

# KAMPANYE HUMAS KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN TENTANG PROGRAM BERSIH – BERSIH JAKARTA SELATAN ( BBJS )

Achmad Mulia Fairuzi

## Abstrak

**Latar Belakang Penelitian** ini adalah permasalahan tentang banjir dan sampah yang berserakan dimana – mana serta untuk menumbuhkan kesadaran pada masyarakat tentang pentingnya menjaga kebersihan lingkungan. **Tujuan Penelitian** ini adalah untuk mengetahui Kampanye Humas Kota Administrasi Jakarta Selatan Tentang Program Bersih – Bersih Jakarta Selatan. **Teori** yang digunakan adalah teori simetris dua arah. **Metodologi Penelitian** ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dan observasi. Teknik keabsahan data yang digunakan yaitu teknik triangulasi sumber data. *Key Informan dan Informan* dalam penelitian ini adalah Kasie Kehumasan, Kasubbag Kebersihan dan Lingkungan Hidup, Staff Sie Kehumasan, Warga sekaligus petugas PPSU, dan Ketua Rw 04 Kelurahan Bangka. **Hasil Penelitian** ini adalah dapat menyadarkan warga untuk menjaga kebersihan dan tidak membuang sampah sembarangan dan lingkungan menjadi bersih. **Kesimpulan** dari penelitian ini adalah Program BBJS sudah berjalan dengan baik dan tujuan dari program tersebut telah tercapai dengan hasil yang memuaskan. **Saran** Harus lebih aktif menginformasikan mengenai program BBJS melalui berbagai media komunikasi khususnya media sosial seperti facebook, twitter, dan yang lainnya. Karena dari apa yang peneliti lihat hanya youtube lah satu – satunya media sosial yang digunakan.

**Kata Kunci:** Kampanye, Program BBJS.

# **PUBLIC RELATIONS CAMPAIGN OF SOUTH JAKARTA ADMINISTRATION CITY ABOUT PROGRAM CLEAN – CLEAN SOUTH JAKARTA ( BBJJS )**

**Achmad Mulia Fairuzi**

## **Abstract**

**Background** This study is the problem of flooding and debris strewn where - where and to raise awareness in the community about the importance of keeping clean lingkungan. **Purpose** of this research is to find the Public Relations Campaign of South Jakarta Administration City About Program Clean - Clean South Jakarta. **The theory** used is a two-way symmetric theory. **Methodology** This study used a qualitative approach and descriptive research. Data collected through in-depth interviews and observation. Mechanical validity of data used is the data source triangulation techniques. Key informants and informants in this study is the Head of Public Relations, Subsection Hygiene and Environment, Staff Sie PR, residents once PPSU officers, and Chairman of RW 04, Village of Bangka. **The results** of this study is that it can sensitize the citizens to keep clean and not littering and the environment to be clean. **The conclusion** of this study is BBJs program is already well underway and the goal of the program have been achieved with satisfactory results. **Suggestions** Should be more actively informed about the program BBJs through various communication media, especially social media such as facebook, twitter, and others. Because of what the researchers refer only youtube was one - the only social media being used.

**Keywords: Campaigns, Programs BBJs.**