

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh menonton tayangan program “I Look” terhadap perilaku imitasi mahasiswi (studi kasus : mahasiswi aktif fikom universitas paramadina), serta pembahasan yang didapat dari penyebaran kuesioner dan observasi kemudian data tersebut diolah dengan *SPSS versi 21*, maka penulis menyimpulkan:

1. Karakteristik responden terdiri dari mahasiswi yang berusia 17 sampai 21 tahun,
2. Dalam analisis Inferensial didapat hasil koefisien korelasi mendapatkan hasil yang cukup kuat, sehingga pengaruh menonton mempunyai pengaruh yang cukup kuat terhadap perilaku imitasi. Sedangkan Koefisien Determinasi mendapatkan hasil 28,6%. Maka dapat disimpulkan pengaruh menonton tayangan program “I Look” di Net Tv terhadap perilaku imitasi mahasiswi sebesar 28,6% sedangkan sisanya 71,4 % ditentukan oleh faktor yang tidak diteliti. Misalnya dari majalah, youtube, tabloid, atau media sosial.
3. Sedangkan koefisiensi regresi mendapatkan hasil persamaan $= 24,935 + 0,600$ dapat disimpulkan apabila menonton tayangan (variabel X) tidak mengalami perubahan maka perilaku imitasi (vaiabel Y) bernilai 24,935. Dikarenakan hasil “b” positif (+), maka angka variabel perilaku imitasi naik menjadi 0,600. Sehingga dapat dikatakan semakin tinggi menonton tayangan program “I Look” maka dapat mempengaruhi perilaku imitasi mahasiswi Universitas Paramadina.
4. Lalu dalam uji hipotesis dengan uji t, diketahui t hitung (5,343) > t tabel (1,671) maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat pengaruh antara menonton tayangan program “I Look” di Net Tv terhadap

perilaku imitasi mahasiswi. Selain itu, nilai koefisien korelasi sebesar 0,535 memperlihatkan pengaruh yang cukup berarti antara menonton tayangan program “I Look” di Net Tv terhadap perilaku imitasi mahasiswi Universitas paramadina.

V.2 Saran

Dari penelitian yang telah dilakukan dengan judul pengaruh menonton tayangan program “I Look” di Net Tv terhadap perilaku imitasi mahasiwi (studi kasus: mahasiswi aktif fikom Universitas Paramadina), maka penulis memberikan saran yaitu:

1. Untuk NET TV, bisa membuat strategi dalam mempertahankan konsistensinya dalam menghadirkan program-program yang terdepan dan menarik untuk disajikan kepada masyarakat. dan juga lebih mendidik untuk anak-anak maupun seluruh kalangan usia atau seluruh keluarga yang menonton dan mempertahankan program yang memberikan informasi mengenai *fashion*.
2. Lalu untuk program I Look, untuk keseluruhan segment yang ada di dalam program tersebut sudah cukup bagus dan menarik dalam penyajian yang diberikan kepada penonton, dan juga penyampaian sudah sangat baik dengan di pandu *host* yang sangat menarik dan unik . Hanya saja untuk jam tayang bisa di tambahkan lagi, agar penonton lebih puas menyaksikan program tersebut.
3. Lalu untuk masyarakat harus lebih peka menyaring apa yang ingin ditonton di televis, agar mendapatkan informasi yang bermanfaat.