

DAFTAR PUSTAKA

- Adelisa, P., & Mayangsari, S. (2025). Pengaruh Pengungkapan Green Intellectual Capital, Green Accounting, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Economic Reviews Journal*, 4(1). <https://doi.org/10.56709/mrj.v4i1.665>
- Alaika, A. A., & Firmansyah, A. (2024). Unveiling The Impact of Green Accounting and Sustainability Disclosure On The Firm Value. *Journal of Governance Risk Management Compliance and Sustainability*, 4(2), 64–78.
- Amalia, F. P. N., Aryati, T., & Delfina, C. (2023). The Effect of Business Strategy and Environmental Disclosure on Firm Value. *Devotion : Journal of Research and Community Service*, 4(7), 1401–1414. <https://doi.org/10.59188/devotion.v4i7.505>
- Amira, A., & Siswanto, S. (2022). Pengaruh penerapan akuntansi lingkungan terhadap nilai perusahaan consumer non-cyclicals yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara (PKN)*, 4(1S), 200–210.
- Anggita, W., Nugroho, A. A., & Suhaidar. (2022). Carbon Emission Disclosure And Green Accounting Practices On The Firm Value. *Jurnal Akuntansi*, 26(3), 464–481. <https://doi.org/10.24912/ja.v26i3.1052>
- Aryadita, P. H., Hariyanto, E., Wahyuni, S., & Fitriati, A. (2024). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Owner*, 8(2), 1632–1647. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.2136>
- Aulia, A. N., Mustikawati, R. I., & Hariyanto, S. (2020). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/10.21067/jrmm.v6i1.4463>
- Aurellia, R. A. C. D., Putri, N. P., Sabila, F. R., Bunjamin, F. A., & Oktavia, D. T. (2025). Analisis Strategi Cost Leadership dan Differentiation terhadap Kinerja Perusahaan: Sebuah Systematic Literature Review. *Integrative Perspectives of Social and Science Journal*, 2(2 April), 2195–2208.
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Berliana, G., & Hesti, T. (2021). Peran Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan (Kaitan antara Nilai Tambah, Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan). *Jurnal Syntax Admiration*, 2(5), 843–862. <https://doi.org/10.46799/jsa.v2i5.233>
- Dahlia, A., Hadiwibowo, I., & Azis, M. T. (2024). The Influence of Green Accounting, Corporate Social Responsibility and Profitability on Firm Value. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Airlangga*, 34(2), 268–283. <https://doi.org/10.20473/jeba.V34I22024.268-283>

- Dasmaran, V., & Yulaeli, T. (2020). Earning Per Share, Return on Asset Serta Dampaknya atas Tobin's Q di Perusahaan Sektor Industri Manufaktur Tahun 2017. *Jurnal Buana Akuntansi*, 5(1), 93–104. <https://doi.org/10.36805/akuntansi.v5i1.1023>
- Dina, & Wahyuningtyas, E. T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Accounting and Management Journal*, 6(1), 36–49. <https://doi.org/10.33086/amj.v6i1.2821>
- Ermaya, H. N. L., & Mashuri, A. A. S. (2020). The Influence of Environmental Performance, Environmental Cost and ISO 14001 on Financial Performance in Non-Financial Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Neraca: Jurnal Akuntansi Terapan*, 1(2), 74–83.
- Farhan, M. R. (2025). Literature Review: Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 4, 757–768. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol4.2025.399>
- Fernando, K., Jocelyn, H., Frista, F., & Kurniawan, B. (2024). The Effect of Green Accounting Disclosure on the Firm Value of Listed Mining and Agriculture Companies in Southeast Asia Countries. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 14(1), 377–382. <https://doi.org/10.32479/ijeep.15151>
- Flontama, C., & Madyakusumawati, S. (2024). Analisis Pengaruh Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Strategi Bisnis Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Working Papers Series In Management*, 16(2), 119–148.
- Gantino, R., Ruswanti, E., & Widodo, A. M. (2023). Green Accounting And Intellectual Capital Effect On Firm Value Moderated By Business Strategy. *Jurnal Akuntansi*, 27(1), 38–61. <https://doi.org/10.24912/ja.v27i1.1118>
- Goswami, M., & Maji, S. G. (2025). Enhancing Firm Value Through Intellectual Capital Disclosure: Insights from Indian Knowledge-based and Traditional Manufacturing Firms. *Journal of Creating Value*, 11(1), 103–120. <https://doi.org/10.1177/23949643251337517>
- Gunawan, H., & Mulyani, S. D. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Moderasi Profitabilitas. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3523–3532. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.18059>
- Hafiz, H., & Mulyandani, V. C. (2022). Analisis Perbandingan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sebelum Dan Selama Pandemi Covid-19 Pada Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 2(3), 645–653.

- Harahap, K. (2024). Harmonizing differentiation and cost leadership strategies in culinary businesses. *Research Horizon*, 4(2), 31–46.
- Jao, R., Ng, S., Holly, A., Mardiana, A., & Tansil, L. (2023). Peran Intellectual Capital Dalam Penciptaan Competitive Advantage Untuk Meningkatkan Kinerja Keuangan. *Measurement Jurnal Akuntansi*, 17(1), 133–150.
- Jariah, A. (2021). Pengaruh Market to Book Value of Equity, Debt to Equity Ratio dan Dividend Payout Ratio terhadap Net Profit Margin dimoderasi Jumlah Dewan Komisaris. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(1), 90. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v19i1.11228>
- Juniarti, N. P. E., Pratiwi, K. A., & Widiani, I. N. W. (2024). Pengaruh Kebijakan Investasi, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2021-2023. *Mutiara: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(3), 268–283. <https://doi.org/10.61404/jimi.v2i3.277>
- Kelly, S. G., & Henny, D. (2023). Pengaruh Green Accounting dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3301–3310. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.18051>
- Kharisma, B. W., Tubastuvi, N., Wahyuni, S., & Fakhrudin, I. (2025). Analysis the Role of Profitability in Moderating the Effect of Capital Structure, Investment Decisions, Liquidity and Firm Size on Firm Value. *Sentralisasi*, 14(3), 277–305. <https://doi.org/10.33506/sl.v14i3.4754>
- Kurniawan, R., Wediawati, B., & Machpudin, A. (2024). Pengaruh Faktor Industri (Domestik dan Eksternal) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Pada Industri Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 13(01), 95–108. <https://doi.org/10.22437/jmk.v13i01.26383>
- Kusmawati, S. D., & Anisah, N. (2025). The Effect of Green Accounting and Intellectual Capital on Firm Value with Business Strategy as a Moderation Variable. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 18(1), 146. <https://doi.org/10.30813/jab.v18i1.7871>
- Kustiyan, S. A., & Zulaecha, H. E. (2025). Pengaruh Green Accounting, Corporate Social Responsibility, dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Business Strategy Sebagai Variabel Moderasi. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 1053–1063. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.2082>
- Kusuma, D. A., & Dosinta, N. F. (2023). Effects of Green Accounting, Corporate Social Responsibility on Firm Value. *International Research Journal of Economics and Management Studies IRJEMS*, 2(4).

- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 1(3), 295–312. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3.5509>
- Kusumaningrum, M., & Astuti, C. D. (2024). Pengaruh Akuntansi Lingkungan dan Green Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Sustainability Report Independent Assurance sebagai Variabel Moderasi. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(3), 1448–1463. <https://doi.org/10.37481/jmeh.v4i3.920>
- Lam, S. L., & Antoni, A. (2023). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan dengan Strategi Bisnis Sebagai Moderasi: (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2019–2021). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 251–261.
- Lestari, A. D., & Khomsiyah, K. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Penerapan Green Accounting, dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 3(3), 514–526. <https://doi.org/10.47709/jebma.v3i3.2799>
- Maharani, N. A., & Wahidahwati, W. (2023). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Yang Di Moderasi Oleh Good Corporate Governance (GCG). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 12(1).
- Meifari, V. (2023). Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 3(3), 265–268. <https://doi.org/10.53625/juremi.v3i3.1682>
- Melvani, G. P., & Arsjah, R. J. (2025). Pengaruh Green Accounting, Intellectual Capital dan Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting and Finance Management*, 5(6), 1811–1821. <https://doi.org/10.38035/jafm.v5i6.1486>
- Muiz, E., & Sunarta, S. (2018). Penerapan Strategi Diferensiasi Memiliki Pengaruh terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 8(1), 26–39.
- Nalurita, D. L., Desmiyawati, & Hanif, R. A. (2024). Pengaruh Strategi Bisnis dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 – 2022. *Economic Reviews Journal*, 3(4). <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i4.519>
- Nalurita, D. L., & Hanif, R. A. (2024). Pengaruh Strategi Bisnis dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020–2022. *Economic Reviews Journal*, 3(4), 1652–1667.

- Novelia, H., Sumiati, A., & Fauzi, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 1(2).
- Pasaribu, S., Sibarani, J. L., Safrida, E., & Listya, K. (2025). Analisis VAIC sebagai Determinan Kinerja Keuangan pada Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia. *Owner*, 9(4), 2964–2976. <https://doi.org/10.33395/owner.v9i4.2794>
- Pertiwi, K. M., & Ariyanto, D. (2025). Pengaruh green accounting dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan good corporate governance sebagai pemoderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 1107–1117. <https://doi.org/10.24843/EEB.2025.v14.i08.p02>
- Pratiwi, D. A., & Suwandi. (2023). Peran Strategi Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Mediasi. *Akuntansi : Jurnal Akuntansi Integratif*, 8(2), 105–124. <https://doi.org/10.29080/jai.v8i2.1040>
- Purbaningsih, R. Y. P. (2024). Pengaruh Green Accounting dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 29(2), 194–203. <https://doi.org/10.23960/jak.v29i2.3366>
- Purwanto, A., Asbari, M., Novitasari, D., Cahyono, Y., Suheri, S., Wanto, W., Fahmi, K., Mustofa, A., Rochmad, I., & Wahyuni, I. S. (2021). Mewujudkan Green Industry dengan Pelatihan ISO 14001: 2015 Sistem Manajemen Lingkungan Pada Industri Chemical di Tangerang. *Journal of Community Service and Engagement*, 1(02), 21–27.
- Puspita, G., & Wahyudi, T. (2021). Modal Intelektual (Intellectual Capital) dan Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur. *Owner*, 5(2), 295–306. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i2.471>
- Putra, I. G. M. P., Werastuti, D. N. S., & Adiputra, I. M. P. (2024). Penerapan Green accounting dan Business strategy Terhadap Nilai Perusahaan dengan Return Saham Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 8(3), 437–448. <https://doi.org/10.23887/jppsh.v8i3.81795>
- Rahmadi, I. H., & Mutasowifin, A. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 279–294. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i2.183>
- Ramdhani, B. A., & Prijanto, B. (2024). Pengaruh Penerapan Green accounting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel

- Moderating. *Sanskara Akuntansi Dan Keuangan*, 3(01), 33–43.
<https://doi.org/10.58812/sak.v3i01.262>
- Risqi, M. H., Ningsih, W. F., & Ilmi, M. (2024). The Influence of Green Accounting Implementation, Intellectual Capital, and CSR on Firm Value with Business Strategy as a Moderating Variable in Energy Sector Companies Listed on the IDX. *Proceeding International Conference on Economics, Business and Information Technology*, 5, 192–201.
- Rumagit, V. Z. (2024). Green Accounting, Green Intellectual Capital dan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility (CSR) Meningkatkan Firm Value pada Industri Food & Beverage. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(1), 443–452.
- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(2), 1597–1609.
<https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.795>
- Sapulette, S. G., & Limba, F. B. (2021). Pengaruh penerapan green accounting dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020. *Kupna Akuntansi: Kumpulan Artikel Akuntansi*, 2(1), 31–43.
- Saputra, M. R., & Linda, R. (2023). Analisis Fundamental Menggunakan Return on Equity (Roe), Earning per Share (EPS), Price Earning Ratio (PER), Price to Book Value (PBV) dan Dividend Yield (DY) Sebagai Dasar Keputusan Investasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Syariah Dan Teknologi*, 2(1), 115–127.
- Sari, E., & Meirina, E. (2023). The role of corporate social responsibility and intellectual capital on company value in the banking sector. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 11(3), 539–546.
- Septina, T., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2023). Strategi industri hijau, pengungkapan laporan keberlanjutan dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan sektor pertambangan. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 3(4), 425–431.
- Sitanggang, S. U., Hutabarat, F. M., & Simbolon, R. F. (2024). Pengaruh Akuntansi Hijau, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan (The Influence of Green Accounting, Managerial Ownership, and Institution Ownership on Firm Value). *Akuntansi Bisnis & Manajemen (ABM)*, 31(2), 122–134.
- Sudirman, A., Astriani, D., & Septiawati, R. (2024). Pengaruh penerapan green accounting dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan (studi kasus: perusahaan sektor energy yang terdaftar di bursa efek indonesia periode

- 2018 – 2022). *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(6), 800–806. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i6.12654>
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sumarna, A. D. (2025). The Effect Of Green Accounting and Intellectual Capital On Firm Value. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 11(1), 21–31.
- Suzan, L., & Ramadhani, N. I. (2023). Firm Value Factors: The Effect Of Intellectual Capital, Managerial Ownership, And Profitability. *Jurnal Akuntansi*, 27(3), 401–420. <https://doi.org/10.24912/ja.v27i3.1487>
- Syaharany, N., & Maulana, A. (2024). Pengaruh Likuiditas, Agency Cost Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Liabilitas*, 9(1), 58–69. <https://doi.org/10.54964/liabilitas.v9i1.401>
- Vereira, C. C., Gunarianto, G., & Pawestri, H. P. (2024). Pengaruh Intellectual Capital dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Serta Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(6), 2434–2448.
- Widarti, A., Sudaryo, Y., & Efi, N. A. S. (2021). Analisis Debt to Equity Ratio (Der), Debt to Assets Ratio (Dar) dan Current Ratio (CR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan: (Studi Pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2019). *Jurnal Indonesia Membangun*, 20(03), 22–42.
- Yuliandhari, W. S., & Nurramadhani, R. N. (2024). Determinants Of Company Value In Energy Sector Companies. *Jurnal Akuntansi*, 28(2), 225–243. <https://doi.org/10.24912/ja.v28i2.1681>
- Yuliawati, R., & Alinsari, N. (2022). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Owner*, 6(3), 1698–1708. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.939>
- Yuniar, T., & Amanah, L. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Keunggulan Kompetitif Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(3).
- Yunita, W., & Prastiwi, D. (2021). Effect of intellectual capital on firm value. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 5(06), 1–12.