

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Dalam bab ini peneliti akan menguraikan kesimpulan yang berisi hasil penelitian yang telah dilakukan tentang Pengaruh Community Relations PT.AHM Terhadap Loyalitas Anggota Komunitas. Berdasarkan hasil penelitian diatas, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang sangat tinggi antara variabel terikat dan variabel bebas. Dalam uji korelasi terdapat hubungan antara community relations (variable x) terhadap loyalitas komunitas (variable y) memiliki hubungan yang sangat kuat. Dalam uji determinasi menunjukkan indikator yang sangat kuat dan sisanya merupakan faktor yang tidak di masuk dalam penelitian misalnya, faktor keluarga, masyarakat, internal komunitas dan lainnya. Hal tersebut mendukung hasil analisis regresi dengan perolehan semakin sering diadakan kegiatan community relations, semakin tinggi tingkat loyalitas anggota komunitas terhadap organisasi. Dengan demikian hipotesis penelitian ini menjelaskan bahwa H_0 di terima dan H_a ditolak.

Sementara dalam beberapa pernyataan terdapat kelemahan yang menurut peneliti disebabkan ketidak telitian responden dalam mengisi kuesioner. Namun hal tersebut tidak berpengaruh dalam penelitian karena hasil penelitian ini sesuai dengan tujuan penelitian.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil pernyataan variable x bahwa banyak anggota komunitas barisan tiger jakarta terpengaruh oleh adanya event jambore nasional honda tiger yang diselenggarakan oleh honda, maka dari itu alangkah baiknya perusahaan memperhatikan komunitasnya demi menjaga hubungan baik dengan komunitas, karena hal tersebut dapat mendukung bisnis perusahaan. Mengingat yang disimpulkan dari uji regresi, semakin sering dilakukan kegiatan semakin tinggi loyalitas anggota komunitas kepada organisasi.