

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Kesimpulan

Sebuah desain ilustrasi cover dalam majalah mencerminkan suatu maksud dari sebuah media cetak. Ilustrasi cover adalah pembeda visual suatu media cetak dengan media cetak lainnya. Di dalam ilustrasi cover yang bagus terlihat filosofi dan misi dari suatu media cetak tersebut. Atau dengan kata lain, cover melambangkan sebuah media cetak dan merupakan unsur penting dari “*Business mix*” sebuah media cetak. Terlepas dari apakah suatu desain ilustrasi cover suatu majalah di terima secara luas sebagai cover yang bagus. Ilustrasi cover majalah Gatra mempunyai pesan tersendiri untuk menyampaikan pesan yang akan dikirimkan kepada konsumen.

Setiap ilustrasi cover mempunyai makna tersendiri di dalamnya, sedangkan dari cover majalah Gatra edisi 4 – 10 Februari 2016 yang penulis teliti mempunyai kesimpulan bahwa majalah Gatra merupakan majalah berita yang bersifat kritis, tajam, hangat, dan majalah yang sering mengungkap isu – isu yang hangat di masyarakat, dalam edisi 4 – 10 Februari penulis memberi kesimpulan tentang *trendnya* LGBT di kalangan pelajar yang memberi kesan sesuatu yang legal atau lumrah di suatu lingkungan kampus, dan ini benar benar memprihatinkan.

Berdasarkan hasil analisis dengan pendekatan semiotik terhadap tanda-tanda dalam ilustrasi cover majalah. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Mengenai makna ilustrasi cover majalah Gatra secara jelas digambarkan melalui ilustrasi-ilustrasi cover yang sangat menarik dilihat dengan dibantu oleh identifikasi dan klasifikasi tanda-tanda.
2. Dari ilustrasi cover majalah Gatra. Makna dari ilustrasi cover tersebut dipresentasikan. Selain menjadi identitas majalah . ada juga hubungan dengan objek. Yaitu hubungan antara warna-warna yang ada pada logo majalah Gatra dengan gambar ilustrasi cover tersebut . dengan ukuran font khusus *headline* yang lebih besar ketimbang font teks bodycopy ilustrasi cover majalah Gatra lebih menarik untuk dilihat bagi para pembaca.
3. Majalah Gatra bisa dinikmati oleh kalangan usia 25 – 55 tahun dengan segmen konsumen A dan B karena majalah Gatra cukup mahal dibanding majalah berita lainnya. Pembaca majalah Gatra juga kebanyakan dari orang-orang yang intelektual.

## V.2 Saran

Setelah dilakukan dalam penelitian dan melihat hasil yang di dapatkan dari penelitian ini, maka saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Pemaknaan ilustrasi cover majalah Gatra harus lebih di komunikasikan lagi kepada khalayak agar para khalayak dapat memahami dengan jelas apa saja filosofi yang ada pada ilustrasi cover tersebut.
2. Majalah Gatra harus memperbanyak kegiatan periklanan, bukan hanya beriklan di media cetak saja, tetapi harus menggunakan media massa lainnya tv, radio, dan terutama online.
3. Ilustrasi cover yang disajikan harus lebih menarik karena banyaknya saingan untuk majalah berita lainnya, karena cover adalah modal utama pembaca untuk baca majalah tersebut.

