



**PENGARUH IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PROGRAM
JAMINAN KESEHATAN NASIONAL (JKN) VERSI RIA
IRAWAN DI TELEVISI TERHADAP SIKAP PESERTA BPJS.
(SURVEY DI PUSKESMAS KEMIRI MUKA DEPOK)**

SKRIPSI

YULI ANDRIANI

1210411095

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI**

2017



**PENGARUH IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PROGRAM
JAMINAN KESEHATAN NASIONAL (JKN) VERSI RIA
IRAWAN DI TELEVISI TERHADAP SIKAP PESERTA BPJS.
(SURVEY DI PUSKESMAS KEMIRI MUKA DEPOK)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

YULI ANDRIANI

1210411095

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI**

2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Yuli Andriani
NRP : 1210411095
Tanggal : 16 Januari 2017

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan pernyataan yang berlaku.

Jakarta, 16 Januari 2017

Yang Menyatakan



Yuli Andriani

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yuli Andriani

NRP : 1210411095

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1-Ilmu Komunikasi

Demi Pengembangan ilmu Pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non- exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Program Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) Versi Ria Irawan Di Televisi Terhadap Sikap Peserta BPJS

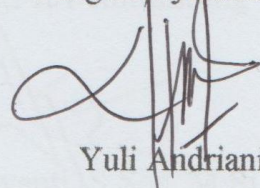
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 16 Januari 2017

Yang Menyatakan,



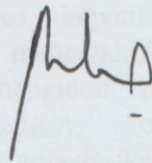
Yuli Andriani

PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

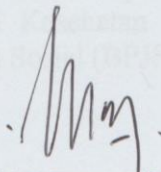
Nama : Yuli Andriani
NRP : 1210411095
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan
Judul skripsi : Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) Versi Ria Irawan di Televisi Terhadap Sikap Peserta BPJS.
(Survey di Puskesmas Kemiri Muka Depok)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



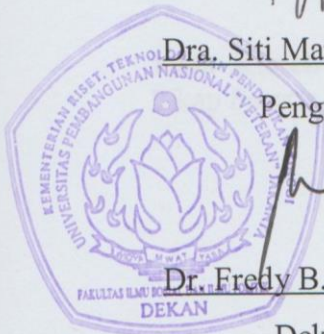
Dr. Fredy B.L. Tobing

Ketua Penguji



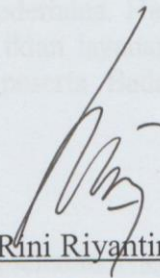
Dra. Siti Maryam M.Si

Penguji I



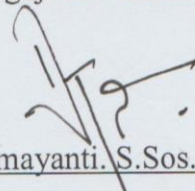
Dr. Fredy B.L. Tobing

Dekan



Dra. Rini Riyantini, M.Si

Penguji II/Pembimbing



Damayanti, S.Sos. M.Si

Ka. Progd

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 16 Januari 2017

PENGARUH IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PROGRAM JAMINAN KESEHATAN NASIONAL (JKN) VERSI RIA IRAWAN DI TELEVISI TERHADAP SIKAP PESERTA BPJS. (SURVEY DI PUSKESMAS KEMIRI MUKA DEPOK)

Yuli Andriani

Abstrak

Banyaknya keluhan yang muncul dari masyarakat mengenai program Jaminan Kesehatan Nasional, peserta BPJS merasa dinomor duakan serta harus menunggu lama saat melakukan pengobatan kesehatan. Iklan layanan masyarakat JKN versi Ria Irawan menyampaikan informasi mengenai keadaan yang sering terjadi disekitar masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur besarnya pengaruh iklan layanan masyarakat Jaminan Kesehatan Nasioanal (JKN) versi Ria Irawan di televisi terhadap sikap peserta BPJS. Variabel yang digunakan adalah iklan layanan masyarakat dan sikap. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 99 orang responden. Metode yang digunakan adalah kuantitatif, survei pada peserta BPJS di puskesmas Kemiri Muka dengan menyebarkan kuesioner dengan teknik sampling *accidental sampling* untuk mengukur iklan layanan masyarakat di televisi berdasarkan indikator visualisasi iklan, endorser, penyampaian pesan, membujuk, memengaruhi, pesan yang diserukan, bahasa, pemahaman, mampu menjelaskan, mampu melakukan, keputusan memilih, memahami aturan, mengingat pesan, partisipasi, mengetahui kewajiban, menyesuaikan diri, membatasi diri. Dan untuk mengukur sikap berdasarkan indikator yaitu pengetahuan, keyakinan, pandangan, emosional/perasaan, sikap positif, kecenderungan bertindak, merekomendasikan, dan ketertarikan. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif menggunakan karakteristik responden dan inferensial regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukan terdapat pengaruh sebesar 24,9% antara iklan layanan masyarakat Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) terhadap sikap peserta Badan Pelaksana Jaminan Sosial (BPJS).

Kata Kunci: Iklan Layanan Masyarakat, Jaminan Kesehatan Nasional (JKN), Sikap Peserta BPJS

**INFLUENCE THE PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENTS
PROGRAM JAMINAN KESEHATAN NASIONAL (JKN)
VERSION OF RIA IRAWAN ON TELEVISION TO ATTITUDE
PARTICIPANTS BPJS (SURVEY AT PUSKESMAS KEMIRI
MUKA DEPOK)**

Yuli Andriani

Abstract

Many complaint that emerged from the the public about the program Jaminan Kesehatan Nasional, participant BPJS feel in the second number and have to wait long during a medical treatment. The public service announcements version of Ria irawan on television inform about the state of often happens around the community. The purpose of this research is to measure of how much public service announcements make an impact to attitude participants BPJS. This study took a sample of 99 respondents. This research using quantitative methode, survey to participants BPJS in Puskesmas Kemiri muka by sending out the questionnaire. The sampling technique used was accidental sampling, sampling technique to measure the public service announcements of television by its indicator such as visualization, delivery message , persuade, affect, a message called, language, understanding, can explain, can do, desicion choose, understand the rules, considering the message, participation, knows obligation, conform, limit yourself. And to measure attitude by its indicator such as knowledge, confidence, view, emotional, positive position, predisposition, recommend, and interest. Analysis of data used in this research its analysis deccriptive used characteristic of responden and inferential used linier regression simple. The result of this research has an impact of 24,9 % between public service announcements to attitude.

Key words : Public Service Announcements, Jaminan Kesehatan Nasional (JKN), Attitude Participants BPJS.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak Maret 2016 sampai dengan Desember 2016 dengan judul ”Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) Versi Ria Irawan di Televisi Terhadap Sikap Peserta BPJS. (Survey di Puskesmas Kemiri Muka Depok)”

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih atas segala bentuk doa dan dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini kepada :

1. Dr. Fredy B.L. Tobing selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
2. Damayanti. S.Sos. M.Si selaku Kepala Program Studi komunikasi.
3. Dra. Rini Riyantini M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, masukan dan saran serta membantu penulis dalam membuat penelitian yang benar.
4. Keluarga besar, terutama untuk ayah, ibu yang memberikan semangat dan doa kepada penulis.
5. Keluraga besar GIRIGAHANA, terutama angkatan XXXI yang telah membantu dan memberi semangat kepada penulis.
6. Teman-teman dan sahabat-sahabat yang telah membantu, mensupport dan mendengarkan keluh kesah penulis.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka diperlukannya saran dan kritik yang bersifat membangun untuk perbaikan penelitian selanjutnya dan semoga penelitian ini bermanfaat bagi pembaca khususnya penulis.

Jakarta, 16 Januari 2017

Yuli Andriani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Manfaat Penelitian.....	5
I.4.1 Manfaat Teoritis	5
I.4.2 Manfaat Praktis.....	6
I.5 Sistematika Penulisan	6
 BAB II KERANGKA TEORI	 8
II.1. Periklanan	8
II.2 Iklan Layanan Masyarakat.....	9
II.3 Televisi.	11
II.4 Televisi Sebagai Media Periklanan.	11
II.5 Sikap..	12
II.6 Badan Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS).....	14
II.7 Jaminan Kesehatan Nasional (JKN).....	15
II.8 KerangkaPemikiran	15
II.9 Hipotesis.	16
 BAB III METODE PENELITIAN	 17
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	17
III.2 Populasi dan Sampel.....	17
III.3 Teknik Pengumpulan Data	18
III.3.1 Menyebarkan Kuesioner.....	19
III.3.2 Studi Dokumen dan Literatur	20
III.4 Metode Pengujian Instrumen.....	20
III.4.1 Uji Validitas.....	20
III.4.2 Uji Reliabilitas.....	23

III.5	Teknik Analisis Data	25
III.5.1	Analisis Deskriptif	25
III.5.2	Analisis Inferensial	25
III.5.3	Analisis Regresi	25
III.6	Uji Hipotesis	26
III.7	Tempat dan Waktu Penelitian	26
III.8	Operasional Konsep	27
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	30
IV.1	Badan Penyelenggara Jaminan Sosial	31
IV.2	Visi dan Misi BPJS	31
IV.3	Jaminan Kesehatan Nasional	32
IV.4	Hasil Penelitian	32
IV.5	Analisis Deskriptif	34
IV.5.1	Karakteristik Responden	34
IV.5.2	Iklan Layanan Masyarakat JKN Versi Ria Irawan	36
IV.5.3	Sikap	52
IV.6	Analisis Inferensial	61
IV.6.1	Regresi Linier Sederhana	61
IV.7	Hipotesis	62
BAB V	PENUTUP	64
V.1	Saran	64
V.2	Kesimpulan	64
	DAFTAR PUSTAKA	66
	RIWAYAT HIDUP	68
	LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Tabel Jumlah Kapitasi JKN (BPJS) Puskesmas Kemiri Muka	18
Tabel 2.	Skala Likert.....	19
Tabel 3.	Uji Validitas Iklan Layanan Masyarakat	21
Tabel 4.	Uji Validitas Sikap	23
Tabel 5.	Reliabilitas Variabel Iklan Layanan Masyarakat.....	24
Tabel 6.	Reliabilitas Variabel Sikap	24
Tabel 7.	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Tingkat Nilai Alpha	24
Tabel 8.	Tahapan Kegiatan Penelitian	27
Tabel 9.	Operasional Konsep.....	28
Tabel 10.	Karakteristik Responden	29
Tabel 11.	Skor Rata-Rata Iklan Layanan Masyarakat	34
Tabel 12.	Skor Rata-Rata Sikap	52
Tabel 13.	Uji Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Terhadap Sikap.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 2. Logo BPJS.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. A.2.2	69
Lampiran 2 A.5	70
Lampiran 3 Surat Riset.....	71
Lampiran 4 Surat Balasan Riset.....	72
Lampiran 5 Kuesioner.....	73
Lampiran 6 Uji Validitas dan Realibilitas Iklan Layanan Masyarakat	79
Lampiran 7 Uji Validitas dan Realibilitas Sikap	84
Lampiran 8 Tabel Induk Varibel Iklan Layanan Masyarakat	85
Lampiran 9 Tabel Induk Variabel Sikap.....	89
Lampiran 10 Tabel Analisis Variabel Iklan Layanan Masyarakat Berdasarkan Dimensi	93
Lampiran 11 Tabel Analisis Variabel Sikap Berdasarkan Dimensi.....	96
Lampiran 12 Dokumentasi.....	99