

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1.Simpulan

Berdasarkan uraian-uraian yang telah dijabarkan, maka dapat diambil kesimpulan berdasarkan rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *Gender equality* terhadap Persepsi pengikut akun tiktok @Jazzybaby99 dan @Jasminewiljono. Hal ini menandakan bahwa semakin tinggi kesadaran atau penerimaan terhadap kesetaraan gender, semakin positif persepsi pengikut terhadap konten yang disajikan oleh akun TikTok @Jazzybaby99 dan @Jasminewiljono.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *Women empowerment* terhadap Persepsi pengikut akun tiktok @Jazzybaby99 dan @Jasminewiljono. Hal ini menandakan bahwa semakin tinggi kesadaran atau dukungan terhadap pemberdayaan perempuan, semakin positif persepsi pengikut terhadap konten yang disajikan oleh akun TikTok @Jazzybaby99 dan @Jasminewiljono.

5.2.Saran

Penelitian ini memiliki beberapa saran agar penelitian selanjutnya dapat lebih baik lagi. Saran yang peneliti berikan yaitu sebagai berikut:

1. *Gender equality*

Berdasarkan Tabel 4.5, pernyataan dengan nilai mean terendah adalah X1.1: "Saya merasa pesan yang disampaikan hanya menunjukkan satu sudut pandang" (mean = 4,07, kategori Setuju). Hal ini mengindikasikan bahwa sebagian responden merasa konten TikTok cenderung bersifat subjektif dan kurang menyajikan keragaman perspektif dalam menyampaikan isu kesetaraan gender. Penelitian lebih lanjut dapat dilakukan untuk menganalisis bagaimana kreator konten TikTok dapat menyajikan isu kesetaraan gender dari berbagai sudut pandang, misalnya dengan melibatkan narasi dari kelompok gender yang berbeda (laki-laki dan perempuan) untuk menciptakan pesan yang lebih inklusif.

2. *Women empowerment*

Aura Islami Santosa, 2025

PENGARUH GENDER EQUALITY DAN WOMEN EMPOWERMENT TERHADAP PERSEPSI PENGIKUT AKUN TIKTOK @Jazzybaby99 dan @Jasminewiljono

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

Berdasarkan Tabel 4.6, pernyataan dengan nilai mean terendah adalah X2.5: "Dalam konten, perempuan ditampilkan sebagai pemimpin atau pengambil keputusan" (mean = 4,17, kategori Setuju). Meskipun masih dalam kategori positif, skor ini menunjukkan bahwa representasi perempuan sebagai pemimpin atau pengambil keputusan dalam konten TikTok dinilai lebih rendah dibandingkan aspek pemberdayaan perempuan lainnya. Dalam Konten creator pada kedua akun tiktok dapat mengembangkan inisiatif atau kampanye TikTok yang secara khusus menyoroti kisah perempuan sebagai pemimpin atau pengambil keputusan untuk meningkatkan persepsi audiens terhadap peran perempuan dalam posisi strategis.

3. Persepsi

Berdasarkan Tabel 4.7, pernyataan dengan nilai mean terendah adalah Y.2: "Saya menyadari bahwa masih ada ketimpangan gender yang terjadi di lingkungan sekitar" (mean = 4,19, kategori Setuju). Meskipun masih dalam kategori positif, skor ini menunjukkan bahwa kesadaran Generasi Z terhadap ketimpangan gender di lingkungan sekitar relatif lebih rendah dibandingkan aspek lain seperti pemahaman atau dukungan terhadap kesetaraan gender. Penelitian selanjutnya dapat difokuskan pada pengembangan konten edukasi berbasis TikTok yang secara spesifik menyoroti ketimpangan gender di lingkungan local seperti di sekolah, tempat kerja atau komunitas untuk meningkatkan kesadaran Generasi Z terhadap isu ini.