

ANALYSIS OF ONLINE LOAN PRACTICES AMONG GENERATION Z FROM AN ACCOUNTING PERSPECTIVE

By Bravian Shabri Titis Wicaksono

ABSTRACT

This study is a quantitative research that aims to empirically examine the effect of financial literacy, financial behavior, and trust in online lending platforms on online lending practices among Generation Z in DKI Jakarta Province. The research sample was obtained through a purposive sampling technique involving Generation Z respondents who have previously used online lending services, resulting in a total of 55 respondents who met the research criteria. Hypothesis testing was conducted using partial least squares–based structural equation modeling (SEM-PLS) through SmartPLS software version 4. Based on the testing results, the findings indicate that: (1) financial literacy has a positive and significant effect on online lending practices, (2) financial behavior has a negative and insignificant effect on online lending practices, and (3) trust in online lending platforms has a positive but insignificant effect on online lending practices. The results of this study provide practical implications for Generation Z, particularly women of an age equivalent to fresh graduates who are currently in the transition stage toward financial independence as private-sector employees, in improving responsible online lending usage through enhanced financial literacy. In addition, the findings may assist the government and regulators in formulating policies related to financial education and consumer protection in the digital lending sector, as well as serve as a reference for online lending platforms in developing more transparent and user-oriented services.

Keywords: *financial literacy, financial behavior, trust in online lending platforms, online loan practices, Generation Z.*

ANALISIS PRAKTEK PINJAMAN *ONLINE* OLEH GEN Z DALAM PERSPEKTIF AKUNTANSI

Oleh Bravian Shabri Titis Wicaksono

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan studi kuantitatif yang bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan, dan kepercayaan dalam platform pinjaman online terhadap praktek pinjaman online pada Generasi Z di Provinsi DKI Jakarta. Sampel penelitian diperoleh melalui teknik purposive sampling dengan melibatkan responden Gen Z yang pernah menggunakan layanan pinjaman online, sehingga terkumpul sejumlah 55 responden yang memenuhi kriteria penelitian. Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan structural equation modeling berbasis partial least squares (SEM-PLS) melalui *software* SmartPLS versi 4. Berdasarkan hasil pengujian, diperoleh temuan bahwa: (1) literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap praktek pinjaman *online*, (2) perilaku keuangan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap praktek pinjaman *online*, dan (3) kepercayaan dalam platform pinjaman *online* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap praktek pinjaman *online*. Hasil penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi Generasi Z khususnya perempuan yang berusia setara dengan lulusan baru atau *fresh graduate* yang sedang ada di tahap transisi keuangan yang mandiri sebagai pekerja swasta dalam meningkatkan penggunaan pinjaman online yang bertanggung jawab melalui peningkatan literasi keuangan. Selain itu, hasil penelitian ini dapat membantu pemerintah dan regulator dalam merumuskan kebijakan yang berkaitan dengan edukasi keuangan dan perlindungan konsumen di sektor pinjaman digital, serta menjadi acuan bagi *platform* pinjaman *online* dalam mengembangkan layanan yang lebih transparan dan berorientasi pada pengguna.

Kata kunci: literasi keuangan, perilaku keuangan, kepercayaan dalam platform pinjaman online, praktek pinjaman online, Generasi Z.