

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Media sosial adalah salah satu perkembangan teknologi yang memiliki andil besar dalam memberikan kemudahan bagi manusia untuk berkomunikasi dan bersosialisasi. Media sosial adalah sebuah media online dimana para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, sosial network atau jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki mungkin merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia.

Sementara jejaring sosial merupakan situs dimana setiap orang bisa membuat web page pribadi, kemudian terhubung dengan teman-teman untuk berbagi informasi dan berkomunikasi. Jejaring sosial terbesar antara lain Facebook, Myspace, Twitter, Metacafe dan Dailymotion. Jika media tradisional menggunakan media cetak dan media broadcast, maka media sosial menggunakan internet. Media sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan memberi kontribusi dan feedback secara terbuka, memberi komentar, serta membagi informasi dalam waktu yang cepat dan tak terbatas.

Saat teknologi internet dan mobile phone makin maju maka media sosial pun ikut tumbuh dengan pesat. Kini untuk mengakses Metacafe atau Dailymotion misalnya, bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja hanya dengan menggunakan sebuah mobile phone. Demikian cepatnya orang bisa mengakses media sosial mengakibatkan terjadinya fenomena besar terhadap arus informasi tidak hanya di negara-negara maju, tetapi juga di Indonesia. Karena kecepatannya media sosial juga mulai tampak menggantikan peranan media massa konvensional dalam menyebarkan berita-berita video baru.

MetaCafe sebagai salah satu bentuk media Sosial baru dalam perkembangan teknologi yang kian canggih memiliki beragam viewers yang setiap hari memenuhi kebutuhan untuk mendapatkan informasi dari situs ini. MetaCafe itu sendiri merupakan sebuah upload video/film dan foto populer dimana para pengguna dapat mendownload, menonton dan berbagi klip video secara gratis.

MetaCafe didirikan pada Juli 2003 pendiri MetaCafe ada 2 orang yaitu Eyal Hertzog, Arik Czerniak. Dampak Sosial sebelum peluncuran MetaCafe tahun 2003, terdapat beberapa metode sederhana yang dapat digunakan oleh pengguna komputer awam yang ingin mengunggah video secara daring. dengan antarmuka yang sederhana, MetaCafe memungkinkan siapa saja dengan koneksi internet untuk mengunggah video dan penonton dari seluruh penjuru dunia dapat menikmatinya hanya dalam beberapa menit. Keanekaragaman topik yang ada di MetaCafe membuat berbagi video menjadi salah satu bagian yang penting dalam kultur berinternet. Semua orang dapat mengunggah dan mengunduh video hasil karya kita sendiri dan dapat diperlihatkan kepada semua orang hingga mendapat feedback dari banyak masyarakat melalui media baru seperti MetaCafe. Pada satu sisi, MetaCafe tentu saja sangat membantu dalam konteks memberi bukti informasi dalam bentuk visual. Meng-upload video/film, dan foto ke MetaCafe relatif mudah. Cukup mendaftar untuk mendapat account dengan persyaratan anda harus punya alamat email yang disediakan oleh Facebook dan Yahoo, selanjutnya ada sudah bisa mengunggah video pribadi anda. Video pribadi tentu bukan barang langka lagi pada zaman sekarang, karena anda bisa membuat video lewat handphone atau Tablet.

MetaCafe bisa dikatakan sebagai salah satu parameter kuantitas animo masyarakat pada sebuah isu. Issue tersebut bisa berbentuk berita atau sosok public figure. Populer tidaknya sebuah halaman MetaCafe bisa dilihat dari jumlah viewers yang direkam terekam oleh halaman video tersebut. Semakin banyak jumlah viewer yang terekam, maka bisa dipastikan sebesar itulah jumlah pengunjung yang sudah melihat video tersebut. Tak jarang media televisi juga banyak yang menggunakan rekaman video yang di upload ke MetaCafe sebagai referensi dan narasumber. Di era digital seperti sekarang ini, orang tidak sulit menjadi tenar dalam waktu sekejap. Tinggal bermodalkan laptop, handycam, atau handphone saja orang bisa dibicarakan banyak mulut yang menyaksikan. Video-video yang mereka unggah bisa berpindah pindah tangan dengan mudahnya. Setiap orang yang mengunjungi situs MetaCafe bisa dengan mudah melihat aksi mereka. Situs jejaring sosial, seperti Facebook dan Twitter, membantu sekali menyebarkan video mereka.

Dailymotion adalah suatu situs berbagi video secara online yang menduduki peringkat ke dua setelah situs Youtube. DailyMotion bepusat di Paris, Perancis, dengan menawarkan isi konten yang terdiri dari gabungan video baik secara amatir maupun professional. Seperti situs berbagi video lainnya, DailyMotion mengizinkan penggunanya untuk meng-upload file, melihat, mencari, dan membagikan video yang mereka inginkan. Tahun 2009, situs Dailymotion berhasil menambahkan 16.000 video baru setiap harinya. Sebagai sebuah situs yang besar, Dailymotion berusaha untuk menunukkan dirinya berbeda dari situs yang lain dengan berfokus pada kualitas kinerja mereka, dan berusaha juga untuk menunjukkan manfaat bagi 10.000 mitra kerja mereka, seperti HBO, Showtime, Netflix, Hulu, FOX Sports dan NBC.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Adapun permasalahan yang dihadapi oleh MetaCafe adalah sistem Video Streaming tidak bisa di jalankan oleh komputer dan laptop, Aplikasi yang tidak terkontrol dengan baik karena sistem masih belum sempurna di komputer dan laptop harus menggunakan/ bantuan aplikasi video streaming supaya bisa menjalankan sistem video streaming

Sedangkan Adapun permasalahan yang dihadapi oleh DailyMotion adalah sistem Download tidak sama oleh metacafe, Download video harus mempunyai akun dailymotion dan bamtuan dari download Internet manager supaya bisa menjalankan download, duraction video yang bisa di upload kurang lebih memori video dari 1-2 Gb.

## **1.3 Ruang Lingkup**

Dalam penulisan ini, ruang lingkup masalah di bagi 4 diantara MetaCafe dan DailyMotion sebagai berikut :

### **1.3.1 Ruang Lingkup MetaCafe Secara Lewat Situs Google**

- a. MetaCafe Hanya Mengupload Video/Film dan Foto beserta menjalankannya lewat online dan bisa mengunduh (download).

- b. Menggunakan my videos dapat menampilkan semua video/film yang sudah di upload.
- c. Tidak bisa menjalankan video streaming metacafe pada lewat situs google menggunakan Mozila firefox dan google chrome pada komputer dan laptop.
- d. Yang bisa menjalankan video streaming MetaCafe pada lewat situs google menggunakan UC Browser Di HandPhone dan Tablet Android.

### **1.3.2 Ruang Lingkup MetaCafe Secara Lewat Aplikasi Android**

- a. Metacafe aplikasi android menampilkan mengupload video/film dan foto beserta Video Streaming dan tidak bisa Mendownload
- b. Menggunakan my videos dapat menampilkan semua video/film yang sudah di upload.
- c. Bisa menjalankan video streaming pada aplikasi metacafe dan tidak bisa mendownload

### **1.3.3 Ruang Lingkup DailyMotion Secara lewat situs google**

- a. DailyMotion Hanya Mengupload Video/Film beserta menjalankannya lewat online dan bisa mengunduh (download) lewat status encode.
- b. Menggunakan Saluran Saya/Orang Lain dapat menampilkan semua video/film yang sudah di upload

### **1.3.4 Ruang Lingkup DailyMotion Secara lewat Aplikasi Android**

Informasi yang di tampilkan dengan memanfaatkan watch later video/film Online dan watch later video/film secara offline harus download untuk mendapatkan to tontonan offline pada video tersebut pada DailyMotion melalui Handphone dan tablet android, sayangnya tidak bisa menampilkan link web dailymotion pada android hanya bisa video streaming online dan video streaming offline dan kualitas videonya.

## **I.4 Tujuan dan Manfaat**

### **I.4.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah:

### **I.4.2 Tujuan MetaCafe**

- a. Menentukan Mengupload Video/Film dan Foto Web lewat MetaCafe yang baik dalam menjalani di tinjau dari Aspek pendukung viewers.
- b. Menentukan Mengupload Video/Film dan Foto Web lewat MetaCafe yang baik dalam menjalani di tinjau dari Aspek pendukung Share Facebook.
- c. Menentukan Mengupload Video/Film dan Foto Web lewat MetaCafe yang baik dalam menjalani di tinjau dari Aspek pendukung followers I Like This Video atau I Don't Like This Video.
- d. Menentukan Mengupload Video/ Film dan Foto Web lewat MetaCafe yang baik dalam menjalani di tinjau dari Aspek pendukung Watch later, Watch later menampilkan video yang sedang di jalankan dan mengunduh video.

### **1.4.3 Tujuan DailyMotion**

- a. Menentukan Mengupload Video/Film Yang ukuran Memory kurang lebih dari 1GB dan 2GB Web lewat DailyMotion yang baik dalam menjalani di tinjau dari Aspek pendukung viewers.
- b. Menentukan Mengupload Video/Film Web lewat DailyMotion yang baik dalam menjalani di tinjau dari Aspek pendukung Share Facebook dan Twitter.
- c. Menentukan Mengupload Video/Film Web lewat DailyMotion yang baik dalam menjalani di tinjau dari Aspek pendukung kunjungan, I Like This Video atau I Don't Like This Video.
- d. Menentukan Mengupload Video/ Film Web lewat DailyMotion yang baik dalam menjalani di tinjau dari Aspek pendukung Watch later, Watch later menampilkan video yang sedang di jalankan, Mengedit Video Secara Langsung, Status Enkode berguna untuk mengunduh video yang

berformat MKV(848X480), Definisi Rendah 240P, Definisi Standar 360P,dan Definisi Kualitas 480p.

\

#### **1.4.4 Manfaat Penulisan**

- a. Manfaat penyusunan mengupload dan Mendownload Video/Film dan foto ke MetaCafe web ini adalah:
  - 1) Memberikan pengetahuan dan wawasan tentang Mengupload dan Mendownload Video/Film dan Foto Web lewat MetaCafe.
  - 2) Sebagai dasar pengetahuan untuk memberikan acuan, motivasi bagi peneliti Setting video/film dan foto
  - 3) Menambah Seluruh kreatifitas di bidang situs Mengupload
  - 4) Sebagai dasar untuk penelitian lebih lanjut.
- b. Manfaat Penyusunan Mengupload dan Mendownload Video/Film ke DailyMotion Web ini adalah:
  - 1) Memberikan pengetahuan dan wawasan tentang Mengupload dan Mendownload Video/Film Web lewat DailyMotion.
  - 2) Sebagai dasar pengetahuan untuk memberikan acuan, motivasi bagi peneliti Setting video/film
  - 3) Menambah Seluruh kreatifitas di bidang situs Mengupload dan Mendownload
  - 4) Sebagai dasar untuk penelitian lebih lanjut.

#### **1.5 Luaran yang di harapkan**

- a. Luaran yang di harapkan oleh MetaCafe:

Luaran yang di hasilkan adalah Metacafe yang di pakai untuk mengupload berbagai file yaitu video, film dan foto yang dapat memberikan informasi yang menarik dan menghibur tentang video, film dan foto terbaru. Terhadap pengguna User login email facebook dan twitter.

b. Luaran yang di harapkan oleh DailyMotion:

Luaran yang di dihasilkan adalah Metacafe yang di pakai untuk mengupload berbagai file yaitu video/film yang dapat memberikan informasi yang menarik dan menghibur tentang video/film terbaru. Terhadap pengguna User login email facebook dan twitter.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Agar laporan Tugas Akhir ini mudah dipahami, maka dalam penulisannya dibagi kedalam lima bagian yang ditetapkan sebagai sistematika penulisan laporan. Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Dalam bagian ini berisi gambaran umum penulisan yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan dan manfaat penelitian, luaran yang diharapkan, dan sistematika penulisan.

### **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi teori – teori dasar yang berhubungan dengan objek yang diteliti yaitu Teknologi Pembelajaran Pengembangan Media Sosial Mengupload Situs-situs Video Dan Foto Ke Web Berbasis Best Faster Metacafe Dan Dailymotion dan akan menjadi acuan dalam melakukan penelitian.

### **BAB 3 METEDOLOGI PENELITIAN**

Dalam bagian ini berisi gambaran alur penelitian serta berisi penjelasan tahapan-tahapan penelitian.

### **BAB 4 ANALISA SISTEM DAN PERANCANGAN**

Bab ini berisi tentang Sistem berjalan dan usulan, analisis permasalahan, analisis kebutuhan, dan rancangan umum sistem usulan yang diajukan oleh penulis.

### **BAB 5 PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan saran untuk perbaikan penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA  
RIWAYAT HIDUP  
LAMPIRAN

