

**PENGARUH MENONTON TAYANGAN PROGRAM “ I
LOOK” DI NET TV TERHADAP PERILAKU IMITASI
MAHASISWI (STUDI KASUS MAHASISWI AKTIF FIKOM
UNIVERSITAS PARAMADINA)**

Diknes Prasetya Ningrum

Abstrak

Latar belakang penelitian ini berawal dari fenomena berkembangnya gaya berbusana yang beragam. Seperti halnya teknologi, dalam industri fashion juga selalu berkembang mengikuti zaman. **Tujuan penelitian** untuk mengetahui besarnya pengaruh tayangan program “I Look” di Net Tv dapat memberikan efek perilaku imitasi mahasiswi aktif ilmu komunikasi Universitas Paramadina. **Teori yang digunakan** adalah kultivasi. **Metodologi** yang digunakan adalah kuantitatif. Sementara **jenis penelitian** yang digunakan adalah ekspansif. **Populasi** mahasiswi Paramadina sebesar 404 orang. Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah sampling purposive dengan jumlah sebanyak 80 orang. **Hasil penelitian** menunjukkan bahwa **korelasi** variabel X dengan Y sebesar 0,535, berdasarkan perhitungan **koefisien determinasi** diperoleh adanya pengaruh 28%. dan juga **perhitungan regresi** yang memiliki persamaan $Y = 24,935 + 0,600$ dengan demikian perhitungan t hitung $>$ t tabel yaitu $5,343 > 1,671$ maka dapat ditentukan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. **Hasil penelitian** menunjukkan terdapat pengaruh antara menonton tayangan program “I Look” di Net Tv terhadap perilaku imitasi mahasiswi.

Kata kunci : Menonton, Tayangan, Program, Perilaku Imitasi

THE INFLUENCE OF WATCH IMPRESSIONS PROGRAM " I LOOK "AT THE NET TV TO BEHAVIOR IMITATION A STUDENT OF (CASE STUDY STUDENTS ACTIVE THE SCIENCE OF COMMUNICATION, THE UNIVERSITY OF PARAMADINA)

Diknes Prasetya Ningrum

Abstract

The background of this research started from further expansion style phenomenon dressing of diverse .Like other technology , in fashion industry also always evolves abreast of the times .The purpose of research to know the magnitude of influence program impression I Look at the Net Tv can give the effect of behavior imitation collegian active communication science University Paramadina. Teori used is cultivation .The methodology used is quantitative .While the kind of research is ekspanatif used .Population student Paramadina amounting to 404 people .The determination of the sample technique used is sampling purposive with the number of as many as 80 people .Research results show that the correlation variable x by y worth 0,535 , based on the calculation obtained the coefficients determined the presence of 28 % influence . and also calculation regression having equation $y = 24,935 + 0,600x$ thus calculation t count $> t$ table $5,343 > 1,671$ it can be determined that H_0 turned down and H_a accepted .The results show is the program between watch impressions i look at the net tv to conduct imitation college student .

Key words: watch , impressions , program , behavior imitation