

## DAFTAR PUSTAKA

- Calliandra, AP, 2012, *Pengaruh Brand Personality Terhadap Brand Loyalty Melalui Customer Satisfaction (Studi Pada Mahasiswa FISIP UI Pengguna Black Berry*, Skripsi, Universitas Indonesia
- Dari Sinetron Gaya Hijab Seleb Jadi Trendsetter Dunia Fashion 2015, diakses 25 November 2015, hlm.2  
(<http://www.kapanlagi.com/showbiz/selebri/dari-sinetron-gaya-hija-bseleb-jadi-trendsetter-dunia-fashion-6756df.html>)
- Darmadi, D, Sugiarto, Budiman LJ 2014, *Brand Equity Ten*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Data Rekap Jumlah Mahasiswa 2014, diakses 20 Oktober 2015.  
[www.uinjkt.ac.id](http://www.uinjkt.ac.id)
- Effendy, OU 2007, *Ilmu Komunikasi dan Peraktek*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Geuens, M. et. Al. 2009, 'International Journal in Marketing' 26 200,97-107
- Liliweri,A, 2011, *Komunikasi:Serba Ada Serba Makna*, Kencana, Jakarta
- Laudya Cynthia Bella Brand Ambassador Sunsilk Clean and Fresh 2015, Diakses 7 Maret 2016 Pkl 14.15, hlm.3  
(<http://posstore.com/2015/06/19/laudya-cynthia-bella-brand-ambassador-sunsilk-clean-fresh/>).
- Monle, L & Carla J 2004, *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Prespektif Global*, Prenada, Jakarta
- Morrisan 2010, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, PT. Ramdina Prakarsa, Tangerang
- Mulyana, D 2005, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Prasetyo B & Jannah LM 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori & Aplikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Priyatno, D 2013, *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*, PT. Buku Seru, Jakarta
- Produk Sunsilk, diakses 4 Februari 2016.  
<http://www.sunsilk.co.id/product/category/796305/-blackshine>

- Rakhmat, J, 2005, *Psikologi Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Royan, FM 2005, *Marketing Selebritis: Selebritis dalam Iklan dan Strategi Selebritis Memasarkan Diri Sendiri*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Riswadi 2009, *Ilmu Komunikasi*, PT. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Prawira, Y dkk 2012, 'Hubungan Karakteristik Brand Ambassador Honda Spacy Helm-In dengan Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen'. Vol. 01 No. 01.
- Sarwon, J 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, PT. Graha Ilmu, Yogya
- Sasono AB, Wijarnako, H 2004, *Power Branding*, PT Mizan Publika, Bandung
- Sekaran, U 2006, *Research Methods For Bussiness: Metodologi Penelitian untuk bisnis. Buku 2. Edisi keempat*, Salemba Empat, Jakarta
- Soehadi, AW 2005, *Effective Branding*, Quantum, Bandung
- Sofyan, MI & Mintarti R 2011, 'Dampak Brand Extension terhadap Brand Personality (Studi Eksperimental pada Print Media Brand KOMPAS). Jurnal Aplikasi Manajemen', Vol.10, No.4.
- Sugiyono 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Alfabet, Bandung
- Suhandang 2010, *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi, Nusantara*, Bandung
- Tentang Kami & Profil kami 2015, diakses 4 Februari 2015 Pkl. 13.00 diakses <https://www.unilever.co.id/>
- Tentang Sunsilk Diakses 4 Februari 2016 Pkl 14.00, hlm 1 [https://www.facebook.com/SunsilkIndonesia/info/?tab=page\\_info](https://www.facebook.com/SunsilkIndonesia/info/?tab=page_info). Diakses
- Widyatama, R 2009, *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta.