

DAFTAR PUSTAKA

- Asep Hidayat, Funy Mustikasari Elita, Agus Setiaman. 2012. *Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen*
- Bungin, Burhan, 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Prenada Media, Jakarta.
- Cagaran, Hafied H. 2011. *Pengantra Ilmu Komunikasi. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta*
- Gunadi, Andi, Ahmad 2014, *Buku Ajar Etika Periklanan, UPN Veteran, Jakarta*
- Jaiz, Muhammad 2014, *Dasar-dasar periklanan, Graha Ilmu, Yogyakarta.*
- Sembring, J Jimmy 2011, *Cara Menyelesaikan Sengketa di Luar Pengadilan, Jakarta Selatan hlm 172*
- Kasali, R 2007, *Manajemen Periklanan konsep dan aplikasinya di Indonesia. Pustaka Utama Graffiti, Jakarta*
- Kiryantono, Rachmat 2008. *Tehnik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Kencana. Jakarta : Republika*
- Kotler, Philp dan Kevin Lane Keller 2009. *Management Pemasran, PT Indeks, Jakarta*
- Martono, Nanang 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif : analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder, Rajawali Pers. Jakarta*
- Morissan. 2010, *Periklanan komunikasi Pemasaran Terpadu. PT Ramdina Prakarsa, Tangerang*
- Prasetyo, Bambang, Lina Miftahul Jannah. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori & Aplikas : Raja Grafindo Persada, Jakarta*

- Priyatno, D 2013, *Mandiri Belajar Anaisis Data Dengan SPSS*. PT Buku Seru.
Jakarta
- Muhammad Ikhsan 2014, *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand image serta dampaknya terhadap keputusan (Survey pada pengguna LINE di Asia)*
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/497>
- Muhammad Najib 2014. *Pemaknaan Sticker Emoticon LINE Messenger sebagai Media Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Fisipol Universitas Mulawarman*. [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/09/Pemaknaan%20Sticker%20Emoticon%20LINE%20Messenger%20\(Muhammad%20Najib\)%20\(09-16-14-05-03-08\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/09/Pemaknaan%20Sticker%20Emoticon%20LINE%20Messenger%20(Muhammad%20Najib)%20(09-16-14-05-03-08).pdf)
- M.Romli, Asep Syamsul 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*, Bandung, Nuansa Cendekia.
- Santana K, Septiawan. 2005. *Jurnalisme kontemporer*. Yayasan Obor Indonesia, Jakarta
- Sarwon. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. PT Graha Ilmu, Yogya.
- Sejarah Burger King,
https://en.wikipedia.org/wiki/Burger_King , diakses 22 Mei 2016
- Sejarah Line Messengger,
https://en.wikipedia.org/wiki/Burger_King, diakses 22 Mei 2016
- Sekaran, Uma (2006). *Metodologi Penelitian Bisnis, Jilid 2 Edisi 4*, Salemba Empat, Jakarta.
- Susanto Happy 2008. *Hak – hak Konsumen Jika Dirugikan*. Visimedia, Jakarta

- Priyatno, D 2013, *Mandiri Belajar Anaisis Data Dengan SPSS*. PT Buku Seru.
Jakarta
- Muhammad Ikhsan 2014, *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand image serta dampaknya terhadap keputusan (Survey pada pengguna LINE di Asia)*
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/497>
- Muhammad Najib 2014. *Pemaknaan Sticker Emoticon LINE Messenger sebagai Media Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Fisipol Universitas Mulawarman*. [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/09/Pemaknaan%20Sticker%20Emoticon%20LINE%20Messenger%20\(Muhammad%20Najib\)%20\(09-16-14-05-03-08\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/09/Pemaknaan%20Sticker%20Emoticon%20LINE%20Messenger%20(Muhammad%20Najib)%20(09-16-14-05-03-08).pdf)
- M.Romli, Asep Syamsul 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*, Bandung, Nuansa Cendekia.
- Santana K, Septiawan. 2005. *Jurnalisme kontemporer*. Yayasan Obor Indonesia, Jakarta
- Sarwon. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. PT Graha Ilmu, Yogya.
- Sejarah Burger King,
https://en.wikipedia.org/wiki/Burger_King , diakses 22 Mei 2016
- Sejarah Line Messengger,
https://en.wikipedia.org/wiki/Burger_King, diakses 22 Mei 2016
- Sekaran, Uma (2006). *Metodologi Penelitian Bisnis, Jilid 2 Edisi 4*, Salemba Empat, Jakarta.
- Susanto Happy 2008. *Hak – hak Konsumen Jika Dirugikan*. Visimedia, Jakarta