

STRATEGI PROGRAM INDONESIA LAWYERS CLUB DI TVONE DALAM MEMBERIKAN INFORMASI LGBT TERHADAP MASYARAKAT

Alfian Putra Abdi

Abstrak

Latar belakang penelitian ini membahas mengenai strategi program yang dilakukan oleh Indonesia Lawyers Club dalam memberikan informasi LGBT kepada masyarakat. **Tujuan penelitian** ini untuk mengetahui bagaimana strategi program Indonesian Lawyers Club dalam memberikan informasi mengenai LGBT terhadap masyarakat. **Definisi konsep** dalam penelitian ini adalah strategi program, informasi dan masyarakat. **Metedologi penelitian** pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang bersifat deskriptif dengan menganalisis data dari hasil wawancara dan observasi, *key informan* pada penelitian ini adalah Raras Tejo Asmoro selaku *produser* Indonesia Lawyers Club. **Hasil penelitian** strategi program ILC dalam memberikan informasi LGBT telah sesuai dengan konsep yang dipaparkan oleh Morrisian yakni *perencanaan program, produksi program, eksekusi program, dan evaluasi program*. **Kesimpulan** penelitian ini adalah ILC memiliki *framework* sendiri dalam menyikapi isu LGBT, penentuan tema dalam ILC berdasarkan prinsip jurnalistik yakni aktualitas dan penting bagi masyarakat, ILC menghadirkan narasumber dari berbagai perspektif untuk mendapati kedalaman informasi dan menjunjung tinggi *cover both side*, ILC selalu mempunyai narasumber kunci yang diperuntukan sebagai strategi dalam mempertahankan audien, ILC selalu menampilkan hiburan didepan atau ditengah diskusi serta penampilan *insert* gambar di tengah diskusi untuk mengajag agar audien tidak jenuh. **Saran** ILC tetap berpegang pada prinsip jurnalistik, tetap mengutamakan kedalaman informasi dan menjunjung tinggi *cover both side*.

Kata kunci: Strategi Program, Informasi, LGBT.

PROGRAM STRATEGY OF INDONESIA LAWYERS CLUB ON TVONE TO PROVIDE INFORMATION ABOUT LGBT TO PEOPLE

Alfian Putra Abdi

Abstract

The background of the research is to discuss the strategy of the program conducted by Indonesia Lawyers Club in providing information to the LGBT community. The purpose of this study to find out how the program strategy of Indonesian Lawyers Club in providing information on the LGBT community. **The definition of the concept** in this research is the strategy of the program, information and community. **Methodology** research in this study using descriptive qualitative method by analyzing data from interviews and observations, key informant in this study is Raras Tejo Asmoro as the producer Indonesia Lawyers Club. **The results** of the research program strategy LGBT ILC in providing information in accordance with the concept presented by Morrisan the program planning, program production, program execution, and evaluation of programs. **Conclusion** that the ILC has the framework itself on the issue of LGBT, determining theme in the ILC is based on the principle of a journalist; topicality and importance to the community, ILC keynote speakers from various perspectives to find the depth of information and uphold cover both side, ILC has always had a key resource intended as a strategy to maintain the audience, ILC always featuring entertainment front or middle of the discussion as well as the appearance of the insert image in the center of discussion for mengajag so that the audience is not saturated. **Suggestions** ILC stick to journalistic principles, while maintaining the depth of information and uphold cover both side.

Keywords : Strategy program, Information, LGBT.