

**Pembelian Tidak Terencana
(Studi pada Giordano store di Puri Indah Mall)**

Oleh

Junianti Endah Sari

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh suasana toko, potongan harga, dan lokasi terhadap pembelian tidak terencana pada Giordano store di Puri Indah Mall. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Giordano store di Puri Indah Mall yang pernah melakukan pembelian. Ukuran sampel yang diambil sebanyak 60 responden, dengan metode *non probability sampling* khususnya purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode PLS (Partial Least Square) dengan bantuan software SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa suasana toko memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pembelian tidak terencana, potongan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian tidak terencana, dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian tidak terencana.

Kata kunci : Suasana Toko, Potongan Harga, Lokasi, Pembelian Tidak Terencana.

Impulse Buying
(Study in Giordano store at Puri Indah Mall)

By

Junianti Endah Sari

Abstract

The purpose of this study is to find influence of the store atmosphere ,price discount , and location to impulse buying on Giordano store in Puri Indah Mall . The population of the research is consumers Giordano store in Puri Indah Mall ever purchase . The Size samples as many as 60 respondents , with a non- probability sampling method particularly purposive sampling . Data collection done through the distribution of the questionnaire . Analysis techniques the data used is the method PLS (partial least square) with the help of software smartpls 3.0 .The result showed that the atmosphere stores have a positive influence and not significantly to impulse buying, discount influential positive and significantly to impulse buying , and location influential positive and significantly to impulse buying .

Keywords : Store Atmosphere, Price Discount, Location, Impulse Buying