

PENGARUH IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PROGRAM JAMINAN KESEHATAN NASIONAL (JKN) VERSI RIA IRAWAN DI TELEVISI TERHADAP SIKAP PESERTA BPJS. (SURVEY DI PUSKESMAS KEMIRI MUKA DEPOK)

Yuli Andriani

Abstrak

Banyaknya keluhan yang muncul dari masyarakat mengenai program Jaminan Kesehatan Nasional, peserta BPJS merasa dinomor duakan serta harus menunggu lama saat melakukan pengobatan kesehatan. Iklan layanan masyarakat JKN versi Ria Irawan menyampaikan informasi mengenai keadaan yang sering terjadi disekitar masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur besarnya pengaruh iklan layanan masyarakat Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) versi Ria Irawan di televisi terhadap sikap peserta BPJS. Variabel yang digunakan adalah iklan layanan masyarakat dan sikap. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 99 orang responden. Metode yang digunakan adalah kuantitatif, survei pada peserta BPJS di puskesmas Kemiri Muka dengan menyebarkan kuesioner dengan teknik sampling *accidental sampling* untuk mengukur iklan layanan masyarakat di televisi berdasarkan indikator visualisasi iklan, endorser, penyampaian pesan, membujuk, memengaruhi, pesan yang diserukan, bahasa, pemahaman, mampu menjelaskan, mampu melakukan, keputusan memilih, memahami aturan, mengingat pesan, partisipasi, mengetahui kewajiban, menyesuaikan diri, membatasi diri. Dan untuk mengukur sikap berdasarkan indikator yaitu pengetahuan, keyakinan, pandangan, emosional/perasaan, sikap positif, kecenderungan bertindak, merekomendasikan, dan ketertarikan. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif menggunakan karakteristik responden dan inferensial regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh sebesar 24,9% antara iklan layanan masyarakat Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) terhadap sikap peserta Badan Pelaksana Jaminan Sosial (BPJS).

Kata Kunci: Iklan Layanan Masyarakat, Jaminan Kesehatan Nasional (JKN), Sikap Peserta BPJS

**INFLUENCE THE PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENTS
PROGRAM JAMINAN KESEHATAN NASIONAL (JKN)
VERSION OF RIA IRAWAN ON TELEVISION TO ATTITUDE
PARTICIPANTS BPJS (SURVEY AT PUSKESMAS KEMIRI
MUKA DEPOK)**

Yuli Andriani

Abstract

Many complaint that emerged from the the public about the program Jaminan Kesehatan Nasional, participant BPJS feel in the second number and have to wait long during a medical treatment. The public service announcements version of Ria irawan on television inform about the state of often happens around the community. The purpose of this research is to measure of how much public service announcements make an impact to attitude participants BPJS. This study took a sample of 99 respondents. This research using quantitative methode, survey to participants BPJS in Puskesmas Kemiri muka by sending out the questionnaire. The sampling technique used was accidental sampling, sampling technique to measure the public service announcements of television by its indicator such as visualization, delivery message , persuade, affect, a message called, language, understanding, can explain, can do, desicion choose, understand the rules, considering the message, participation, knows obligation, conform, limit yourself. And to measure attitude by its indicator such as knowledge, confidence, view, emotional, positive position, predisposition, recommend, and interest. Analysis of data used in this research its analysis deccriptive used characteristic of responden and inferential used linier regression simple. The result of this research has an impact of 24,9 % between public service announcements to attitude.

Key words : *Public Service Announcements, Jaminan Kesehatan Nasional (JKN), Attitude Participants BPJS.*