



Judul Skripsi:

PERAN *INFLUENCER* BIANCA KARTIKA MEMPROMOSIKAN *MUSLIM-FRIENDLY LIFESTYLE* DI KOREA SELATAN MELALUI KONTEN *VIRTUAL TRAVEL* #KEKOREAAJA

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

Nama : SALSABILLA PUTRI BASUKI

NIM : 1810412152



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**PERAN INFLUENCER BIANCA KARTIKA MEMPROMOSIKAN MUSLIM-
FRIENDLY LIFESTYLE DI KOREA SELATAN MELALUI KONTEN VIRTUAL
TRAVEL #KEKOREAAJA**

**THE ROLE OF INFLUENCER BIANCA KARTIKA IN PROMOTING A MUSLIM-
FRIENDLY LIFESTYLE IN SOUTH KOREA THROUGH VIRTUAL TRAVEL
CONTENT #KEKOREAAJA**

Oleh:

SALSABILLA PUTRI BASUKI

1810412152

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada
Tanggal seperti tertera di bawah ini**

Jakarta, 9 Juli 2025

Pembimbing Utama



Dr. Nurmasari Situmeang, M.Si.



Program Studi Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Tahun 2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Salsabilla Putri Basuki

NRP : 1810412152

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, Saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 9 Juli 2025

Yang menyatakan,



Salsabilla Putri Basuki

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN”
Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Salsabilla Putri Basuki
NRP : 1810412152
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Hubungan Internasional

Dengan pengembangan “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN INFLUENCER BIANCA KARTIKA MEMPROMOSIKAN
MUSLIM-FRIENDLY LIFESTYLE DI KOREA SELATAN MELALUI
KONTEN VIRTUAL TRAVEL #KEKOREAAJA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Juli 2025

Yang menyatakan,



Salsabilla Putri Basuki

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Salsabilla Putri Basuki

NIM : 1810412152

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : PERAN *INFLUENCER* BIANCA KARTIKA
MEMPROMOSIKAN *MUSLIM-FRIENDLY LIFESTYLE* DI
KOREA SELATAN MELALUI KONTEN *VIRTUAL TRAVEL*
#KEKOREAAJA

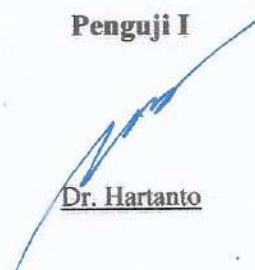
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing I



Dr. Nurmasari Situmeang, M.Si.

Penguji I

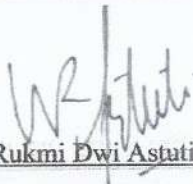

Dr. Hartanto

Penguji II



Hesti Rosdiana, S.Sos., M.Si.

KETUA PROGRAM STUDI



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 9 Juli 2025

**PERAN *INFLUENCER* BIANCA KARTIKA MEMPROMOSIKAN
MUSLIM-FRIENDLY LIFESTYLE DI KOREA SELATAN MELALUI
KONTEN *VIRTUAL TRAVEL* #KEKOREAAJA**

SALSABILLA PUTRI BASUKI

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji peran Bianca Kartika sebagai influencer dalam mempromosikan gaya hidup Muslim-friendly di Korea Selatan melalui konten virtual travel #KeKoreaAja yang diunggah di platform digital YouTube. Latar belakang penelitian ini adalah transformasi diplomasi publik Korea Selatan yang memanfaatkan teknologi digital dan aktor non-negara untuk membangun citra sebagai destinasi wisata yang ramah bagi wisatawan Muslim, terutama dari Indonesia. Pandemi COVID-19 menyebabkan penurunan drastis jumlah wisatawan ke Korea Selatan, sehingga pemerintah dan Korean Tourism Organization (KTO) menggencarkan strategi diplomasi digital untuk memulihkan sektor pariwisata, salah satunya dengan melibatkan *influencer*. Metode penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui studi literatur dan observasi konten media sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bianca Kartika memainkan peran penting sebagai jembatan diplomasi publik dengan menyajikan narasi yang otentik, personal, dan edukatif mengenai kehidupan seorang Muslim di Korea Selatan. Konten virtual travel yang diproduksi bersama KTO tidak hanya memperkenalkan destinasi wisata Korea Selatan, tetapi juga berhasil membangun kepercayaan audiens, khususnya masyarakat Muslim Indonesia, bahwa Korea Selatan adalah negara yang inklusif dan siap menyambut wisatawan Muslim. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kolaborasi antara pemerintah Korea Selatan dan influencer seperti Bianca Kartika merupakan strategi efektif diplomasi publik di era digital, yang mampu memperkuat nation branding Korea Selatan sebagai negara modern, terbuka, dan ramah terhadap keberagaman budaya dan agama.

Kata kunci: Diplomasi Publik, *Influencer*, Korea Selatan, *Muslim-friendly*, *Virtual Travel*, Bianca Kartika

***THE ROLE OF INFLUENCER BIANCA KARTIKA IN PROMOTING A
MUSLIM-FRIENDLY LIFESTYLE IN SOUTH KOREA THROUGH
VIRTUAL TRAVEL CONTENT #KEKOREAAJA***

SALSABILLA PUTRI BASUKI

ABSTRACT

This study examines the role of Bianca Kartika as an influencer in promoting a Muslim-friendly lifestyle in South Korea through virtual travel content titled #KeKoreaAja, published on digital platforms, particularly YouTube. The background of this research is the transformation of South Korea's public diplomacy, which utilizes digital technology and non-state actors to build its image as a tourism destination that is welcoming to Muslim travelers, especially from Indonesia, the country with the largest Muslim population in the world. The COVID-19 pandemic led to a significant decline in tourist arrivals to South Korea, prompting the government and the Korean Tourism Organization (KTO) to intensify digital diplomacy strategies to revive the tourism sector, one of which involves collaborating with influencers. This study uses a descriptive qualitative method, with data collected through literature studies and observations of social media content. The findings reveal that Bianca Kartika plays a crucial role as a bridge of public diplomacy by presenting authentic, personal, and educational narratives about the life of a Muslim in South Korea. The virtual travel content produced in collaboration with KTO not only introduces South Korean tourist destinations but also successfully builds trust among audiences—particularly Indonesian Muslims—that South Korea is an inclusive country and ready to welcome Muslim tourists. This study concludes that the collaboration between the South Korean government and influencers like Bianca Kartika is an effective public diplomacy strategy in the digital era, capable of strengthening South Korea's nation branding as a modern, open, and culturally and religiously inclusive country.

Keywords: *Public Diplomacy, Influencer, South Korea, Muslim-friendly, Virtual Travel, Bianca Kartika*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Peran *Influencer* Bianca Kartika Mempromosikan *Muslim-Friendly Lifestyle* di Korea Selatan Melalui Konten *Virtual Travel* #KeKoreaAja”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Hubungan Internasional di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Priyo dan Ibu Asrini, serta saudara saya Gendhis, yang telah memberikan dukungan moril maupun materil dan doa yang tak henti untuk peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada Dosen Pembimbing, Dosen Penguji dan Ketua Program Studi saya yang menjadi peran sentral dalam membimbing penulisan, penyusunan dan penemuan ide bagi penulis hingga pengarahan terhadap penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Seluruh tim pengajar dan staf pada prodi Ilmu Hubungan Internasional, karena telah mendidik dan membimbing penulis.
4. Teman-teman penulis Ling-ling, Ruth, Haddad, Riska, Vira, Doni dan lain-lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, telah membantu dan menemani penulis selama mengerjakan skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Jakarta, 9 Juli 2025

Salsabilla Putri Basuki

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	16
2.2 Teori Diplomasi Publik.....	16
2.2.1 Teori <i>Social Media Influencer</i>	19
2.2.2 Halal Tourism Sebagai Kerangka Konteks.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Objek Penelitian.....	22
3.2 Jenis Penelitian.....	22
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.4 Sumber Data.....	24
3.5 Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV PEMBAHASAN	27
4.1 Kerja Sama Antara Bianca Kartika dengan Korean Tourism Organization (KTO)	27

4.2 Bentuk dan Bukti Kerja Sama KTO dan Bianca Kartika.....	31
4.3 Peran Bianca Kartika Sebagai Jembatan Diplomasi Publik.....	41
4.4 Keterkaitan KTO – KMF – Bianca Kartika dan Strategi Halal Tourism dalam Diplomasi Publik Korea Selatan.....	45
4.5 Evaluasi Keberhasilan Kerja Sama <i>Korea Tourism Organization</i> (KTO) dan Bianca Kartika dalam Diplomasi Publik Korea Selatan melalui Program <i>#KeKoreaAja</i>	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	55
 DAFTAR PUSTAKA	 57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kedatangan Wisatawan Mancanegara di Korea Selatan.....	2
Gambar 1. 2 Feel The Rhythm of Korea.....	4
Gambar 1. 3 Feel The Rhythm of Korea tagline.....	5
Gambar 1. 4 Jumlah Wisatawan Indonesia di Korea Selatan.....	6
Gambar 1. 5 Logo sertifikasi Halal oleh KHA dan KMF.....	9
Gambar 4. 1 Kerja sama KTO dan Bianca Kartika BUSAN.....	32
Gambar 4. 2 Kerja sama KTO dan Bianca Kartika MOKPO.....	32
Gambar 4. 3 Kerja sama KTO dan Bianca Kartika JEONJU.....	33
Gambar 4. 4 Kerja sama KTO dan Bianca Kartika ANDONG.....	33
Gambar 4. 5 Kerja sama KTO dan Bianca Kartika GANGNEUNG.....	34
Gambar 4. 6 Kredibilitas Bianca Kartika.....	37
Gambar 4. 7 Branding Bianca Kartika.....	38