

BAB V

PENUTUP

V.I Kesimpulan

Penelitian ini berjudul “Strategi Program Indonesia Lawyers Club di tvOne Dalam Memberikan Informasi Terhadap Masyarakat”. Dari hasil penelitian, analisis data, dan pembahasan. Maka dapat ditarik kesimpulan:

- a) Tahapan produksi program siaran ILC sesuai dengan manajemen strategi yang diungkapkan oleh Morrisson.
- b) Tahap pemilihan tema LGBT dalam ILC ditentukan dalam rapat yang dihadiri produser, asisten produser, reporter, executive produser,.
- c) Penentuan tema LGBT didasari atas unsur aktualitas, menarik, dan penting bagi masyarakat.
- d) Dalam tahap perencanaan program diketahui bahwa ILC sebelumnya melakukan perbandingan dengan program sejenis lainnya, untuk mendapatkan tolak ukur kedalaman sebuah pembahasan mengenai LGBT.
- e) ILC dalam kasus LGBT memiliki *framework* sendiri dalam isu LGBT.
- f) Tahap produksi semua ide yang telah direncanakan mulai diterapkan pada tahap ini. Semua informasi untuk mendukung ide dikumpulkan dari berbagai sumber.
- g) Pihak ILC menghubungi para calon narasumber dari dua kubu yang bersebrangan untuk menjunjung asas *cover both side* dan kedalaman informasi.
- h) ILC selalu menyiapkan narasumber kunci dalam setiap episode dan ditempatkan dibelakang, menjaga supaya audien menunggu dan menyaksikan tayangan hingga akhir.
- i) Sebelum tampil pada proses eksekusi program, narasumber lebih dulu akan di wawancara terkait isu yang akan dibahas nanti.
- j) ILC tayang pada jam 19.00 WIB untuk memberikan suguhan yang bernas pada sesi *primetime*.

- k) Peran host dalam ILC sangat strategis dan vital untuk mengalurkan jalannya diskusi
- l) Untuk memudahkan audien dalam memahami setiap kasus yang akan di bahas, ILC lebih dulu menampilkan insert video dibagian awal tayangan.
- m) ILC memiliki strategi khusus dalam menjaga audien dari kejenuhan, yakni dengan penampilan hiburan di awal maupun di tengah, pengaluran narasumber supaya dinamis, dan tambahan insert video di tengah-tengah diskusi berlangsung.
- n) ILC memiliki durasi yang cukup panjang dalam setiap penyangan, hal tersebut diperuntukan untuk menggali informasi dari sebuah kasus secara mendalam.
- o) Tahap evaluasi program produser mulai melakukan pemeriksaan pada hal teknis dan non-teknis. Hal tersebut berguna untuk keberlangsungan program ILC ke depannya.
- p) Evaluasi program dilakukan untuk mengetahui apakah audien tertarik pada isu LGBT atau tidak. Namun hasilnya menunjukkan bahwa dua episode yang membahas LGBT menarik perhatian audien ILC.
- q) Masyarakat mengetahui LGBT dari dua episode ILC yang membahas mengenai LGBT.
- r) ILC memberikan sumbangsih informasi mengenai LGBT kepada Masyarakat.
- s) Masyarakat baru mengetahui jargon LGBT setelah sebelumnya lebih dikenal jargon homoseksual.
- t) Masyarakat telah menyaksikan program lain yang membahas LGBT namun tidak ada yang menyajikan informasi selengkap dan berimbang seperti ILC.

Demikian kesimpulan yang peneliti jabarkan, sebagai kesimpulan akhir dari strategi program yang dilakukan oleh ILC. Kesimpulan tersebut sekaligus menjawab bagaimana strategi program yang dilakukan oleh ILC dalam memberikan informasi terkait LGBT terhadap masyarakat.

V.II Saran

Setelah melakukan penelitian dan melihat hasil yang didapatkan dari penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

- a) Tetap menyajikan topik pembahasan yang aktual dan penting bagi masyarakat
- b) Tetap mempertahankan kedalaman informasi dalam setiap episodenya
- c) Selalu menghadirkan narasumber yang berkompeten dalam sebuah kasus
- d) Tetap menjunjung tinggi asas *cover both side* dalam setiap diskusi
- e) Perbanyak *insert* gambar ditengah-tengah diskusi supaya audien tidak jenuh

