



**DAMPAK KOMUNIKASI RELIGIUS TERHADAP
PENGETAHUAN DAN KEPEDULIAN PADA KRISIS IKLIM:
*STUDY AN ECO-RELIGIOUS APPROACH***

TESIS

PUTRI RAMADANIAR

2310422001

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM MAGISTER

2025



**DAMPAK KOMUNIKASI RELIGIUS TERHADAP
PENGETAHUAN DAN KEPEDULIAN PADA KRISIS IKLIM:
*STUDY AN ECO-RELIGIOUS APPROACH***

TESIS

**Maksud penulisan tesis adalah untuk memenuhi sebagian syarat dalam
memperoleh gelar sarjana S-2 program studi Ilmu Komunikasi**

PUTRI RAMADANIAR

2310422001

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM MAGISTER**

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

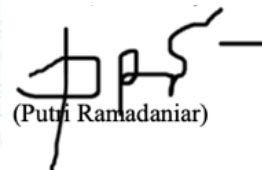
Nama : Putri Ramadaniar
NIM : 2310422001
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Bila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Juni 2025

Yang menyatakan,




(Putri Ramadaniar)

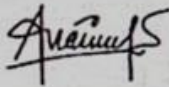
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Tesis diajukan oleh:

Nama : Putri Ramadaniar
NIM : 2310422001
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Dampak Komunikasi Religius Terhadap Pengetahuan Dan Kepedulian
Pada Krisis Iklim: Studi *An Eco-Religious Approach*

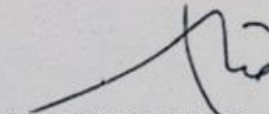
Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TESIS** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister, pada Program Studi S2 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing 1



(Dr. Ana Kuswanti, M.Si)

Pembimbing 2



(Munadhil Abdul Muqstith, Ph.D)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 18 Juni 2025

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Ramadaniar
NIM : 2310422001
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S2 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

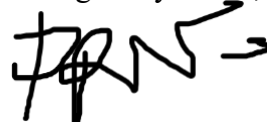
Dampak Komunikasi Religius Terhadap Pengetahuan Dan Kepedulian Pada Krisis Iklim: Studi *An Eco-Religius Approach*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan Dibuat di : Jakarta,
sebenarnya:

Pada tanggal : 18 Juni 2025

Yang menyatakan,



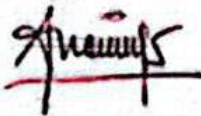
(Putri Ramadaniar)

PENGESAHAN TESIS

NAMA : Petri Ramadaniar
NIM : 2110422001
PROGRAM STUDI : Magister Ilmu Komunikasi
JUDUL : Dampak Komunikasi Religius Terhadap Pengetahuan Dan
Kepedulian Pada Krisis Iklim : *Study An Eco-Religius
Approach*

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi S2 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing 1



(Dr. Ana Kuswanti, S.I.Kom., M.Si.)

Pembimbing 2



(Munadil Abdul Muqith, Ph.D)

Penguji 1

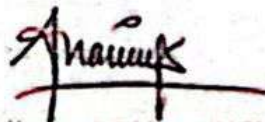


(Yani Hendrayani, Ph.D)



(Dr. Firdya Ayuningtyas, M.Si)

Ketua Program Studi
S2 Ilmu Komunikasi



(Dr. Ana Kuswanti, S.I.Kom., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

DAMPAK KOMUNIKASI RELIGIUS TERHADAP PENGETAHUAN DAN KEPEDULIAN PADA KRISIS IKLIM: *STUDY AN ECO-RELIGIOUS APPROACH*

Putri Ramadaniar

Abstrak

Pesantren di Indonesia sebagai institusi pendidikan Islam dengan pertumbuhan signifikan, kini menghadapi tantangan eksternal yang kompleks, terutama krisis iklim. Transformasi pesantren dari model tradisional ke arah yang lebih progresif telah membuka ruang untuk merespons isu-isu kontemporer, termasuk degradasi lingkungan. Persoalan kurangnya pemahaman teknis antara nilai-nilai ekologis dalam ajaran Islam dengan implementasi praktis juga menjadi hambatan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran pesantren progresif dalam membangun kesadaran dan aksi kolektif untuk menghadapi krisis iklim melalui strategi komunikasi religius. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, penelitian ini menerapkan Teori Perilaku Terencana (*Theory of Planned Behavior*) untuk menjelaskan bagaimana faktor sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku dapat membentuk niat pro-lingkungan di kalangan komunitas pesantren. Penelitian ini menguji teori komunikasi klasik yaitu TPB. Penelitian menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan eksploratif. Populasi penelitian adalah seluruh komponenan di pesantren yaitu santri, kiyai, guru, dan stakeholder. Populasi penelitian adalah ekosistem pesantren di Jawa Barat, yang telah menerapkan praktik berwawasan lingkungan. Teknik pengambilan sampel menggunakan simple random sampling dan penetapan jumlah populasi sebanyak 391. Perhitungan jumlah sampling menggunakan rumus Slovin dengan hasil sampel sebanyak responden 198. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan langsung kepada responden. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan operasionalisasi pemograman SmartPLS 3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa telah terdapat pengaruh antara komunikasi religius terhadap pengetahuan krisis iklim sebesar 0,001. Namun tidak terdapat pengaruh antara komunikasi religius terhadap kepedulian krisis iklim sebesar 0,861. Pengaruh yang signifikan antara komunikasi religius terhadap pengetahuan dan kepedulian krisis iklim melalui intervening eco-religious approach sebesar 0,000.

Kata Kunci: Komunikasi Religius, *Eco-religious*, Pengetahuan, Kepedulian, Krisis Iklim

THE IMPACT OF RELIGIOUS COMMUNICATION ON KNOWLEDGE AND CONCERN ABOUT THE CLIMATE CRISIS: A STUDY AN ECO-RELIGIOUS APPROACH

Putri Ramadaniar

Abstract

Islamic boarding schools (pesantren) in Indonesia, as Islamic educational institutions with significant growth, are now facing complex external challenges, particularly the climate crisis. The transformation of pesantren from a traditional model to a more progressive one has opened up space to respond to contemporary issues, including environmental degradation. The lack of technical understanding between ecological values in Islamic teachings and their practical implementation also poses a barrier. This study aims to analyze the role of progressive pesantren in building awareness and collective action to address the climate crisis through religious communication strategies. Using a quantitative approach, this study applies the Theory of Planned Behavior (TPB) to explain how attitudinal factors, subjective norms, and perceived behavioral control can shape pro-environmental intentions among the pesantren community. This study tests the classical communication theory, namely the TPB. The study uses quantitative research methods with an exploratory approach. The study population is all components of the pesantren: students, kiyai, teachers, and stakeholders. The study population is the pesantren ecosystem in West Java, which has implemented environmentally sound practices. The sampling technique used simple random sampling and determined the population size at 391. The sample size was calculated using the Slovin formula, resulting in a sample size of 198 respondents. Data collection was conducted using questionnaires distributed directly to respondents. Data analysis used descriptive analysis and SmartPLS 3 programming. The results of this study indicate that there is an influence between religious communication on knowledge of the climate crisis of 0.001. However, there is no influence between religious communication on awareness of the climate crisis of 0.861. A significant influence between religious communication on knowledge and awareness of the climate crisis through an eco-religious approach intervening is 0.000.

Keywords: Religious Communication, Eco-religious, Knowledge, Concern, Climate Crisis

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tesis dengan judul “DAMPAK KOMUNIKASI RELIGIUS TERHADAP PENGETAHUAN DAN KEPEDULIAN PADA KRISIS IKLIM : STUDY AN ECO-RELIGIOUS APPROACH” guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penulis menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan proposal tesis ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. S. Bkti Istiyanto, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Dr. Ana Kuswanti, S.Ikom., M.Si., selaku dosen Ketua Program Studi dan Pembimbing 1
3. Bapak Munadhil Abdul Muqsith, Ph.D selaku pembimbing 2
4. Ibu Dr. Fitria Ayuningtyas, S.I.Kom.,M.I.Kom selaku pembimbing 2 terdahulu dan penguji siding akhir
5. Ibu Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik .
6. Seluruh Dosen Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
7. Kedua orang tua peneliti, khususnya didedikasikan untuk Almarhum Ibu F.A. Sugiyanti.
8. Keluarga angkat peneliti yaitu Bapak Ir. RM. Monty Ario Bimo, Ibu Prof. Dr. Ir. Rianti Dewi Sulamet-Ariobimo, S.T., M.Eng., I.P.M, dr. Dewi Warih Juwono Putri, Monica Putri Wulanningsih dan kakak angkat peneliti yaitu Muhamad Fadhlan, ST., MT yang seluruhnya telah mendukung peneliti.

9. Kerabat terdekat peneliti yaitu Yogi S. Harno., S.Kom, Meirizka K., Andini A., S.Hum, Damai N. J., S.M, Sasa, dan seluruh teman MIKOM kelas malam Angkatan ke-2.

Peneliti menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangan baik isi maupun susunannya. Semoga proposal tesis ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi peneliti juga bagi para pembaca.

Jakarta, 12 Juli 2025

Putri Ramadaniar

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERSETUJUAN SIDANG.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
PENGESAHAN TESIS.....	vi
Abstrak	vii
<i>Abstract</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Batasan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Penelitian Terdahulu	13
2.2. Teori dan Konsep	19
2.2.1. Komunikasi Religious (Religious Communication).....	19
2.2.2. Theory of Planned Behaviour.....	24
2.2.3. Eco-Religious Approach.....	29
2.2.4. Pesantren	31
2.2.5. Krisis Iklim	42
2.2.6. Konsep Pengetahuan	42

2.3.	Kerangka Pemikiran	48
BAB III		
METODOLOGI PENELITIAN		49
3.1.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	49
3.2.	Paradigma Penelitian	49
3.3.	Metode Penelitian	50
3.4.	Varibel Penelitian.....	51
3.5.	Operasionalisasi Tabel.....	51
3.6.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	60
3.2.	Teknik Pengumpulan Data	61
3.4.	Populasi dan Sampling	62
3.5.	Teknik Penarikan Data	64
3.6.	Teknik Penyajian Data	65
3.7.	Teknik Analisis Data	65
3.	Uji hipotesis	67
3.5.	Uji Validitas dan Reliabilitas	68
3.6.	Hipotesis	72
BAB IV		
HASIL DAN PEMBAHASAN		74
4.1.	Ringkasan Objek Penelitian	74
4.2.	Karakteristik Responden	88
4.1.1.	Uji Hipotesis dan Analisis Model PLS	90
4.1.2.	Model Pengukuran (Outer Model).....	90
4.1.3.	Uji Reliabilitas.....	93
4.1.4.	Model Struktural (Inner Model)	95
4.1.5.	Uji Hipotesis	97
4.1.6.	Uji T	99
4.1.7.	Uji R Square	100
4.1.8.	Uji Signifikansi Simultan (Uji-f)	102
4.1.9.	Uji Hipotesis	102
4.3.	Pembahasan	102
BAB V		
PENUTUP.....		113
5.1.	Kesimpulan.....	113
5.2.	Saran	113

DAFTAR PUSTAKA.....	114
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Gambar 1. Visualisasi Tematik dari Studi Literatur.....	13
Gambar 2. Theory Of Planned Behavior	26
Gambar 3. Tipologi Pesantren	37
Gambar 4. Pesantren Misykat Al-Anwar Bogor.....	74
Gambar 5. Akun Instagram Pesantren Misykat Al-Anwar Bogor.....	75
Gambar 6. Pesantren Darul Muttaqien	77
Gambar 7. Pondok Pesantren Al - Amin Cicurug.....	78
Gambar 8. Pondok Pesantren Al-Ittifaq Bandung	79
Gambar 9. Pesantren Ath-Thariq Garut	81
Gambar 10. Peacesantren Welas Asih.....	83
Gambar 11. Pesantren Ekologi Al Mizan Majalengka	84
Gambar 12. Pesantren Attarbiyatul Wathonitah (PATWA).....	85
Gambar 13. Pesantren Al-Hikmah Bobos.....	86
Gambar 14. Hasil Nilai <i>Loding Factor</i> Melalui Diagram Jalur PLS.....	91
Gambar 15. Hasil Nilai <i>Loding Factor</i> Melalui Diagram Jalur PLS.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2. Tabel Operasionalisasi Penelitian	52
Tabel 3. Skala Pengukuran Likert.....	56
Tabel 4. Lokasi Penelitian	60
Tabel 5. Waktu Penelitian	61
Tabel 6. Jumlah Populasi	63
Tabel 7. Rule of Thumb Outer Model	66
Tabel 8. Rule of Thumb Inner Model	67
Tabel 9. Hasil Uji Validitas Varibel Komunikasi	68
Tabel 10. Karakteristik Responden.....	88
Tabel 11. Hasil data composite reliability	93
Tabel 12. Hasil data crobach's alpha	94
Tabel 13. Uji Hipotesis	97
Tabel 14. Hasil Uji R Square	100
Tabel 15. Uji Signifikansi Simultan (Uji-f)	102