

**PENGARUH *GENDER EQUALITY* DAN *WOMEN EMPOWERMENT*
TERHADAP PERSEPSI PENGIKUT AKUN TIKTOK @Jazzybaby99 DAN
@Jasminewiljono**

AURA ISLAMI SANTOSA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh *gender equality* dan *women empowerment* terhadap persepsi pengikut akun Tiktok @Jazzybaby99 dan @Jasminewiljono. Pendekatan kuantitatif deskriptif dengan analisis regresi linear berganda digunakan untuk menguji data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert dari 95 responden Generasi Z, dipilih secara purposive sampling berdasarkan keterpaparan mereka pada konten influencer @Jazzybaby99 dan @Jasminewiljono. Validitas dan reliabilitas instrumen diuji sebelum analisis, lalu tahapannya meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan verifikasi hasil. Hasil penelitian menunjukkan variabel *gender equality* (X_1) berpengaruh positif signifikan, dan *women empowerment* (X_2) juga berpengaruh positif signifikan terhadap persepsi Generasi Z, dengan koefisien determinasi (R^2) sebesar 90,8%. Temuan ini mengindikasikan bahwa Generasi Z secara aktif menggunakan media sosial seperti TikTok untuk memenuhi kebutuhan informasi, afeksi, serta pembentukan identitas sosial mereka melalui konten bertema keadilan gender. Dengan demikian, TikTok berperan sebagai media yang efektif dalam mendukung audiens muda membentuk persepsi sosial berdasarkan ketertarikan dan relevansi nilai yang mereka pilih secara sadar.

Kata kunci: Kesetaraan gender, pemberdayaan perempuan, persepsi Generasi Z, TikTok.

**THE EFFECT OF GENDER EQUALITY AND WOMEN'S EMPOWERMENT
ON THE PERCEPTIONS OF FOLLOWERS OF THE TIKTOK ACCOUNTS**

@Jazzybaby99 AND @Jasminewiljono

AURA ISLAMI SANTOSA

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of gender equality and women empowerment on the perceptions of TikTok followers of @Jazzybaby99 and @Jasminewiljono. A descriptive quantitative approach employing multiple linear regression analysis was used to test primary data collected via a Likert-scale questionnaire administered to 95 Generation Z respondents, selected through purposive sampling based on their exposure to content by influencers @Jazzybaby99 and @Jasminewiljono. The instrument's validity and reliability were assessed prior to analysis, followed by stages of data collection, data reduction, data presentation, and result verification. The findings reveal that the gender equality variable (X_1) exerts a positive and significant effect, and women empowerment (X_2) also demonstrates a positive and significant effect on Generation Z's perceptions, with a coefficient of determination (R^2) of 90.8%. These findings suggest that Generation Z actively uses social media platforms like TikTok to fulfill their needs for information, emotional engagement, and social identity formation through content related to gender justice. Thus, TikTok serves as an effective medium for helping young audiences shape their social perceptions based on personally relevant and consciously chosen values.

Keywords: *Gender equality, women empowerment, Generation Z perceptions, TikTok.*