

DAFTAR PUSTAKA

- Aeker, DA 1991, *Managing Brand Equity*, The Free Press, New York.
- Ambadar, J, Miranty, A, & Yanti, I 2007, *Mengelola Merek*, Yayasan Bima Karsa, Jakarta.
- Ardianto, E 2010, *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Bungon, B 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Public Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya)*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Cangara, H, 2012, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Duriyanto, S & Sitinjak, T 2004, *Strategi Menaklukan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Marhaeni, F 2008, *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktik*, Graha Ilmu, Jakarta.
- Kennedy, J 2009, *Marketing Communication: Teknik dan Strategi*, PT. Bhuana Ilmu Populer, Jakarta.
- Kotler, P 2005, *Managemen Pemasaran*. Edisi 11 jilid 2, terj. Drs. Benyamin Molan, Indeks, Jakarta.
- Kriyantono, R 2007, *Teknik Praktis Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Kencana, Jakarta.
- Kriyantono, R 2012, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Morissan 2007, *Periklanan, komunikasi pemasaran terpadu*. Ramdina Prakasa, Jakarta.
- Ruslan, R 2006, *Metode Penelitian Public Relations & Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Setiadi, NJ 2010, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Sugiyono 2013, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*, CV. Alfabeta, Bandung.

Surakhmad, W 2005, *Pengantar Penelitian Ilmiah dan Dasar Metode Teknik*. Transito, Bandung.

Swastha 2008, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta.

Tjiptono, F 2005, *Pemasaran Jasa*, Bayumedia Publishing, Malang.

Wiryanto 2002, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Grasindo, Jakarta.

