

EFEKTIVITAS TAYANGAN PROGRAM “DUA HIJAB” DI TRANS 7 TERHADAP PERILAKU IMITASI MAHASISWI (SURVEI: MAHASISWI ILMU KOMUNIKASI FISIP UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA)

Rischa Oktaviani

Abstrak

Latar belakang penilitan ini dilihat dari perkembangan industri *fashion* muslim yang berkembang pesat, lalu banyaknya wanita di Indonesia yang menggunakan hijab, kemudian program “Dua Hijab” hadir dengan memberikan inspirasi tentang berbusana muslim dan berhijab. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah tayangan program “Dua Hijab” dapat atau tidak memberikan efek terhadap perilaku imitasi mahasiswi survei pada mahasiswi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Jakarta. Teori yang digunakan adalah teori Kultivasi. Metodologi penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan survei eksplanatif. Responden berjumlah 80 orang yang merupakan mahasiswi aktif Ilmu Komunikasi FISIP UMJ. Data yang dikumpulkan dengan menggunakan metode *non probability*. Hasil dari penelitian diperoleh nilai t sebesar 6,687 yang berarti $>$ dari t tabel yaitu 1,980 dan artinya tayangan program “Dua Hijab” memberikan efek terhadap perilaku imitasi mahasiswi. Diketahui 51,9% perilaku imitasi ditentukan oleh efek tayangan program sementara sisanya ditentukan oleh efek lain. Saran “Dua Hijab” diharapkan dapat memberikan informasi serta tips dan trik berhijab dan berbusana muslim agar dapat lebih memberikan inspirasi bagi mereka hijaber ataupun mereka yang baru ingin menggunakan hijab agar dapat tampil lebih trendi atau *fashionable* namun tetap sesuai.

Kata Kunci: Efektivitas tayangan program, program Dua Hijab, perilaku imitasi

**EFFECTIVENESS DISPLAY OF PROGRAM “DUA HIJAB”
ON TRANS 7 TO THE BEHAVIOR IMITATION OF
STUDENTS
(SURVEY: STUDENTS OF SOCIAL COMMUNICATION
SCIENCES UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH JAKARTA)**

Rischa Oktaviani

Abstract

This background is the development of Muslim fashion industry are growing rapidly, and many of women in Indonesia are using hijab, then the program "Dua Hijab" was comes for inspiring about Muslim dress and hijab. The purpose of this study was conducted to determine of the program shows "Dua Hijab" may or may not have an effect on the behavior of imitation students of Social Communication Sciences University of Muhammadiyah Jakarta. The theory use theory of cultivation. The research methodology are using quantitative and explanative survey. The respondents are students of Social Communication Sciences University of Muhammadiyah Jakarta, which is amounted to 80 people. Data collected using non probability method. Results from study t Values for 6,687 which means $>$ from t table 1,980, so "Dua Hijab" effected on the imitation behavior of the students. 51,9% imitation behavior is determined by effect of the program, while the rest is determined of other effect. Suggestion for “Dua Hijab” can gives the information, the tips and trick of using hijab and muslim dress, So “Dua Hijab” can gives the inspiration for whom using hijab and also for those who want to try using hijab and muslim dress, more trendy and fashionable in the good way.

Keywords: Effecttiveness display of program, program Dua Hijab, behavior imitation