

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari serangkaian serta uji hipotesis melalui analisis PLS (*Partial Least Square*) pada pembahasan bab sebelumnya mengenai pembelian tidak terencana pada Giordano *store* di Puri Indah Mall, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Semakin baik suasana toko yang dimiliki oleh Giordano *store* Puri Indah Mall maka pembelian tidak terencana yang dilakukan oleh konsumen dapat meningkat. Indikator yang memiliki nilai tertinggi pada ST.4 dalam variabel suasana toko yaitu pernyataan dapat melihat dengan jelas produk-produk yang ada di rak *store* karena pencahayaan terang, artinya pernyataan ini memberikan kontribusi tertinggi dalam variabel suasana toko. Sedangkan indikator terendah dalam variabel suasana toko terdapat pada ST.9 dengan pernyataan penataan warna yang menarik pada produknya dapat meningkatkan mood konsumennya, artinya indikator ini kurang memberikan kontribusi dalam variabel suasana toko untuk mempengaruhi pembelian tidak terencana sehingga nilainya rendah.
- b. Semakin tinggi potongan harga yang diberikan oleh Giordano *store* di Puri Indah Mall maka pembelian tidak terencana yang dilakukan oleh konsumen dapat meningkat. Indikator yang memiliki nilai tertinggi pada PH.3 dalam variabel potongan harga dengan pernyataan produk *discount* yang diberikan Giordano *store* membuat harga biasanya menjadi murah. Artinya, pernyataan ini memberikan kontribusi tertinggi dalam variabel potongan harga. Sedangkan indikator terendah dalam variabel potongan harga terdapat pada PH.6 dengan pernyataan Giordano memberikan produk *discount* pada periode tertentu artinya, indikator ini kurang memberikan kontribusi dalam variabel potongan harga untuk mempengaruhi pembelian tidak terencana.

- c. Semakin baik lokasi *store* yang diberikan oleh Giordano *store* di Puri Indah Mall maka dapat meningkatkan pembelian tidak terencana yang dilakukan oleh konsumen. Indikator yang memiliki nilai tertinggi pada L.3 dengan pernyataan akses jalan menuju Giordano *store* mudah dijangkau artinya, pernyataan ini memberikan kontribusi terbesar dalam variabel lokasi. Sedangkan indikator terendah terdapat pada terdapat pada L.5 dengan pernyataan terdapat banyak tempat parkir yang tersedia artinya, indikator ini kurang dalam memberikan kontribusi dalam variabel lokasi untuk mempengaruhi pembelian tidak terencana.

V.2 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan di atas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

- a. Perusahaan sebaiknya tetap mempertahankan potongan harga yang telah diberikan kepada konsumen karena berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan variabel potongan harga memiliki kontribusi yang besar dalam menciptakan pembelian tidak terencana.
- b. Perusahaan harus mempertahankan lokasi karna berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan variabel lokasi memiliki kontribusi yang besar dalam menciptakan pembelian tidak terencana.
- c. Dalam hal ini, perusahaan perlu meningkatkan suasana toko yang harus diberikan kepada konsumen, karena berdasarkan hasil yang saya lakukan suasana toko tidak dapat mempengaruhi dan tidak memiliki kontribusi yang baik terhadap pembelian tidak terencana karena suasana toko yang diberikan oleh Giordano store tidak dapat dirasakan oleh konsumen.