

**KARAKTERISTIK PERSONAL *BRAND AMBASSADOR*
LAUDYA CHINTYA BELLA DALAM IKLAN TVC SUNSILK
CLEAN AND FRASH TERHADAP *BRAND PERSONALITY*
BAGI MAHASISWA UNIVERSTITAS ISLAM NEGERI
SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA**

Zahra Mutiara Hanadi

Abstrak

Latar belakang dalam penelitian ini membahas tentang karakteristik personal yang dimiliki Laudya Chintya Bella sebagai image perempuan berhijab yang menjadi brand ambassador Sunsilk *Clean and Fresh* terhadap brand personality dari merek tersebut. Tujuan dilakukan penelitian, agar dapat menghitung seberapa besar pengaruh yang timbul dari karakteristik personal *brand ambassador* terhadap *brand personality*. Manfaat penelitian menjadi acuan dan referensi sebagai penelitian yang sejenis dalam Ilmu Komunikasi khususnya Periklanan. Kerangka teori berisi konsep teori mengenai Komunikasi periklanan, periklanan, tujuan periklanan, media periklanan, komunikasi massa, televisi, karakteristik televisi, televisi sebagai media periklanan. Dengan definisi konsep Kepribadian merek, menurut Aaker (Dalam Susanto dan Wijanarko 2004, hlm 14) didefinisikan sebagai serangkaian karakteristik manusiawi yang diasosiasikan dengan merek. Karakteristik produk tersebut dapat menjadi pendorong utama bagi kepribadian merek. *Brand ambassador* dideskripsikan sebagai seseorang yang mempresentasikan potret terbaik dari produk atau layanan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan jenis penelitian eksplanatif, dengan metode survei ke lapangan dengan menyebarkan kuesioner sebagai bahan penelitian. Setelah melakukan uji hipotesis t tabel nilainya ditentukan pada tingkat signifikansi 0,10 dan $df = n-2$, yaitu $99-2 = 97$. Dengan demikian nilai t tabel adalah 1,66039. Berdasarkan perhitungan tersebut, hasil perhitungan thitung 10,991 > ttabel yaitu 1,66039 maka dapat ditentukan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang signifikan antara karakteristik personal *brand ambassador* Laudya Chintya Bella terhadap *Brand personality* bagi mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Kata Kunci : Karakteristik, *Brand Ambassador*, *Brand Personality*.

**PERSONAL CHARACTERISTICS BRAND AMBASSADOR
LAUDYA CHINTYA BELLA IN COMMERCIAL TELEVISION
ADVERTISING SUNSILK CLEAN AND FRESH TO BRAND
PERSONALITY FOR STUDENTS ISLAMIC STATE ISLAMIC
UNIVERSITY SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA**

Zahra Mutiara Hanadi

Abstrac

The background of this research discusses about the personal characteristics possessed Laudya Chintya Bella as a veiled female image which becomes brand ambassador of SunsilK Clean and Fresh to the brand personality of the brand tersebut. tujuandilakukan research, in order to calculate how besar influences arising from personal The characteristics of the brand ambassador brand personality. Benefits of becoming a reference and reference research as similar research in Communication Studies khususnya Advertising. The theoretical framework of theoretical concepts regarding Communications contains advertising, advertising, advertising purposes, advertising media, mass communication, television, television characteristic, television as an advertising medium. By the definition of the concept of brand personality, according to Aaker (In Susanto and Wijanarko, 2004, p 14) is defined as a set of human characteristics associated with the brand. Characteristics of the product can be a key driver for the brand personality. Brand ambassador described as a person who presented the best portrait of products or services.

The method used is quantitative method using an explanatory type of research, survey method to spread the field with a questionnaire as research material. Once the test pass hypothesis t table value is determined at the significance level of 0.10 and $df = n-2$, which is $99-2 = 97$. Thus t table value is 1.66039. Based on these calculations, the calculation results tcount 10.991 1.66039 ttable ie it can be determined that H_0 is rejected and H_a accepted. It can be concluded there is significant influence between the personal characteristics Laudya Chinta Bella brand ambassador of the brand personality for students at State Islamic University Syarif Hidayatullah Jakarta.

Key words : charachteristic, Brand Ambassador, Brand Personality.