



**PENGARUH *COMMUNITY RELATIONS* PT. ASTRA HONDA
MOTOR TBK. TERHADAP LOYALITAS ANGGOTA
KOMUNITAS**

(Survei Barisan Tiger Jakarta)

SKRIPSI

MOHAMMAD REZA

1210411040

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Mohammad Reza
NRP : 1210411040
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juli 2017

Yang menyatakan,



Mohammad Reza

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mohammad Reza
NRP : 1210411040
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH *COMMUNITY RELATIONS* PT ASTRA HONDA MOTOR TBK TERHADAP LOYALITAS ANGGOTA KOMUNITAS (Survei Barisan Tiger Jakarta)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : Juli 2017

Yang menyatakan,



Mohammad Reza

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Mohammad Reza
NRP : 1210411040
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Public Relations*
Judul Skripsi : *PENGARUH COMMUNITY RELATIONS PUBLIC RELATIONS PT ASTRA HONDA MOTOR TBK TERHADAP LOYALITAS ANGGOTA KOMUNITAS (Survei barisan Tiger Jakarta)*

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk diperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Drs. Supratman, M.Si

Ketua Penguji

DexAnter Venus, M. A. Comm
Dekan

Dra. Siti Maryam, M.Si
Penguji II

Damayanti, S.Sos, M.Si
Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 14 Juli 2017

**Pengaruh *Community Relations* PT. Astra Honda Motor
Terhadap Loyalitas Anggota Komunitas
(survei Barisan Tiger Jakarta)**

Mohammad Reza

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini berawal dari diberhentikannya produksi motor tiger pada tahun 2014 yang masa produksinya mencapai 21 tahun. honda tidak lagi seperti dulu yang sering mengadakan acara tahunan untuk para pecinta motor tiger. pada tahun 2016 honda kembali mencoba menjalin hubungan baik dengan para pecinta honda tiger dengan mengadakan event jambore nasional honda tiger yang mengusung tema *spirit of legend*. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *community relations* PT.AHM terhadap loyalitas komunitas barisan tiger jakarta.

Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Sementara, jenis penelitian yang digunakan ialah survei eksplanatif. Pengumpulan data dilakukan pada komunitas barisan tiger jakarta. Jumlah sample dalam penelitian ini 88 orang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa korelasi variable X dan variable Y 0,977. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi diperoleh hasil pengaruh yang sangat kuat terhadap variable Y sebesar 43,09%. Dengan demikian perhitungan didapat $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $43,09 > 1,671$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat pengaruh ada pengaruh kegiatan *community relations* pt ahm terhadap loyalitas komunitas barisan tiger jakarta.

Kata Kunci : *Community Relations*, Loyalitas Komunitas, Komunitas

**Pengaruh *Community Relations* PT. Astra Honda Motor
Terhadap Loyalitas Anggota Komunitas
(survei Barisan Tiger Jakarta)**

Mohammad Reza

ABSTRACT

The background of this research originated from the dismissal of tiger motor production in 2014 whose production period reached 21 years. Honda is no longer the same as it used to hold annual events for tiger motor lovers. In 2016 honda again trying to establish good relations to hear the honda tiger lovers by holding a national jamboree honda tiger event that carries the theme of the spirit of legend. The purpose of this study was conducted to find out how big influence of PT.AHM community relations to loyalty community barisan tiger jakarta.

The research was conducted by using quantitative research method. Meanwhile, the type of research used is an explanatory survey. The data collection is done in tiger jakarta community line. The number of samples in this study 88 people. The results of this study showed that the correlation variable X san variable Y 0.977. Based on the calculation of the coefficient of determination obtained a very strong effect on the variable Y of 43.09%. Thus the calculation is obtained $t_{\text{arithmetik}} > t_{\text{table}}$ is $43.09 > 1.671$ then H_0 is rejected and H_a accepted which means there is influence there is influence community relations activities pt ahm to loyalty community barisan tiger jakarta.

Kata Kunci : Community Relations, Community Loyalty, Community

Kata Pengantar

Puji syukur kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari skripsi ini masih banya memiliki kekurangan, maka dari itu penulis memohon maaf sebelumnya. terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang membantu penulis dalam prosesnya. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada Ibu Dra Siti Maryam M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan, kritik dan saran, serta tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada komunitas Barisan Tiger Jakarta yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian skripsi ini.

Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Papa, Mama, Rani, Raisa tercinta sebagai orang tua dan adik yang selalu mendoakan, memberi motivasi dan memberi dukungan baik segi moril maupun materil kepada penulis. Terimakasih kepada teman-teman yang selalu memberikan bantuan dan semangat selama masa perkuliahan yaitu Ikhwan Ridwan, Abeng, Fikar, Fitri, Bagas, Rija, dan Feldy. Terimakasih kepada Riri sebagai orang yang selalu setia mendukung, memberikan motivasi, dan setia menemani penulis selama proses pembuatan skripsi. Serta terimakasih kepada keluarga besar Ilmu Komunikasi 2013. Semoga dengan disusunnya skripsi ini, dapat memberikan manfaat khususnya mahasiswa/i Ilmu Komunikasi.

Akhir kata, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya apabila penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan ataupun kekurangan.

Jakarta, 16 Juni 2017

Penulis

(Mohammad Reza)

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Penelitian	7
I.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN TEORITIS	
II.1 Teori Dasar	10
II.2 Definisi Konsep	14
II.3 Kerangka Berpikir	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
III.1 Pendekatan Penelitian	21
III.2 Jenis Penelitian.....	21
III.3 Metode Penelitian.....	21
III.4 Populasi dan Sampel	22
III.5 Teknik Pengumpulan Data	22
III.6 Teknik Analisis Data.....	24
III.7 Waktu dan Tempat Penelitian	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	32
IV.2 Sejarah Barisan Tiger Jakarta	34
IV.3 Hasil Penelitian	35
IV.4 Teknik Analisis Data.....	58
IV.5 Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP	
V.1 Kesimpulan	65
V.2 Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Operasional Variabel.....	27
Tabel 2	Bobot Nilai Jawaban.....	33
Tabel 3	Uji Validitas X.....	34
Tabel 4	Uji Validitas Y.....	35
Tabel 5	Kategori Nilai <i>Alpha Cronbach</i>	37
Tabel 6	Uji Reliabilitas Variabel X.....	37
Tabel 7	Uji Reliabilitas Variabel Y.....	37
Tabel 8	Interpretasi Koefisiensi Korelasi.....	31
Tabel 9	Waktu Penelitian.....	31
Tabel 10	Pernyataan X1.....	44
Tabel 11	Pernyataan X2.....	45
Tabel 12	Pernyataan X3.....	45
Tabel 13	Pernyataan X4.....	46
Tabel 14	Pernyataan X5.....	46
Tabel 15	Pernyataan X6.....	47
Tabel 16	Pernyataan X7.....	48
Tabel 17	Pernyataan X8.....	48
Tabel 18	Pernyataan X9.....	49
Tabel 19	Pernyataan X10.....	50

Tabel 20	Pernyataan X11.....	50
Tabel 21	Pernyataan X12.....	51
Tabel 22	Pernyataan X13.....	52
Tabel 23	Pernyataan X14.....	52
Tabel 24	Pernyataan X15.....	53
Tabel 25	Pernyataan X16.....	53
Tabel 26	Pernyataan X17.....	54
Tabel 27	Pernyataan X18.....	55
Tabel 28	Pernyataan X19.....	55
Tabel 29	Pernyataan Y20.....	56
Tabel 30	Pernyataan Y21.....	57
Tabel 31	Pernyataan Y22.....	57
Tabel 32	Pernyataan Y23.....	58
Tabel 33	Pernyataan Y24.....	59
Tabel 34	Pernyataan Y25.....	59
Tabel 35	Pernyataan Y26.....	60
Tabel 36	Pernyataan Y27.....	61
Tabel 37	Pernyataan Y28.....	61
Tabel 38	Pernyataan Y29.....	62
Tabel 39	Pernyataan Y30.....	62
Tabel 40	Pernyataan Y31.....	63

Tabel 41	Pernyataan Y32.....	64
Tabel 42	Pernyataan Y33.....	64
Tabel 43	Interval Variabel X.....	66
Tabel 44	Interval Variabel Y.....	67
Tabel 45	Nilai Interpretasi Koefisiensi Korelasi.....	68
Tabel 46	Hasil penghitungan korelasi.....	68
Tabel 47	Koefisien Determinasi.....	69
Tabel 48	Hasil Regresi.....	70