

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. Makassar: Syakir Media Press.
- Amrullohi, A. A. (2021). Problematika Sampah Visual Media Luar Ruang: Tinjauan Regulasi Kampanye Pemilu dan Pilkada. *Jurnal Adhyasta Pemilu*, 66-78.
- Anam, C. (2018). Pengaturan Alat Peraga Kampanye Dalam Pelaksanaan Pemilihan Kepala Daerah. *JKMP (Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik)*, 6(2), 113–118. <https://doi.org/10.21070/jkmp.v6i2.3005>
- Andist. (2020). Penggunaan Media Sosial Twitter Sebagai Sarana Kampanye Politik. Media Kernels Indonesia.
- Anshori, A. (2017). Pencitraan Politik Melalui Media Sosial Terhadap Sikap Pemilih di Kota Medan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 201-220.
- Anugerah, D. (2011). Marketing Politik : Urgensi dan Posisinya dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 575-589.
- Avraham, N., & Kioussis, A. (2017). The Effect of Political Branding on Political Decision Making: An Exploratory Study. *Journal of Political Marketing*, 150-170.
- Aziz, N. (2017, 04 20). Ketika Anies-Sandi menang dengan kekuatan Islamis. Retrieved 02 01, 2022, from BBC Indonesia: <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-39644574>
- Baidhowi, A. (2022). PENCEGAHAN DAN PENGAWASAN TERHADAP PEMASANGAN ALAT PERAGA KAMPANYE DI PILKADA KOTA DENPASAR TAHUN 2020. *KERTA DYATMIKA: Jurnal Ilmiah Fakultas Hukum Universitas Dwijendra*, 19(2), 39–55.
- Bayu, D. (2022). Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022. dataindonesia.id.

- Bertrand, Jacques. "Nationalism and Ethnic Conflict in Indonesia." Cambridge University Press, 2004.
- Bhuana, E. C., & Prastowo, F. R. (2019). Langkah yang Terhimpit Negosiasi Hak Pejalan Kaki oleh Koalisi Pejalan Kaki di DKI Jakarta. Repository UGM .
- Boulianne, S. (2015). Social media use and participation: A meta-analysis of current research. *Information, Communication & Society* , 524-538.
- Budiardjo, M. (2008). Dasar - Dasar Ilmu Politik. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Campagnolo, G. (2015). Media and Politics in Post-Soeharto Indonesia. *Journal of Contemporary Asia* , 341-365.
- Creswell, J. (2006). *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches* (3rd edition). Sage Publications.
- Dahl, R. A. (1998). *On Democracy*. Yale University Press.
- Dasim, S. M. (2012). Implementasi Pendidikan Karakter dalam Pembelajaran Sains Dasar. Repository UPI .
- Davis, R. (2017). *The Personalization of Politics: Political Identity, Social Media, and Changing Patterns of Political Communication*.
- Dhara, K., Hutomo, K., Brigitta, L., & Arzella, N. (2020). Penggunaan Instagram sebagai Media Kampanye Politik pada Pemilihan Kepala Daerah DKI Jakarta 2017: Studi Kasus pada Basuki Cahaya Purnama (Ahok). *Commentate* , 193-207.
- Diamond, L. (2008). *The Spirit of Democracy: The Struggle to Build Free Societies Throughout the World*. Times Books.
- Dinata, R. A., & Andriyani, L. (2022). STRATEGI KAMPANYE POLITIK PARTAI KEADILAN SEJAHTERA DALAM PEMILIHAN UMUM TAHUN 2019 DI KOTA DEPOK. *Jurnal Politik Indonesia dan Global* .

- Downer, L. (2013). Political Branding in Australia : a Conceptual Model. Political Studies Association , 1-10.
- Dr. R. A. Fadhallah, S. M. (2020). Wawancara. Jakarta: UNJ Press.
- Ernis, D. (2024, 1 19). Pakar di UGM Soroti Sampah Visual dari Baliho Kampanye Pemilu. Retrieved 3 6, 2024, from Tempo: <https://tekno.tempo.co/read/1823239/pakar-di-ugm-soroti-sampah-visual-dari-baliho-kampanye-pemilu>
- Febriani, N. S., & Prasetyo, B. D. (2020). Strategi Branding : Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis. Jakarta: UB Press.
- Ferdian, H. A. (2022, 8 10). Riset : Indonesia Juara 1 Negara paling Malas Jalan Kaki. Retrieved 3 5, 2024, from Kumparan Sains: <https://kumparan.com/kumparansains/riset-indonesia-juara-1-negara-paling-malas-jalan-kaki-1ycxKqGXhem/full>
- George, R. (2012). Teori Sosiologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gilang, P. (2014). Teori Framing. Fisipol UGM .
- Habermas, J. (2013). Deliberative Democracy. Ohio: Acumen Publishing.
- Hasil Pleno KPU DKI: Anies-Sandi 57,96%, Ahok-Djarot 42,04%
- Hikmah, N. Y. (2024, 1 16). Baliho Caleg di Jakarta Barat Ambil Hak Pejalan Kaki, Warga Sebut Bersihnya Pas Jokowi Datang. Retrieved 3 6, 2024, from WartaKota: <https://wartakota.tribunnews.com/2024/01/16/baliho-caleg-di-jakarta-barat-ambil-hak-pejalan-kaki-warga-sebut-bersihnya-pas-jokowi-datang>
- Jatim Update. (2023, 8 24). Soal Penertiban Baliho dan Banner Caleg, Walikota Eri Cahyadi Angkat Suara. Retrieved 6 23, 2024, from Jatim Update: <https://jatimupdate.id/baca-4896-soal-penertiban-baliho-dan-banner-caleg-walikota-eri-cahyadi-angkat-suara>

- JDIH BPK. (2023). Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 15 Tahun 2023 Kampanye Pemilihan Umum. Jakarta.
- Jumaah, S. H. (2024). Strategi Badan Pengawas Pemilu Dalam Mencegah Potensi Pelanggaran Pemasangan Alat Peraga Kampanye Di Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Ilmu Politik Dan Pemerintahan*, 10, 50–64.
- Jungherr, A., Jurgens, P., & Schoen, H. (2012). Why the pirate party won the german election of 2009 or the trouble with predictions. *Social Science Computer Review* , 229-234.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media.
- Kurniawan, M. A., & Michael, T. (2023). Penyebaran Alat Peraga Kampanye Dengan Materi Kampanye Diluar Jadwal Sebagai Pelanggaran Pemilu. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 11. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative%0APenyebaran>
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Lefebvre, H. (1991). The Production of Space (Translated). Massachusetts: T.J. Press.
- Majid, S. (2023, 10 31). Penertiban APK dan Dilema Yuridis Bagi Bawaslu. Retrieved 6 23, 2024, from Nuansa Malut: <https://www.nuansamalut.com/2023/10/31/penertiban-apk-dan-dilema-yuridis-bagi-bawaslu/>
- Maryati, S. (2015). Dinamika Pengangguran Terdidik: Tantangan Menuju Bonus Demografi di Indonesia. *Economica* , 125-136.
- Marying, P. (2014). Qualitative content analysis: Theoretical foundation, basic procedures and software solution. Klagenfurt University Press.

- Maulana, A. E. (2020). Membangun Citra Diri yang Cemerlang: Personal Branding. SemanticScholat .
- Mawardi, R. (2019). Penelitian Kualitatif : Pendekatan Grounded Theory. Jakarta: Perbanas Intitute.
- McCombs, M. E., Shaw, D. L., & Weaver, D. H. (2014). New Directions in Agenda-Setting Theory and Research. Mass Communication and Society .
- McLeod, Ross H. "The Decolonization of Indonesia." ABC-CLIO, 1982.
- medcom.id. (2017, 03 07). Anies Klaim Dapat Dukungan Sarekat Islam. Retrieved 02 01, 2022, from medcom.id: <https://www.medcom.id/pilkada/news-pilkada/ObzB367b-anies-klaim-dapat-dukungan-sarekat-islam>
- Merrifield, A. (2011). The Right to the City and Beyond : Notes on a Lefebvrian re-Conceptualization. Taylor & Francis .
- Miller, W. J. (2004). Political Branding: The Experience of a Local Campaign.
- Mietzner, Marcus. "Money, Power, and Ideology: Political Parties in Post-Authoritarian Indonesia." NUS Press, 2016.
- Mokodmpit, N., Radjak, K. D., & Ali, G. A. (2023). Pelanggaran Pemasangan Alat Peraga Kampanye Pada Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Bone Bolango. *Graha Law Review*, 1(1).
- Muliawati, A. (2023, 11 3). 1.818 Caleg DPRD DKI Jakarta Masuk Daftar Calon Tetap. Retrieved 3 4, 2024, from Detik News: <https://news.detik.com/pemilu/d-7018101/1-818-caleg-dprd-dki-jakarta-masuk-daftar-calon-tetap>
- Nazir, M. (1985). Metode Penelitian. Ghalia Indonesia.
- Needham, C., & Smith, G. (2015). Introduction : Political Branding. *Journal of Political Marketing* , 1-10.

- Nugroho, N. P. (2024, 1 16). Koalisi Pejalan Kaki: Satpol PP DKI Punya Wewenang Copot Baliho Kampanye yang Tutup Trotoar. Retrieved 3 6, 2024, from tempo.co: <https://metro.tempo.co/read/1821843/koalisi-pejalan-kaki-satpol-pp-dki-punya-wewenang-copot-baliho-kampanye-yang-tutup-trotoar>
- Suryadinata, Leo et al. "Indonesia's Population: Ethnicity and Religion in a Changing Political Landscape." Institute of Southeast Asian Studies, 2003
- Nurhidayah, D. (2020). PERAN BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM KOTA PEKANBARU DALAM PENGAWASAN PEMASANGAN ALAT PERAGA KAMPANYE PADA PEMILU LEGISLATIF 2019. Repository UIN Suska Riau .
- Oates, S., & Moe, W. W. (2016). Donald Trump and the "Oxygen of Publicity" : Branding, Social Media, and Mass Media in the 2016 Presidential Primary Elections. American Political Science Association , 1-9.
- Okenews. (2021, 01 16). Mengingat Lagi Deretan Kontroversi Ahok. Retrieved 2 01, 2022, from Okenews: <https://nasional.okezone.com/read/2021/01/16/337/2345367/mengingat-lagi-deretan-kontroversi-ahok?page=3>
- Padaga, E. P., & Fitriyani, L. R. (2021). Gaya Komunikasi PS. Christofer Tapiheru dalam Membentuk Personal Branding. Jurnal SCRIPTURA , 26-34.
- Permatasari, I. R., Bainus, A., & Akbar, I. (2022). Pemnafaatan Modal Sosial Pasangan Idris-Imam dalam Penanganan Pemilihan Walikota Depok 2020. MODERAT , 29-42.
- Pfau, M., & Parrott, R. (1993). Persuasive Communication Campaigns. Pearson.
- Phireri, P., Syahril, M. A. F., & Annisa, N. (2023). Menyingkap Kerumitan: Kajian Hukum Tentang Pemasangan Alat Peraga Kampanye Pemilu 2024 Pada Pohon. *Jurnal Litigasi Amsir*, 2(2), 267–272. <http://journalstih.amsir.ac.id/index.php/julia/article/view/425>

- Poerwadi, H. (2011). Sistem Demokrasi : Marketing Politik dan Jaminan Kebenaran Informasi . Jurnal Studi Pemerintahan , 167-182.
- Prastya, D. (2022). Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Capai 191,4 Juta per 2022. suara.com.
- Puspitawati, D., Dhaneswaraharsi, G. M., Hamdani, L. N., & Hantono, D. (2022). Identifikasi Penggunaan Trotoar oleh Aktivitas Pedagang Kaki Lima di Pasar Tanah Abang Jakarta. TALENTA Conference Series .
- RBG, A. (2023). Ini Kecamatan paling Padat Penduduknya di Kota Depok . Depok: RBG.id.
- Rizal, M. (2015). Analisis Framing Pemberitaan Politik Capres dan Cawapres di Media Sosial pada Akun Detik.com. eJournal Ilmu Komunikasi , 172-185.
- Rizaty, M. A. (2023, 9 8). Ada 116,16 Juta Pengguna Instagram di RI hingga Agustus 2023. Retrieved 12 21, 2023, from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/internet/detail/ada-11616-juta-pengguna-instagram-di-ri-hingga-agustus-2023>
- Rosita, W., Fahmi, A., & Indrawati, Y. (2021). The Impact of Social Media Branding on Political Campaigning: A Study on Indonesian Local Election Candidates. Journal of Social and Political Psychology , 570-585.
- Routledge Handbook of Political Management 2009 New York Routledge
- Ruslan, R. (2006). Metode Penelitian : Public Relations dan Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Saleh, S. (2017). Analisis Data Kualitatif. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Sandra, L. J. (2013). Political Branding Jokowi Selama Masa Kampanye Pemilu Gubernur DKI Jakarta 2012 di Media Sosial Twitter. Jurnal E-Komunikasi , 277-289\.
- Saputra, A. (2019). Survei Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses and Gratification. Jurnal baca , 3-15.

- Sari, S. (2019). Literasi Media pada Generasi Milenial di Era Digital. *Jurnal Professional FIS UNIVED* , 30-42.
- Sarwanto, A. (2017, 02 24). Atas Dasar Agama, Anies Didukung Tokoh NU Jakarta. Retrieved 02 01, 2022, from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/kursipanasdki1/20170224195005-516-196060/atas-dasar-agama-anies-didukung-tokoh-nu-jakarta>
- Stancu, A., & Bulucea, C. (2019). Political Branding: A Comparative Analysis of US and UK Political Parties.
- Sugeng, A. H., & Sekarsari, R. W. (2019). EVALUASI KEBIJAKAN PEMASANGAN BANNER DAN PAPAN REKLAME ILEGAL YANG MEMPENGARUHI KEINDAHAN KOTA MALANG. *JISOP* , 12-25.
- Suherman, I. (2024, 1 11). Redflag, Caleg Pasang Baliho dan Spanduk yang Ganggu Pejalan Kaki. Retrieved 3 4, 2024, from Pikiran Rakyat: <https://www.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-017579701/redflag-caleg-pasang-baliho-dan-spanduk-yang-ganggu-pejalan-kaki?page=all>
- Sukmadinata, N. S. (2005). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suseno, A. (2015). Peran dan Fungsi Media dalam Membangun Opini Publik. *Kompasiana*.
- Tabroni, R. (2013). Marketing Politik dan Strategi Pemenangan Pemilu. *Jurnal UGJ* , 1-13.
- Thefanny, & Laksono, M. Y. (2022, 12 23). Tak Cuma Perbaikan, Kawasan Pejalan Kaki di Jakarta Perlu Terapkan Konsep Ini. Retrieved 3 5, 2024, from Kompas: <https://www.kompas.com/properti/read/2022/12/23/160000621/tak-cuma-perbaikan-kawasan-pejalan-kaki-di-jakarta-perlu-terapkan>
- Venus, A. (2004). Manajemen Kampanye. Simbiosis Rekatama Media.

- Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *The Messenger* , 69-74.
- Wati, L., & Delima, I. D. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI BAWASLU KOTA TANGERANG DALAM UPAYA PENINDAKAN PELANGGARAN ALAT PERAGA KAMPANYE PADA PEMILU 2019. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 12(01), 10–16.
- Wibana, A. D. (2024). Penertiban Alat Peraga Kampanye Oleh Satuan Polisi Pamong Praja di Kota Bandung Provinsi Jawa Barat. *IPDN*.
- Yudha, A. F. (2024). KOLABORASI SATUAN POLISI PAMONG PRAJA DAN WILAYATUL HISBAH DENGAN PANITIA PENGAWAS PEMILIHAN DALAM PENERTIBAN ALAT PERAGA KAMPANYE DI KABUPATEN ACEH BARAT DAYA. *Repository IPDN*.
- Zafna, G. (2024, 2 25). Pemilu Usai, Sampah Sisa APK Kemana? Retrieved 3 4, 2024, from Detik News: <https://news.detik.com/foto-news/d-7209717/pemilu-usai-sampah-sisa-apk-kemana/9>