanan masyarakat yang berisi mengenai gambaran situasi atau keadaan yang sedang terjadi sebenarnya, agar responden tidak kecewa terhadap layanan jaminan kesehatan nasional (JKN). Selain itu berdasarkan hasil penelitian pada variabel sikap terdapat dimensi konatif yang mendapatkan nilai rata skor terendah yaitu 2,89. Pada dimensi konatif yang memiliki skor rata terendah yaitu Saya sabar jika harus mengantri untuk mendapatkan layanan kesehatan BPJS pada dasarnya tidak banyak seseorang yang sabar tidak menutup kemungkinan seseorang akan merasa kesal jika harus menunggu, maka oleh karena itu sikap responden dapat dirubah melalui iklan layanan masyarakat namun tidak secara cepat dan mudah. Dengan adanya iklan layanan masyarakat yang menggambarkan keadaan sebenarnya bahwa yang sakit itu banyak diharapkan

dapat terminimalisir selain itu layanan dan fasilitas juga perlu ditingkatkan agar tidak semakin banyak responden yang merasa kecewa.

