

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Efektivitas Tayangan Program “Dua Hijab” TRANS 7 Terhadap Perilaku Imitasi Mahasiswi (survei pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Jakarta) dapat di simpulkan bahwa penulis ingin melihat apakah tayangan program “Dua Hijab” memberikan efek terhadap perilaku imitasi, dan setelah penulis meneliti dengan menyebarkan kuesioner dan observasi, lalu data tersebut di olah dengan SPSS versi 21, maka penulis dapat menyimpulkan:

- a. Hasil koefisien korelasi r yaitu = 0,604. Maka dapat disimpulkan bahwa hubungan antara (Variabel X) Efektivitas Tayangan Program “Dua Hijab” terhadap (Variabel Y) Perilaku Imitasi memiliki hubungan yang cukup.
- b. Berdasarkan hasil uji deteriminasi, yaitu menghitung besarnya peran atau pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Diketahui nilai r square dimana merupakan kuadrat dari tabel R determinan = 0,519. Maka dapat dikatakan 51,9% perilaku imitasi mahasiswi (Variabel Y) ditentukan oleh efek tayangan program “Dua Hijab” (Variabel X) , sementara sisanya diberi efek oleh media lain seperti media sosial, atau melihat media massa lain.
- c. Lalu hasil dari uji hipotesis dengan menggunakan uji t , diperoleh t hitung sebesar 6,687 dan nilai t tabel adalah 1,980. Berdasarkan hasil penghitungan di atas bahwa t hitung $>$ t tabel yaitu $6,687 > 1,980$ maka H_0 ditolak H_a diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan tayangan program “Dua Hijab” memberikan efek yang signifikan terhadap perilaku imitasi mahasiswi (survei: Mahasiswi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Jakarta)

V.2 Saran

Dari penelitian yang telah dilakukan dengan judul Efektivitas Tayangan Program “Dua Hijab” TRANS 7 Terhadap Perilaku Imitasi Mahasiswi, maka penulis memberikan saran yaitu:

- a. Untuk para mahasiswi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Jakarta, diharapkan karena tayangan program “Dua Hijab” ini para mahasiswi yang berjilbab dapat terinspirasi dengan jilbab dan busana muslim yang di munculkan, dan untuk mahasiswi yang belum berjilbab dengan adanya “Dua Hijab” ini dapat mendorong mahasiswi untuk mau berjilbab dan berbusana muslim.
- b. DUA HIJAB di harapkan dapat memberikan informasi serta tips dan trik berhijab dan berbusana muslim agar dapat lebih memberikan inspirasi bagi mereka hijaber ataupun mereka yang ingin baru menggunakan hijab agar dapat tampil lebih trendi atau *fashionable* namun tetap sesuai. Lalu juga 34 (42,5%) responden menjawab setuju akan pernyataan bahwa responden setuju jika tayangan program “Dua Hijab” ditambah menjadi dua hari yaitu sabtu dan minggu.
- c. Hasil penelitian ini dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya. Sehingga penelitian selanjutnya dapat di pertimbangkan dengan menggali faktor – faktor apa saja yang dapat memberikan efek dari sebuah tayangan program di televisi terhadap perilaku imitasi yang di lakukan oleh khalayak.