



REPRESENTASI *FASHION* DAN GAYA HIDUP HEDONISME DALAM FILM *CRUELLA*

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Puti Lingka Durry

NIM : 2110411268



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

2025



REPRESENTASI *FASHION* DAN GAYA HIDUP HEDONISME DALAM FILM *CRUELLA*

Disusun Oleh:

Puti Lingka Durry (2110411268)

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing:

Dr. Radita Gora Tayibnapi, S.Sos., M.M.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL VETERAN JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Puti Lingka Durry

NIM : 2110411268

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Mei 2023

Yang menyatakan,

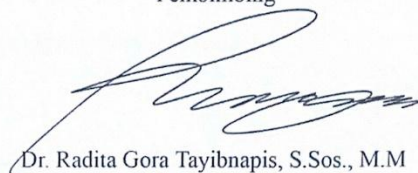

(Puti Lingka Durry)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Puti Lingka Durry
NIM : 2110411268
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Representasi *Fashion* dan Gaya Hidup Hedonisme dalam Film *Cruella*

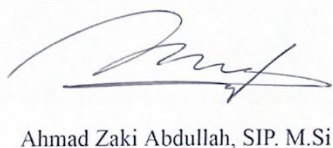
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



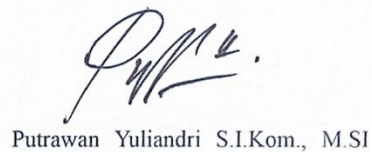
Dr. Radita Gora Tayibnapi, S.Sos., M.M

Penguji 1



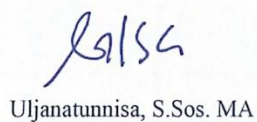
Ahmad Zaki Abdullah, SIP. M.Si

Penguji 2



Putrawan Yuliandri S.I.Kom., M.SI

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 4 Juli 2025

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Puti Lingka Durrý

NIM : 2110411268

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi: **Representasi Fashion dan Gaya Hidup Hedonisme dalam
Film Cruella**

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 20 Juni 2025

Yang menyatakan,



Puti Lingka Durrý

REPRESENTASI FASHION DAN GAYA HIDUP HEDONISME DALAM FILM *CRUELLA*

PUTI LINGKA DURRY

ABSTRAK

Film merupakan media massa yang memiliki peran penting dalam merepresentasikan budaya populer, termasuk fashion dan gaya hidup. Dalam konteks ini, film *Cruella* (2021) menarik perhatian karena mengangkat narasi karakter Estella/Cruella melalui simbolisasi fashion dan gaya hidup hedonistik. Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah bagaimana fashion digunakan sebagai alat naratif dalam membentuk karakter utama, serta bagaimana gaya hidup hedonisme direpresentasikan dan dikritisi melalui unsur visual dan naratif film tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis representasi fashion dan gaya hidup hedonisme dalam film *Cruella*, serta mengeksplorasi makna yang tersirat melalui tanda-tanda visual menggunakan teori semiotika Roland Barthes. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis semiotika, yang mengkaji makna denotatif, konotatif, dan mitologis dari elemen-elemen visual film, khususnya dalam aspek kostum, perilaku karakter, dan konteks adegan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fashion dalam *Cruella* direpresentasikan tidak hanya sebagai penanda identitas, tetapi juga sebagai simbol perlawanan, ambisi, dan pencarian jati diri karakter Estella yang berubah menjadi Cruella. Sementara itu, gaya hidup hedonistik muncul melalui pencarian kekuasaan, pengakuan, dan dominasi dalam dunia mode yang glamor, serta memperlihatkan kritik terhadap nilai-nilai materialistik dan kurangnya orisinalitas dalam industri fashion modern. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa *Cruella* merepresentasikan fashion sebagai bentuk ekspresi diri dan alat perlawanan terhadap norma, serta menyampaikan kritik terhadap hedonisme yang berkembang dalam budaya populer melalui narasi dan estetika film. Dengan demikian, film ini tidak hanya menjadi hiburan semata, tetapi juga sarana reflektif terhadap realitas sosial dan ideologi kontemporer.

Kata Kunci : Film, Semiotika, Fashion, Hedonisme, Cruella

REPRESENTATION OF FASHION AND HEDONISTIC LIFESTYLE IN THE FILM *CRUELLA*

PUTI LINGKA DURRY

ABSTRACT

Film is a powerful form of mass media that plays a significant role in representing aspects of popular culture, including fashion and lifestyle. In this context, the film *Cruella* (2021) is notable for portraying the character of Estella/Cruella through the symbolic use of fashion and a hedonistic lifestyle. This study addresses the problem of how fashion functions as a narrative tool in character development, and how hedonism is represented and critiqued through the film's visual and narrative elements. The objective of this research is to analyze the representation of fashion and hedonistic lifestyle in *Cruella*, and to explore the meanings conveyed through visual signs using Roland Barthes' semiotic theory. This study employs a qualitative approach with Barthes' semiotic analysis method, focusing on denotative, connotative, and mythological meanings embedded in costumes, character behavior, and visual contexts within the film. The findings reveal that fashion is portrayed not merely as a marker of identity, but also as a symbol of rebellion, ambition, and the protagonist's journey of self-discovery. Meanwhile, the hedonistic lifestyle is illustrated through the pursuit of power, recognition, and dominance within a glamorous yet competitive fashion industry. The film also presents a critical view of the materialistic and superficial values often emphasized in the modern fashion world. In conclusion, *Cruella* represents fashion as a form of self-expression and resistance, while simultaneously critiquing the ideology of hedonism prevalent in contemporary popular culture. As such, the film serves not only as entertainment but also as a reflective medium that challenges societal values and ideologies.

Keywords : Film, Semiotics, Fashion, Hedonism, *Cruella*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, kesehatan, dan kekuatan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Tanpa pertolongan-Nya, proses ini tidak akan bisa diselesaikan dengan baik.

Skripsi yang berjudul **Representasi *Fashion* dan Gaya Hidup Hedonisme dalam Film *Cruella*** ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Dalam prosesnya, penulis melalui berbagai tahapan yang tidak selalu mudah. Namun, setiap tantangan menjadi bagian dari proses belajar yang berharga. Dan tentu saja, penulis tidak berjalan sendiri.

Dengan sepuh hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. **Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos., M.M** yang sudah sabar membimbing, mengarahkan, dan membantu penulis menyusun skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. **Mas Ahmad Zakki Abdullah, SIP. M.Si dan Mas Putrawan Yuliandri, S.I.Kom., M.Si** atas masukan dan pertanyaan-pertanyaan yang sangat membantu dalam menyempurnakan isi skripsi ini.
3. **Dr. Azwar, S.S., M.Si** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, atas dukungan dan arahan selama masa studi.
4. **Seluruh dosen dan staf pengajar FISIP UPN “Veteran” Jakarta**, atas ilmu dan pengalaman yang diberikan selama masa perkuliahan.
5. **Mami dan Abi**, yang selalu menjadi tempat pulang dan sumber kekuatan terbesar. Terima kasih untuk segala doa, pengertian, dan dukungan tanpa syarat.
6. **Kedua adik penulis, Sathi Aqilah Irsyad dan Syakira Raisa Irsyad** yang kehadirannya selalu memberi semangat dan rasa sayang yang sederhana tapi bermakna.
7. **Seseorang yang sangat berarti dalam hidup penulis, Muhammad Zaki Syahzidan** terima kasih karena telah menjadi tempat berbagi cerita, tempat kembali, dan sumber semangat yang tidak pernah lelah mendukung dari awal hingga akhir. Hadirnya kamu di setiap proses ini membuat semuanya terasa lebih ringan.

8. **Teman-teman seperjuangan tersayang: Nafira Pramesti Putri Hasibuan, Raden Roro Felisa, Aura Islami Santosa, Raissa Anggiani, Salsabil Fathin Daris**, terima kasih atas kebersamaan, semangat, dan dukungan yang begitu tulus. Kalian bukan hanya teman satu perjuangan, tapi juga tempat berpijak ketika penulis merasa goyah.
9. **Didi, Fadhol, Elfira, Nadya, Aila, Nayla, Ama, Tina, Cherry, Fia, Tedi, Yudhis, Aqsha** serta teman-teman dan saudara penulis lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu tapi telah banyak memberi semangat dan bantuan dengan caranya masing-masing.
10. **Tiga kucing kesayangan di rumah, Cimol, Kuki, Belang** yang dengan kehadirannya menjadi sumber hiburan dan ketenangan selama masa penulisan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan bantuan, dukungan, serta doa, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Namun, besar harapan penulis agar karya ini dapat memberikan manfaat dan menjadi tambahan referensi bagi pembaca yang tertarik pada kajian serupa.

Jakarta, 14 Juni 2025

Penulis



Puti Lingka Durry

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
11.1 Latar Belakang.....	1
11.2 Rumusan Masalah.....	8
11.3 Batasan Masalah.....	8
11.4 Tujuan Penelitian.....	9
11.5 Manfaat Penelitian.....	9
11.5.1 Manfaat Akademik.....	10
11.5.2 Manfaat Praktis.....	10
11.6 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Konsep Penelitian.....	13
2.2.1 Paradigma Postmodernisme.....	13
2.2.2 Teori Kritis.....	15
2.2.3 Hedonisme.....	17
2.2.4 Gaya Hidup.....	20
2.2.5 Semiotika Roland Barthes.....	22
2.3 Teori Penelitian.....	26
2.3.1 Teori Representasi.....	26
2.4 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Objek Penelitian.....	28
3.2 Jenis Penelitian.....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4 Sumber Data.....	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
3.6 Tabel Rencana Waktu.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36

4.1	Gambaran Umum Film <i>Cruella</i>	36
4.1.1	Profil Film <i>Cruella</i>	36
4.1.2	Sinopsis Film <i>Cruella</i>	37
4.2	Hasil Penelitian.....	39
4.3	Pembahasan.....	95
BAB V PENUTUP.....		99
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....		106

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rencana Waktu	33
Tabel 2. Analisis Film Scene 1	37
Tabel 3. Analisis Film Scene 2	42
Tabel 4. Analisis Film Scene 3	46
Tabel 5. Analisis Film Scene 4	50
Tabel 6. Analisis Film Scene 5	55
Tabel 7. Analisis Film Scene 6	60
Tabel 8. Analisis Film Scene 7	65
Tabel 9. Analisis Film Scene 8	69
Tabel 10. Analisis Film Scene 9	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Rating Film Cruella	5
Gambar 2. Tanda Roland Barthes	22
Gambar 3. Kerangka Penelitian	26
Gambar 4 Poster Film Cruella	27